



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**



**Club de Excelencia
en Sostenibilidad**



Guia per a la implantació de l'RSE en la pime

Febrer 2012

Guia per a la implantació de l'RSE en la Pime

Adaptació a Catalunya de la versió de la “Guía para la implantación de la RC en la Pyme” del Club de Excelència en Sostenibilidad.

Coordinació tècnica:

María José Sarrias Galceran, Direcció General de Qualitat Ambiental, Departament de Territori i Sostenibilitat

Josep Maria Masip Moreno, Direcció General de Qualitat Ambiental, Departament de Territori i Sostenibilitat

Pilar Baldellou Garcia, Direcció General de Qualitat Ambiental, Departament de Territori i Sostenibilitat

Isabel Castillo, Club de Excelència en Sostenibilidad

Juan Alfaro, Club de Excelència en Sostenibilidad

Antoni Capella Elizalde, pwc

Verònica Bernal García, pwc

Organitzacions participants: Anudal, SA, Bidons Egara, SL, Cafès Novell, SA, Contratas y Obras, Empresa Constructora, SA., KH Lloreda, SA, Laboratorios Menarini, SA, Pintados y derivados, SL. Pinter, Novoprint SA, Fundería Condals, SA, Autobuses Lleida, Ergransa, Fundació ENGRUNES, Gràfiques Ortells, S.L., Marina Port Vell, Casamitjana, Laboratorios Espinos y Bofill, SA, Hipertint, El Tinter, Arts Gràfiques, Edicions i Produccions, Cisternas del Vallès SA, Embamat EU, SL., LIMHEC (Hnos. Cant)

Agraïments: Eva Rovira, Departament d'Empresa i Ocupació

INTRODUCCIÓ El 25 d'octubre de 2011, la Comissió Europea va aprovar una comunicació al Parlament europeu, al Consell, al Comitè econòmic i social europeu i al Comitè de les regions amb el títol: “Estratègia renovada de la UE per al 2011-2014 sobre la responsabilitat social de les empreses”.

La crisi econòmica i les seves conseqüències socials han malmès en certa mesura la confiança dels consumidors en les empreses. En efecte, han focalitzat l'opinió pública en el comportament social i ètic d'aquestes últimes. En renovar l'esforç per promoure l'RSE, la Comissió desitja crear condicions favorables per a un creixement sostenible, un comportament responsable de les empreses i la creació de llocs de treball a mitjà i llarg termini.

La Comissió presenta una nova definició de l'RSE :«La responsabilitat de les empreses pel seu impacte en la societat». El respecte de la legislació aplicable i dels convenis col·lectius entre els interlocutors socials és un requeriment previ al compliment d'aquesta responsabilitat. Per assumir plenament la seva responsabilitat social, les empreses han d'aplicar, en estreta col·laboració amb les parts interessades, un procés destinat a integrar les preocupacions socials, mediambientals i ètiques, el respecte dels drets humans i les preocupacions dels consumidors en les seves operacions empresarials i la seva estratègia bàsica, a fi de:

- ✓Maximitzar la creació de valor compartit per als seus propietaris/accionistes i per a les altres parts interessades i la societat en sentit ampli.
- ✓Identificar, prevenir i atenuar les seves possibles conseqüències adverses.

INTRODUCCIÓ Tot i que, la implantació de mesures de RSE per part de les pimes és de caràcter voluntari, cada cop l'entorn en el que es troben exigeix més la seva implantació, i això fa que les motivacions per desenvolupar aquestes actuacions deixin de ser intrínseques. Aquestes exigències poden ser:

- *Legislatives*: l'Administració Pública cada cop li dóna més importància a l'RSE. La Llei d'Economia Sostenible té implicacions per a les empreses en matèria de bon govern, sostenibilitat i canvi climàtic, i fixa línies directrius per a promocionar l'RSE a les empreses i incentivar el foment de la sostenibilitat ambiental. Així mateix la pròpia legislació mediambiental, d'igualtat, de conciliació laboral-personal, de compra pública verda, etc., actua com a impulsora de l'RSE a les empreses.
- *Empresarials*: algunes empreses estan començant a demanar als seus proveïdors el compliment de clàusules ambientals i socials. El subministrament de béns o serveis ja no només és valorat des del punt de vista econòmic, sinó també des del punt de vista ambiental i social.

- ## I NTRODUCCIÓ
- Paral·lelament, i malgrat la situació de recessió econòmica que impera, cada vegada hi ha més empreses que enfoquen la responsabilitat empresarial de manera proactiva, cercant avantatges competitius sostenibles que els permetin ampliar les oportunitats de negoci. Aquests avantatges competitius es basen en un nou model de gestió que té en compte no solament els resultats financers, sinó també els aspectes ètics, econòmics, socials i mediambientals, de manera que es puguin obtenir beneficis com els següents:
- Increment de les vendes, per atracció de consumidors amb més conscienciació ètica, social i mediambiental.
 - Millora de la qualitat dels productes i dels processos de producció, en incloure criteris de responsabilitat econòmica, social i ambiental.
 - Estalvi en costos i més rendibilitat gràcies a un ús més eficient dels recursos.
 - Millora en la facilitat d'atracció i retenció del talent, cosa que augmenta la vinculació, la motivació i la productivitat del capital humà.
 - Més facilitat en l'accés a les fonts de finançament, a conseqüència d'una millor gestió dels riscos.
 - Creació de noves oportunitats de negoci a través d'idees innovadores, que permetin adaptar-se als canvis que experimenta la societat (lluita contra el canvi climàtic, mesures de conciliació familiar, etc.).
 - Generació de confiança i millora de la imatge i la reputació a través de la col·laboració amb els grups d'interès (clients, cadena d'aprovisionament, altres empreses o administracions, entre d'altres).

I NTRODUCCIÓ Tot i que la Responsabilitat Social Empresarial tradicionalment s'associa a les grans empreses, no hi ha cap impediment perquè les pimes puguin posar en marxa iniciatives en aquest àmbit. És més, és necessari que les pimes prenguin mesures relacionades amb l'RSE, per tal de promoure un model de desenvolupament sostenible que arribi a tot el sector empresarial, ja que a Catalunya les pimes representen aproximadament el 99% del teixit empresarial.

L'objectiu d'aquesta guia és fer que les pimes coneguin en què consisteix la Responsabilitat Social Empresarial, quins avantatges els ofereix i com poden desenvolupar programes per integrar-la en la seva estratègia o en les seves operacions, per satisfer així les demandes dels seus grups d'interès. La guia es pot aplicar tant a companyies de dimensió reduïda com de volum mitjà i les mesures plantejades són flexibles, perquè les organitzacions puguin desenvolupar les accions que considerin més viables segons el seu grau de progrés en RSE.

Amb aquesta guia es pretén sensibilitzar les pimes sobre la importància del desenvolupament d'accions en matèria d'RSE i mostrar una sèrie d'orientacions pràctiques que les permetin avançar en la gestió responsable de la seva activitat, a més de dotar-les de mecanismes que contribueixin al creixement i al desenvolupament del seu negoci.

INTRODUCCIÓ Per elaborar aquesta guia, s'ha pres com a punt de partida la identificació dels principals grups d'interès amb els quals es relacionen les pimes, i s'han classificat en set línies d'actuació, fent el símil amb set línies de metro i les seves corresponents estacions. Per a cadascuna de les línies d'actuació, es detalla en què consisteix i en cada estació s'inclou un conjunt d'actuacions en matèria d'RSE amb exemples il·lustratius, així com els beneficis que pot obtenir l'empresa si decideix abordar la línia parcialment o per complet.

A l'hora de distribuir les estacions dins de cadascuna de les línies, s'ha tingut en compte el grau de dificultat que representa per a l'empresa la seva implantació. És per això que cadascuna de les línies parteix de les estacions que engloben les activitats més senzilles i finalitzen amb les que són més complexes, i que per tant requereixen d'un major esforç per part de l'empresa, tant en recursos com en inversió. Tot i això, convé que les empreses considerin que no és necessari haver passat per totes les parades per arribar a una estació.

Per tant, no totes les pimes hauran de seguir el mateix recorregut a l'hora d'implantar l'RSE, sinó que dependrà de la seva mida, del sector i de les circumstàncies en què es trobin, que escullin si volen emprendre, o no, totes les línies i parades.

INTRODUCCIÓ A cadascuna de les línies en què s'ha dividit la guia, s'ha incorporat un apartat de bones pràctiques a on es facilita les actuacions que una mostra de pimes catalanes ha implantat dins de cada àmbit de l'RSE. Per a la selecció de les bones pràctiques, s'ha contactat amb determinades pimes que han participat en algun dels programes que la Generalitat de Catalunya ha posat en marxa amb la finalitat de potenciar l'RSE:

- *RSE Pime*: programa pilot impulsat pel Departament de Treball i el Consell General de Cambres de Catalunya amb l'objectiu d'incorporar criteris de Responsabilitat Social al sistema de gestió empresarial de les petites i mitjanes empreses catalanes. (<http://www.rsepime.cat>)
- *RSCat*: portal de Responsabilitat Social impulsat pels agents econòmics i socials més representatius de Catalunya conjuntament amb el govern de la Generalitat en el marc del Consell de Relacions Laborals de Catalunya. Neix amb la finalitat de fomentar la Responsabilitat Social a les empreses, les organitzacions, les persones i les Administracions Públiques. (<http://rscat.gencat.cat>)
- *tRanSparÈncia*: programa impulsat pel Consell General de Cambres de Catalunya en col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació amb l'objectiu d'implantar l'RSE en la cadena d'aprovisionament. (<http://www.transparencia.cat/>)
- *Estudi sobre les necessitats i les eines de què disposa la pime en RSE*: estudi elaborat pel Centre Tecnològic Leitat conjuntament amb el Ministeri de Treball i Immigració, amb l'objectiu de determinar les necessitats i eines que tenen les pimes per a poder desenvolupar accions d'RSE. (<http://rscat.gencat.cat>)

I NTRODUCCIÓ Per determinar l'estació inicial de cadascuna de les línies, s'ha tingut en compte l'entorn més proper a la realitat de les pimes, i l'estació final indica fins a on podria arribar la pime en cada àmbit:

Línia blava: empleats

Estació inici: empleat actual / empleat potencial

Estació fi: fidelització

Línia vermella: clients

Estació inici: client actual / client potencial

Estació fi: mercat

Línia verda: medi ambient

Estació inici: establiment

Estació fi: planeta

Línia taronja: comunitat

Estació inici: veïns

Estació fi: societat civil

Línia lila: proveïdors

Estació inici: subministradors

Estació fi: col·laboradors

Línia grisa: administracions públiques

Estació inici: compliment

Estació fi: complementarietat

Línia groga: estratègia d'RSE

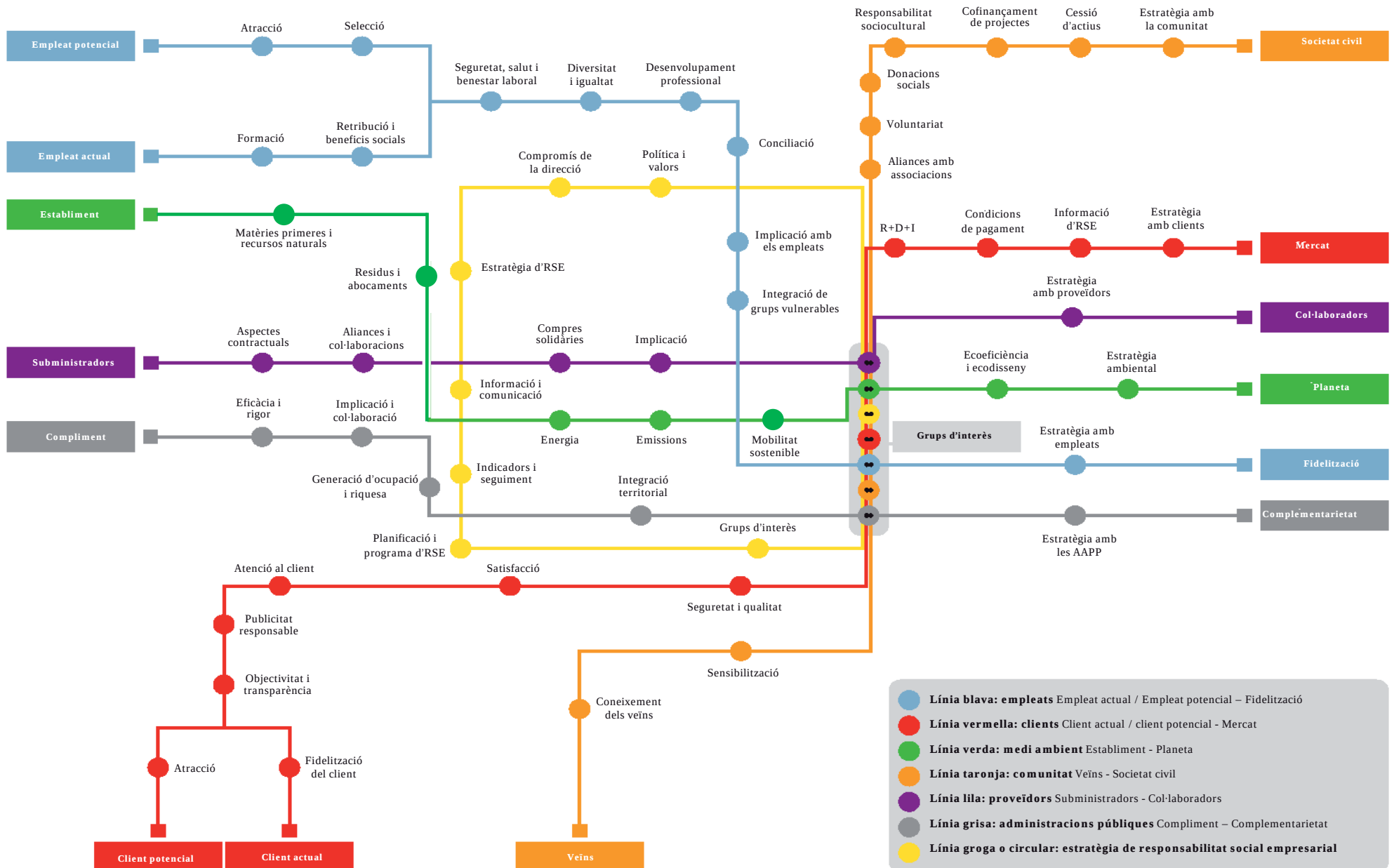
INTRODUCCIÓ Finalment, s'ha creat una línia circular (groga) l'objectiu de la qual és el desenvolupament de l'RSE com a element clau de l'estratègia empresarial i que engloba tots els grups d'interès. Aquesta línia permet abordar l'RSE des d'un punt de vista estratègic, tant per aquelles empreses que ja estiguin efectuant accions en aquest àmbit i que vulguin avançar, com per a aquelles organitzacions que la veuen com un aspecte clau del seu negoci.

En definitiva, l'RSE, entesa de manera global, ha d'estar integrada en tota la cadena de valor i actuar com a font d'avantatges competitius i eina de gestió, a fi de generar beneficis addicionals a l'empresa tant a curt termini com a mitjà i llarg termini.

Guia per a la implantació de l'RSE en la pime

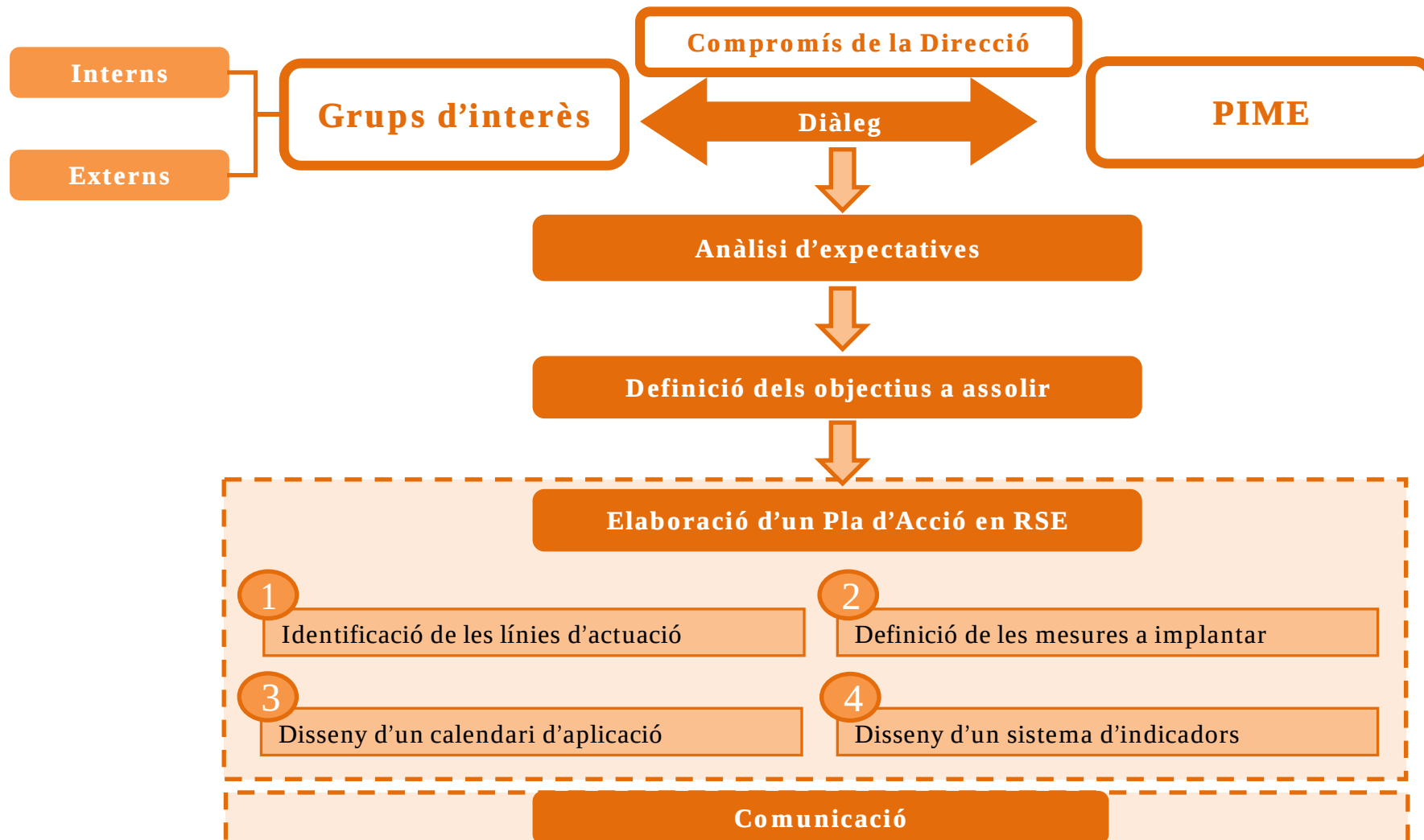


Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat

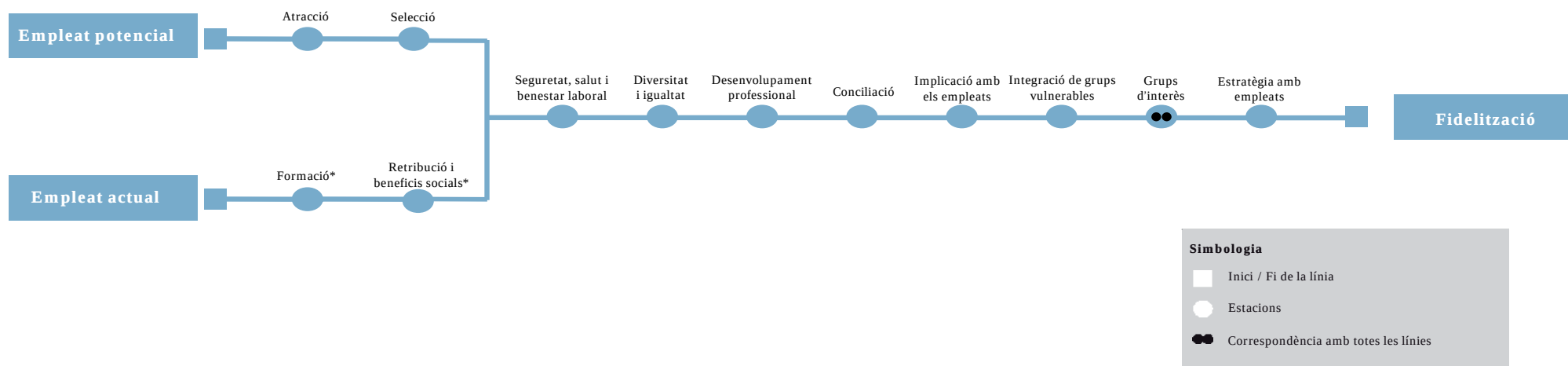


Passos a seguir per definir una estratègia d'RSE

Abans d'aprofundir en les actuacions que poden dur a terme les pimes dins de cadascuna de les línies per implantar l'RSE, a continuació facilitem un esquema dels passos que caldria seguir prèviament a la implantació de les mesures:

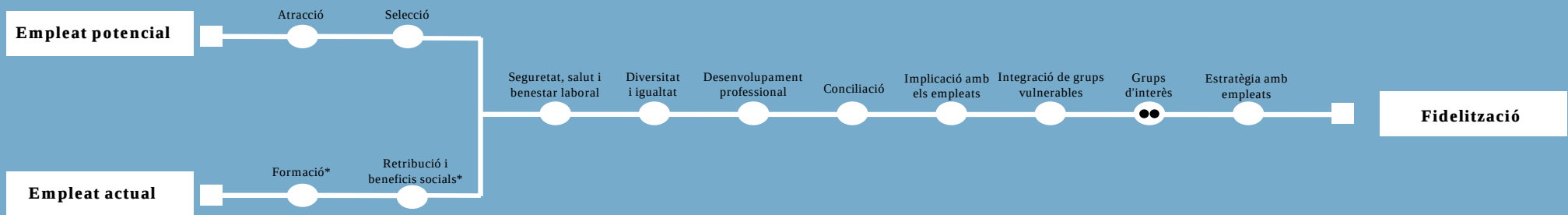


Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



* Pel que fa als empleats potencials, es considera que en la selecció la pime decideix si tenen la formació necessària per ocupar el lloc de treball i, en el cas que necessitin una formació addicional, els hi proporciona com a part del seu desenvolupament en la companyia. Així mateix, en el que respecta a la retribució i els beneficis socials, la pime estableix aquests aspectes en el moment de la contractació, i les possibles variacions dependran del seu desenvolupament i de l'estratègia de cada pime, entre altres aspectes.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS? BENEFICIS CASOS PRÀCTICS

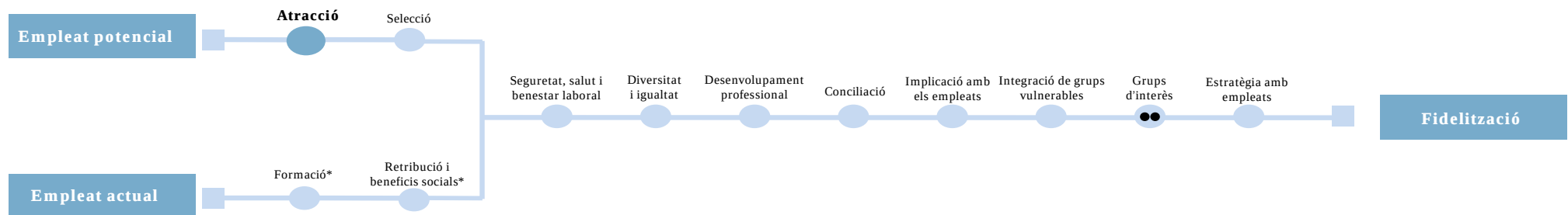
Els empleats són un dels eixos prioritaris i essencials per al desenvolupament del negoci de les empreses. Disposar d'una plantilla formada per professionals amb bones capacitats constitueix un avantatge competitiu important. Per això, l'atracció, el desenvolupament i la retenció dels millors treballadors són aspectes molt importants per al creixement i la sostenibilitat de les pimes.

Fruit d'això, les companyies es preocupen cada vegada més per desenvolupar accions orientades als seus empleats, en les quals es fomenten la formació i el desenvolupament, la conciliació de la vida personal i professional, l'establiment de beneficis extrasalarials, la retenció dels professionals més valuosos, la salut, la seguretat i el benestar a la feina, entre d'altres.

En aquest sentit, tot i que tradicionalment han estat les grans companyies les que s'han preocupat per desenvolupar accions orientades a aquest col·lectiu, és important que les pimes i les empreses amb dimensions més petites també portin a terme actuacions en aquest àmbit, ja que constitueixen una part essencial del creixement. Aquestes accions haurien d'anar més enllà del que exigeix la legislació laboral.

A l'hora de definir les mesures, cal tenir en compte que les noves generacions valoren significativament aquelles empreses que es preocupen per afavorir la conciliació i per impulsar mesures que contribueixin al seu desenvolupament personal i professional. Per aquest motiu, les empreses cada vegada atorguen més importància a la posada en marxa de programes de flexibilitat laboral que inclouen mesures de conciliació i beneficis socials, entre d'altres, i que donen resposta a les necessitats dels seus empleats, amb l'objectiu d'aconseguir l'atracció i retenció de talent.

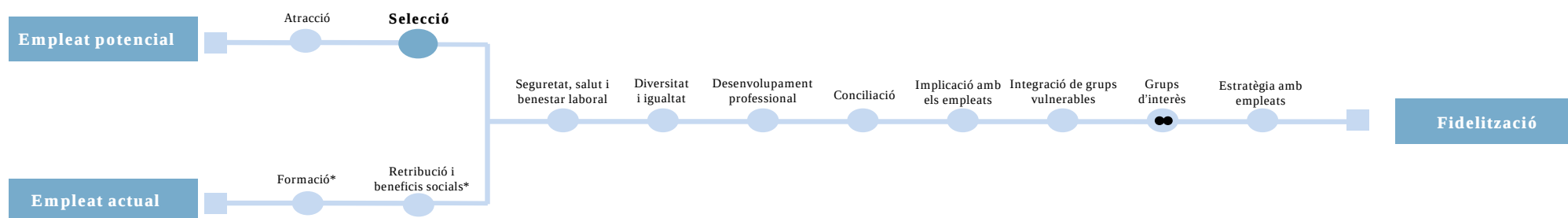
Línia blava: empleats - Atracció



Atracció

- Desenvolupar sessions informatives a les universitats / escoles de negoci per atraure professionals amb talent.
- Proporcionar als estudiants la possibilitat de fer pràctiques a l'empresa.
- Incloure ofertes de treball de l'empresa als diaris locals, regionals o nacionals.

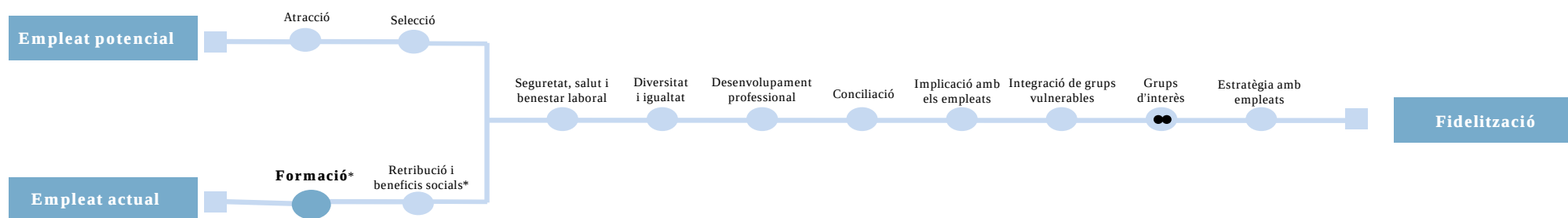
Línia blava: empleats - Selecció



Selecció

- Disposar d'un procediment en matèria de selecció (p. ex., igualtat d'oportunitats, no discriminació, etc.).
- Analitzar les necessitats de selecció de l'empresa.
- Implantar un sistema de selecció de personal basat en les competències necessàries per cobrir el lloc de treball.
- Col·laborar amb universitats, SOC, empreses de treball temporal, etc., per fomentar la creació d'ocupació a la zona.
- Signar convenis de pràctiques amb escoles de grau superior, universitats i escoles de negocis.
- Incloure en la política de «reclutament o selecció» la valoració dels candidats sobre la base de comportament del futur empleat en matèries com la transparència, l'ètica, la confiança i la capacitat de relació i comunicació.

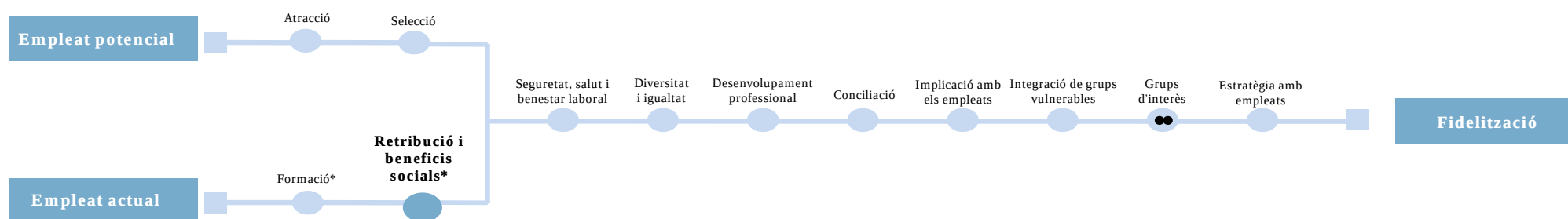
Línia blava: empleats - Formació



Formació

- Elaborar un diagnòstic de les necessitats formatives adaptades a l'empresa.
- Disposar d'un pla de formació anual, que inclogui aspectes de responsabilitat social empresarial.
- Disposar d'un pressupost anual de formació.
- Analitzar les possibilitats de bonificació o formació subvencionada per a treballadors.

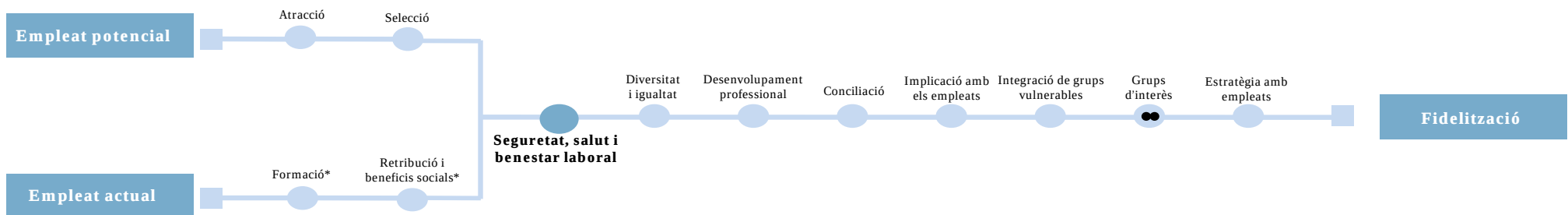
Línia blava: empleats – Retribucions



Retribució i beneficis socials

- Definir els aspectes que cal tenir en compte per les revisions salarials (part fixa i part variable, entre d'altres).
- Disposar d'un servei de menjador o d'ajudes per menjar (p. ex., menús a preus especials en restaurants de la zona, tiquets restaurant).
- Proporcionar finançament per al transport (p. ex., autobús de ruta per a diverses empreses de la zona, cotxe d'empresa o subvenció del transport, entre d'altres).
- Donar suport econòmic per cuidar menors (p. ex., tarifes especials en llars d'infants de la zona, tiquets guarderia) i familiars dependents (p. ex., tarifes especials en centres de dia i residències de la zona).
- Oferir condicions especials als empleats (p. ex., prestació de serveis gratuïts relacionats amb l'empresa, ajuda legal, fiscal i psicològica, ajudes per a formació, bestretes de sou, ajudes escolars o despeses mèdiques, entre d'altres).
- Concedir a l'empleat beneficis addicionals d'acord amb el rendiment i la productivitat (p. ex., reconèixer els qui proposen solucions innovadores i/o estan involucrats en la millora contínua de l'empresa).

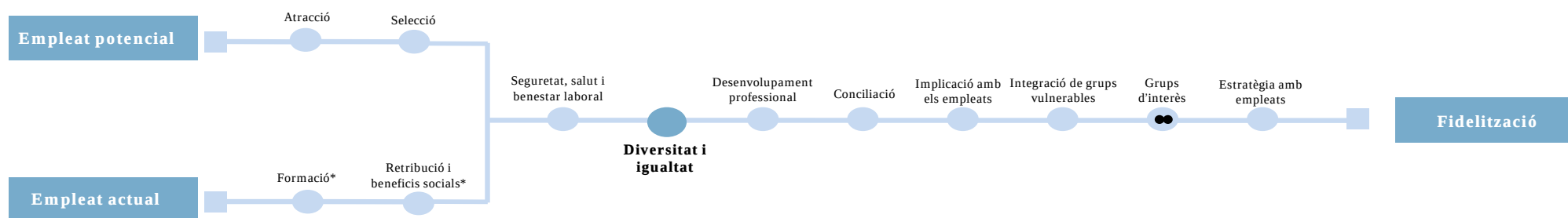
Línia blava: empleats – Seguretat, salut i benestar laboral



Seguretat, salut i benestar laboral

- Disposar de procediments que garanteixin un entorn laboral saludable (p. ex., il·luminació, ventilació, cursos d'ergonomia o nutrició, etc.).
- Tenir un Comitè de Seguretat i Salut que prengui les mesures necessàries per evitar accidents laborals.
- Desenvolupar cursos de prevenció (p. ex., tabac, càncer o grip, entre d'altres).
- Tenir un servei mèdic propi o concertat (p. ex., realització de reconeixements mèdics a la plantilla i assessorament sobre malalties, oferir als treballadors la possibilitat de subcontractar una assegurança mèdica, etc.).
- Tenir espais habilitats per als descansos, com zona de cafè, fonts d'aigua o màquines de menjar, entre d'altres.
- Disposar d'instal·lacions i recursos adequats per al desenvolupament de la feina (ascensors, lavabos, sales de reunions, mobiliari ergonòmic, llocs de treball amb prou llum o senyalització de llocs perillosos amb cartells visibles, etc.).
- Considerar la possibilitat d'implantar un sistema de gestió en matèria de prevenció de riscos laborals i gestió de la salut (p. ex., OHSAS 18001).
- Posar en marxa programes de salut i benestar laboral (p. ex., *corporate fitness*).

Línia blava: empleats – Diversitat i igualtat

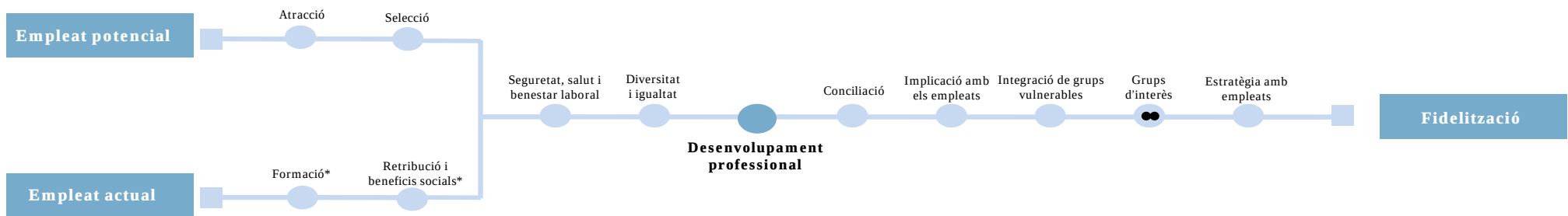


Diversitat i igualtat*

- Garantir la igualtat d'oportunitats en la selecció, la formació, el desenvolupament, la retribució dels empleats i l'accés a llocs directius.
- Fomentar la diversitat (cultures, religions, orígens, sexe i raça, entre d'altres) en la selecció, la formació, el desenvolupament i la retribució de la plantilla.
- Dissenyar un pla d'igualtat que garanteixi la no discriminació i la tolerància amb la diversitat.
- Tenir en compte, en els regals d'empresa com ara les cistelles de Nadal, la diversitat de cultures i/o les religions dels empleats (p. ex., no donar productes carnis derivats del porc a persones de religió musulmana).

* Consulteu la guia: *La igualdad en el marco de la RSE: Del reto a la oportunidad*, del Club de Excelencia en Sostenibilidad (www.clubsostenibilidad.org)

Línia blava: empleats – Desenvolupament professional

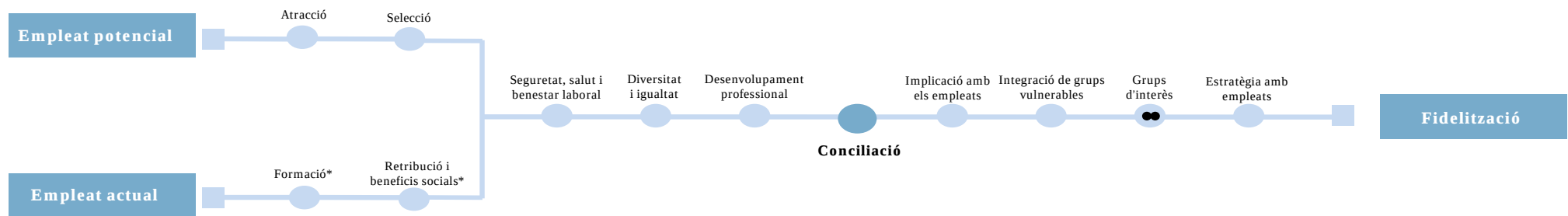


Desenvolupament professional

- Implantar plans d'acollida per afavorir l'adaptació, integració i aprenentatge dels nous treballadors.
- Disposar de procediments relacionats amb el desenvolupament professional de la plantilla (p. ex., formació contínua, rotació interna i promoció, entre d'altres).
- Analitzar les necessitats de desenvolupament professional dels empleats (p. ex., idiomes, eines informàtiques i formació tècnica específica, entre d'altres).
- Mantenir les competències dels treballadors a través d'accions formatives específiques i de reciclatge.
- Identificar els professionals més valuosos o amb talent i dur a terme accions formatives orientades a ells.
- Assignar un «tutor, mentor o coach» a determinats empleats, amb l'objectiu que els pugui assessorar en el seu desenvolupament professional.
- Fomentar les videoconferències per evitar viatges innecessaris*.
- Realitzar accions que fomentin el treball en equip.

* Consulteu la *Guía de Movilidad Sostenible para la Empresa Responsable del Club de Excelencia en Sostenibilidad* (www.clubsostenibilidad.org)

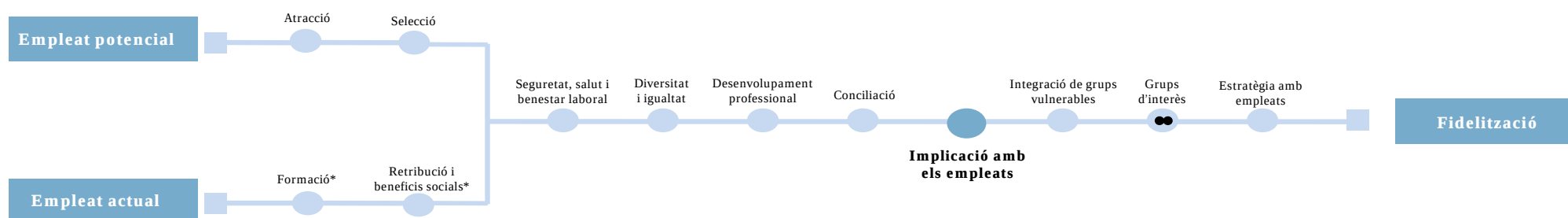
Línia blava: empleats - Conciliació



Conciliació

- Disposar de flexibilitat en l'horari d'entrada i sortida, quan l'activitat ho permeti.
- Fomentar el teletreball o el treball a distància en els llocs que ho permetin.
- Fer jornada intensiva els divendres i durant el període estival sempre que sigui viable.
- Oferir als treballadors la possibilitat de recuperar les hores dedicades a temes personals.
- Crear un banc d'hores.
- Promoure la flexibilitat en l'elecció del període de vacances, sempre que sigui possible per les necessitats del negoci.
- Disposar de permisos que vagin més enllà dels que corresponen per llei (p. ex., dies addicionals per paternitat, maternitat, matrimoni, excedència o mort d'un familiar, entre d'altres).
- Donar a les seves treballadores l'opció de compactar les hores de lactància.
- Oferir la possibilitat de jornada reduïda en els casos que no preveu la llei.
- Disposar d'un servei de guarderia propi o compartit amb les empreses de la zona.
- Oferir una escola d'estiu per als fills dels treballadors, o signar un acord amb casals de la zona per aconseguir descomptes pels treballadors.
- Donar facilitats als treballadors que tenen cura de familiars dependents, per tal de que puguin ajustar la seva jornada a aquestes cures.

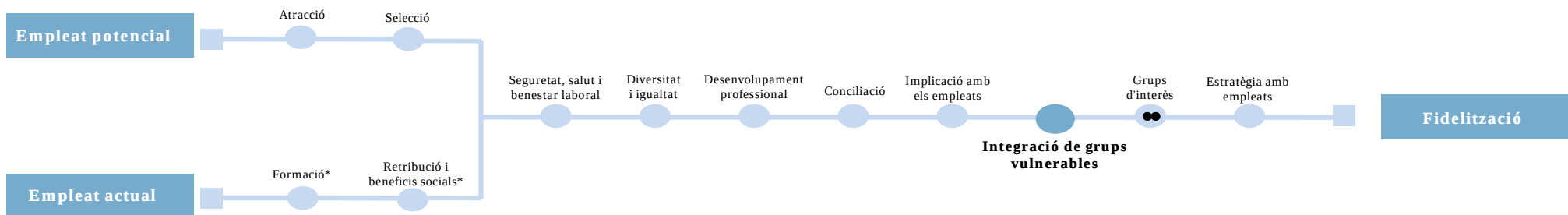
Línia blava: empleats – Implicació amb els empleats



Implicació amb els empleats

- Elaborar un manual d'acollida que reculli l'organigrama, serveis e instal·lacions, procediments, criteris de sostenibilitat, etc.
- Conèixer o identificar les necessitats de la plantilla a través de reunions periòdiques, participació en actes amb la plantilla, enquestes de satisfacció, bústia de queixes o suggeriments, entre d'altres.
- Intentar respondre a les necessitats dels empleats, sempre que sigui possible, o explicar els motius d'una negativa.
- Dissenyar un protocol per la resolució dels conflictes que puguin produir-se dins del seu àmbit de treball.
- Transmetre als empleats la importància de fer la feina de manera responsable i ètica.
- Involucrar la plantilla en el desenvolupament d'accions en aquesta matèria, com el voluntariat, entre d'altres. (Vegeu en la línia taronja de comunitat la parada de voluntariat).
- Comentar amb els treballadors els aspectes importants de l'empresa, i fer-los partícips de les decisions.
- Presència dels representats dels treballadors en els òrgans de govern / consells d'administració.

Línia blava: empleats – Integració de grups vulnerables



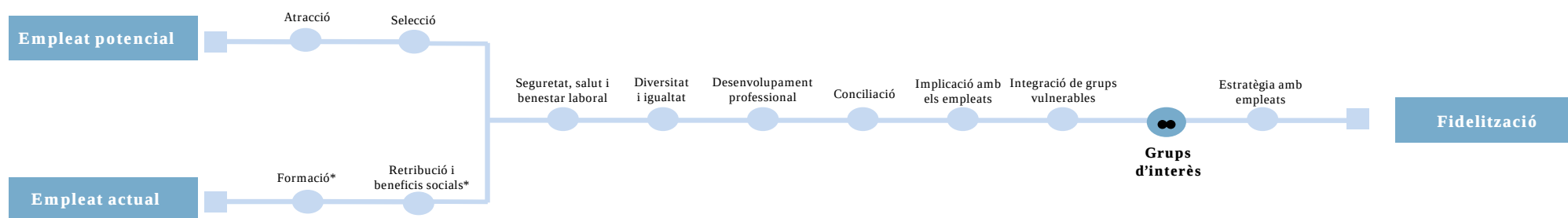
Integració de grups vulnerables (persones amb capacitats diferents o persones amb risc d'exclusió social)

- Fomentar la contractació dels grups vulnerables, directament o indirectament, a través de centres especials de treball (CET)*.
- Promoure la incorporació dels grups vulnerables mitjançant acords amb associacions i fundacions.
- Garantir l'accessibilitat** a les instal·lacions de les persones amb capacitats diferents (p. ex., entrades i sortides a les oficines, ascensors, banys o sales de reunions, entre d'altres).
- Disposar dels mitjans i els recursos necessaris per al desenvolupament del treball de les persones amb capacitats diferents (equips informàtics, mobiliari i senyalització de llocs peril·losos, etc.).
- Fomentar la integració dels grups vulnerables a través d'accions formatives.
- Designar, dins de l'organització, persones que ajudin i assessorin aquest col·lectiu i que consciencien la resta dels empleats.
- Ajudar a la reincorporació efectiva dels empleats que hagin patit una discapacitat temporal i/o una baixa prolongada per raons de salut.

* La informació relacionada amb els centres especials de treball de Catalunya es pot consultar al web <http://www.gencat.cat/diue/>. Per accedir-hi, heu de seguir la ruta següent: Àmbit d'actuació – Igualtat – Igualtat en la diversitat: inserció, inclusió i discapacitat – Empreses i inserció laboral – Centres especials de treball.

** Consulteu la *Guía de Accesibilidad para Empresas*, del Club de Excelencia en Sostenibilidad (www.clubsostenibilidad.org)

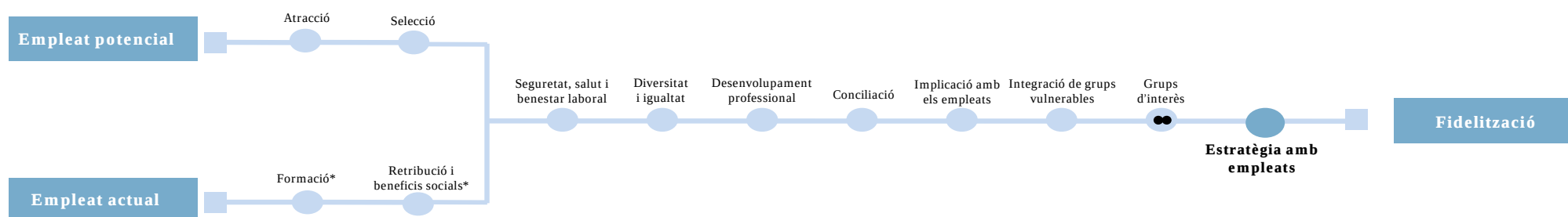
Línia blava: empleats – Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., sindicats o categories d'empleats, entre d'altres).
- Mantenir una comunicació fluida amb ells a través de reunions, esmorzars de treball, enquestes, bústies de suggeriments i web, entre d'altres, que permetin detectar les necessitats i les expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives d'aquest grup.

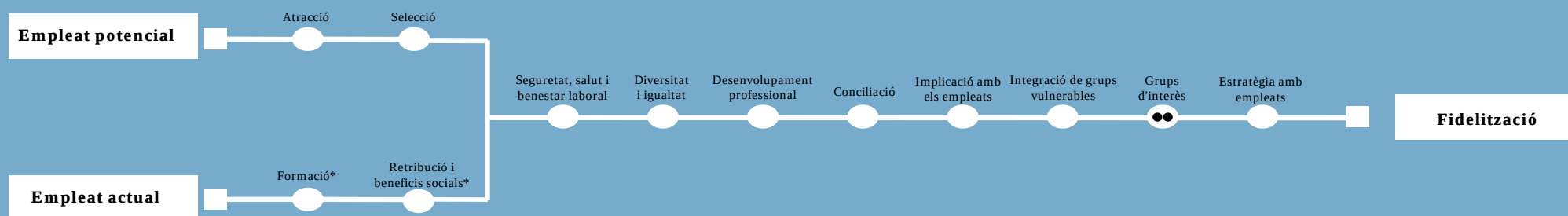
Línia blava: empleats – Estratègia amb empleats



Estratègia amb empleats

- Fomentar la igualtat d'oportunitats i la no-discriminació per qüestions de raça, sexe, idioma, religió, opinió política i origen, entre d'altres.
- Elaborar un Codi Ètic.
- Dissenyar accions dirigides a empleats en matèria d'RSE.
- Establir compromisos orientats a empleats en matèria d'RSE (p. ex., disseny d'una política en matèria de recursos humans).
- Definir objectius en matèria d'RSE a curt i mitjà termini relacionats amb els empleats.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini orientats a aquest col·lectiu en matèria d'RSE.
- Dissenyar indicadors de seguiment.
- Analitzar els resultats obtinguts en aquest àmbit.
- Comunicar els progressos de l'empresa en aquest àmbit.
- Donar la possibilitat als treballadors d'accedir a Plans de Compensació Flexible.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

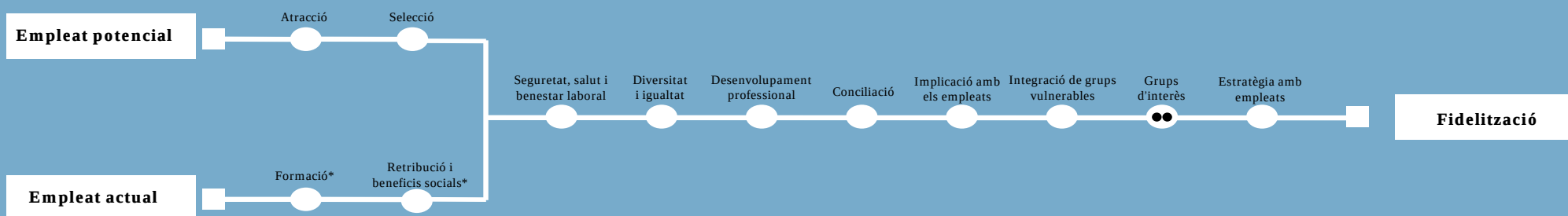
BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Increment de la productivitat.
- Millora de la competitivitat de l'empresa.
- Més confiança dels treballadors en l'empresa, el que comportarà una millora de l'eficiència.
- Captació i retenció dels professionals més adequats per a les necessitats del negoci.
- Potenciació de l'orgull de pertinença i més fidelitat dels empleats (Employer branding).
- Millora del clima laboral.
- Possibilitat d'aconseguir oportunitats de negoci innovadores gràcies a una plantilla diversa.
- Més compromís per part de la plantilla.
- Millora de la reputació de l'empresa.
- Major capacitat d'atracció i retenció del talent.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

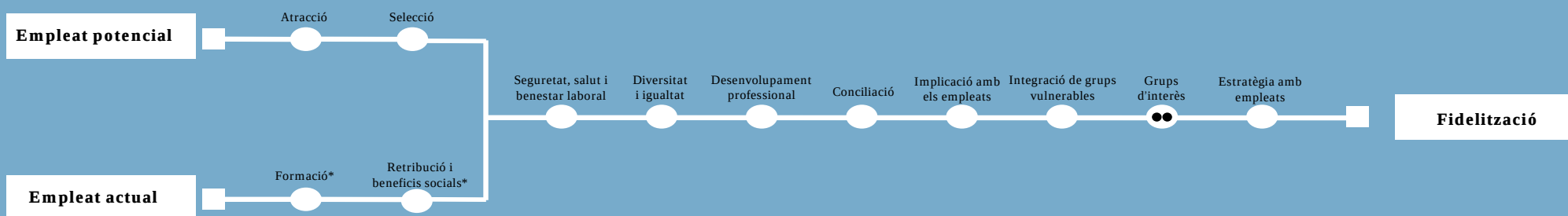


Cisternas del Valles S.A., empresa del sector químic especialitzada en serveis d'emmagatzematge i envasats per tercers, ha implantat diverses mesures dirigides a millorar la conciliació de la vida personal i laboral, així com a incrementar el nivell de satisfacció dels seus treballadors. Entre les darreres mesures implantades destaquen les següents:

➤ Per a afavorir la conciliació de la vida familiar i laboral l'empresa ha implantat un horari intensiu per tot l'any, de 07:00 a 15:00. Amb aquesta mesura, s'ha guanyat en productivitat i ha millorat la satisfacció dels empleats, assolint un benestar laboral i personal important.

➤ Entre les mesures dirigides a millorar la satisfacció dels treballadors, CISVASA ha concertat amb el personal de magatzem un sistema d'incentius enfocats a la qualitat i no a la quantitat de la seva activitat, que permet a través de la formació i la continuïtat a l'empresa, assolir increments econòmics per sobre del conveni del sector. Amb aquesta mesura, l'empresa ofereix uns serveis de màxima qualitat i garanteix la seguretat del treballador.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

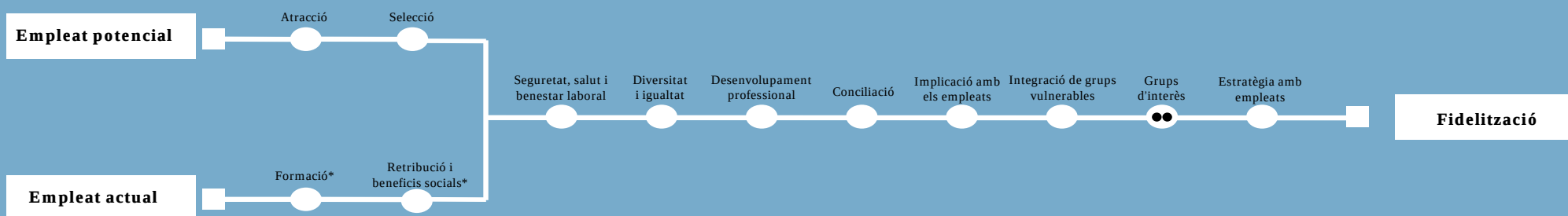


Contratas y Obras, empresa del sector de la construcció, recolza la integració laboral i la millora de l'ocupació de persones amb discapacitat, i entre els seus objectius es troba la seva promoció i desenvolupament professional en oficis que s'adaptin a les seves condicions de vida i al procés productiu de l'empresa. Aquest compromís de la companyia els ha fet mereixedors del Certificat Europeu "Discert" que els acredita com a empresa compromesa amb la integració laboral de persones amb discapacitat.

A més, la companyia aposta per la generació d'ocupació, i amb aquesta finalitat ha dut a terme les següents accions:

- Un 75% del seu equip de col·laboradors disposen de contracte indefinit.
- Creació de la "Borsa de Col·laboradors". És tracta d'una eina responsable per a reincorporar als treballadors i treballadores que per motius de producció han finalitzat els seus contractes, i que amb l'entrada de nous projectes i obres passen de nou a formar part de la companyia, donant continuïtat a la seva relació amb l'empresa i afavorint la retenció del talent.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

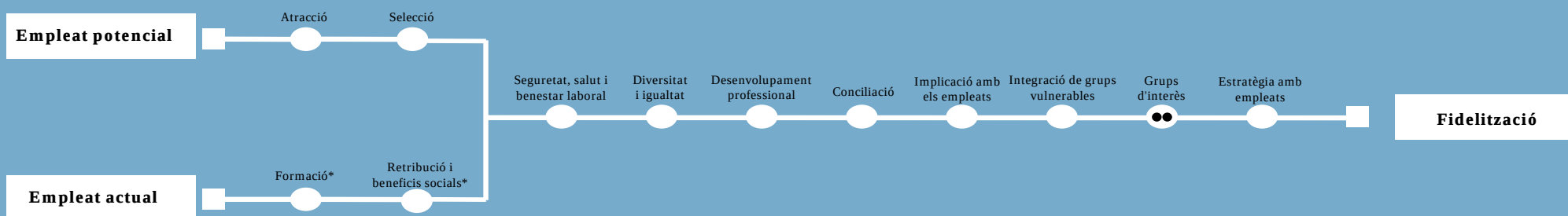
CASOS PRÀCTICS



HIPERTIN és una empresa especialitzada en la fabricació de productes de cosmètica capil·lar per a professionals, que durant els últims anys ha dut a terme un gran nombre d'actuacions orientades a millorar la satisfacció dels seus treballadors. Algunes de les actuacions que han implantat són:

- Es garanteix el respecte del principi d'igualtat d'oportunitats en l'accés als llocs de treball, assignació de la feina, formació i oportunitats de promoció.
- Visita per a tot el personal al Monestir Budista del Garraf. Es van realitzar diferents activitats de relaxació, training de cooperació conjunta, dinar i reunió informal amb gerència.
- Jornada de portes obertes per als treballadors i les seves famílies. Els treballadors van poder reunir-se amb els companys i la seva família, amb una visita guiada per les instal·lacions i un dinar informal en un restaurant.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

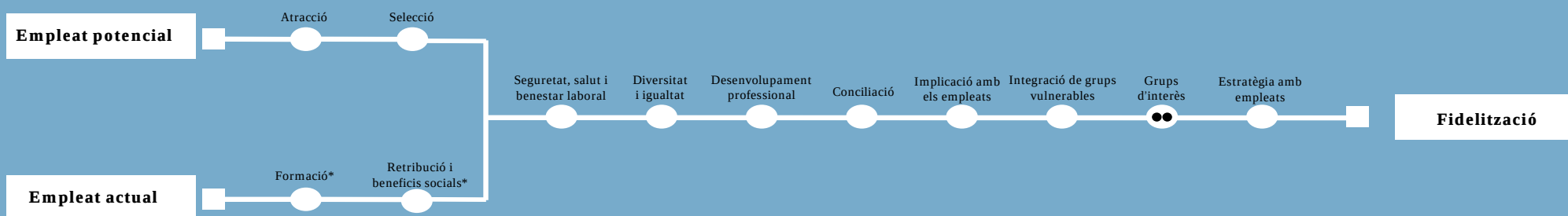
CASOS PRÀCTICS



KH Lloreda, empresa dedicada a la producció i comercialització de productes de neteja, està desenvolupant un gran nombre de polítiques dirigides a millorar la conciliació de la vida personal i laboral dels seus treballadors. Entre les polítiques que tenen implantades actualment hi ha:

- Creació d'una llar d'infants dins la pròpia empresa. Al 2004 es va inaugurar EL NIU, per la qual cosa es va transformar un espai dins de la companyia en una llar d'infants pels fills dels treballadors de KH Lloreda. L'espai està dirigit per una empresa amb més de 30 anys d'experiència en gestió de llars d'infants i està íntegrament subvencionat per l'empresa. Des de l'obertura, 42 infants han gaudit d'aquest servei fins als seus primers 18 mesos.
- Horaris flexibles. L'empresa ofereix al seu equip una hora de flexibilitat en l'entrada i sortida, així com un espai per dinar.
- Jornada intensiva divendres i mesos d'estiu. Els divendres i tots els dies d'estiu, la jornada laboral és de 7 hores fins les 15 hores.
- Opció d'un horari alternatiu. Des de 2010, els treballadors que ho desitgin poden escollir un horari "B" que permet finalitzar abans la jornada i poder atendre les seves necessitats personals, en especial poder anar a buscar als seus fills a l'escola.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

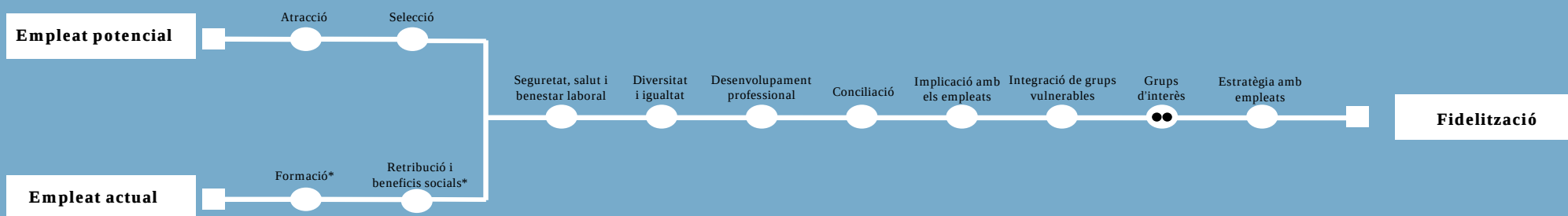
CASOS PRÀCTICS



Novoprint, empresa familiar dedicada a la producció gràfica, ha adoptat un Codi de Conducta per als seus treballadors, en relació als següents aspectes:

- Suport i respecte pels drets humans internacionalment reconeguts.
- Un comportament ètic i conforme a la llei.
- Tracte just, cortès i respectuós amb els companys de feina.
- La consideració justa i deguda del medi ambient i els interessos de les altres persones relacionades amb la companyia.
- La professionalitat i la correcció en el desenvolupament de l'activitat empresarial.
- Els treballadors han de fer ús del seu bon judici i del seu sentit comú en totes les situacions en que els requeriments legals o les practiques empresarials no estiguin clares.
- Els col·laboradors es comprometen a minimitzar les conseqüències negatives de l'impacte mediambiental al seu centre, fent tots els esforços possibles per reduir els seus consums d'energia i de recursos naturals, els seus residus i les emissions derivades de la seva activitat.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



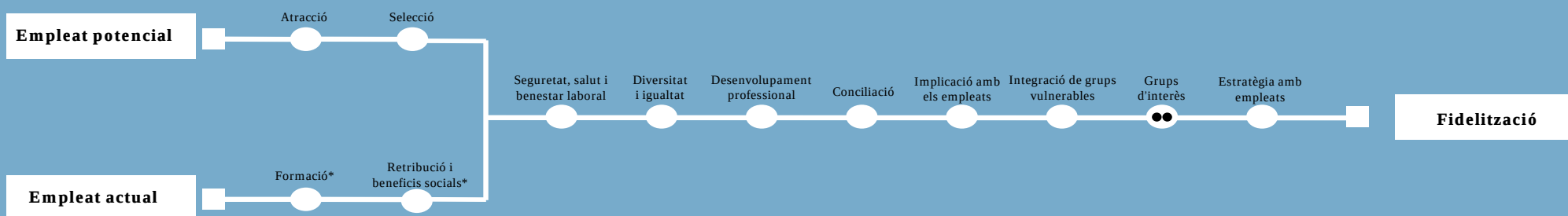
El principal actiu d'Hnos. CANT, empresa dedicada a la neteja d'edificis i instal·lacions industrials, són les persones que conformen la seva plantilla.

Dins de les accions enfocades a incentivar la incorporació de persones amb discapacitat, varen crear dins del Grup el CENTRO DE OCUPACION ESPECIAL CANT, S.L. que és un Centre Especial de Treball dedicat al servei de neteja, amb l'objectiu d'integrar personal amb diferents graus de discapacitat al món laboral.

Per garantir la igualtat d'oportunitats, al CET s'aplica el conveni aplicat a la resta d'empreses del grup Hnos. CANT en comptes del conveni pels centres especials de treball. Amb aquesta mesura es pretén tractar per igual a tots els treballadors del grup i així aconseguir fidelitzar la seva plantilla i incrementar la qualitat del servei realitzat.

34

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

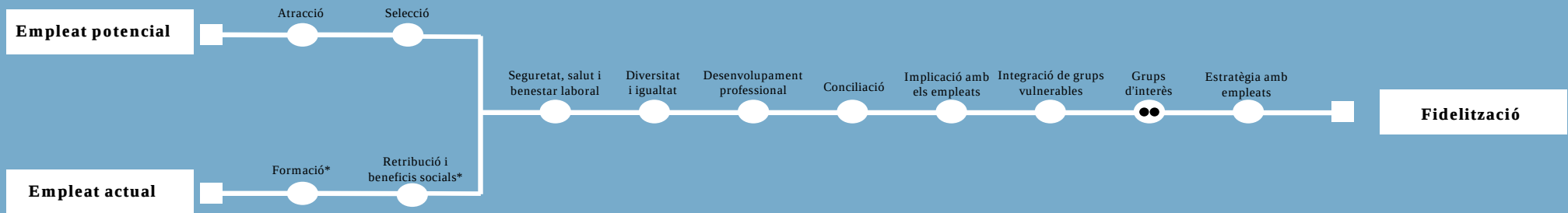
BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Casamitjana, empresa especialitzada en la comercialització de mobiliari per la llar i oficines, va implantar el 2009 el Model Empresa Familiarment Responsable (EFR) que promou la Fundación Mas Familia, com a eina per millorar la conciliació de la vida laboral i familiar. Des de llavors es desenvolupen i promouen accions que afavoreixen la conciliació, com poden ser mesures de flexibilitat horària, de suport a la família, serveis al personal i mesures vinculades a l'estabilitat i la qualitat en el treball. Algunes de les accions implantades són:

- Salari íntegre en situacions de baixa laboral després dels 3 mesos de baixa, i també en cas que la persona no tingui una antiguitat de 6 mesos.
- Horari de tarda que afavoreix la conciliació en el comerç (de 16:00h a 20:00h). A més, l'establiment no obre els dissabtes al matí, i a la tarda es treballa en torns rotatoris.
- La botiga tanca tres setmanes durant el mes d'agost perquè el personal disposi d'una setmana de vacances a repartir-la durant l'any segons les seves necessitats personals i familiars.
- Assessorament al personal en temes que afecten a la seva vida personal i familiar.



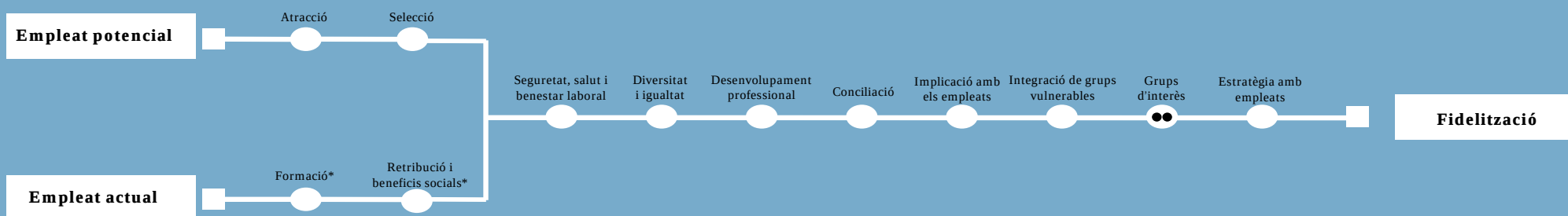
CASOS PRÀCTICS



Casamitjana, per tal d'afavorir l'estabilitat i garantir una alta qualitat del treball, ha implantat una sèrie de mesures dirigides a millorar el nivell de satisfacció dels seus treballadors i que així tinguin un major compromís amb l'empresa. A més convé destacar que algunes de les mesures implantades han estat peticions dels seus treballadors, demostrant per part de l'empresa un alt nivell de compromís amb el seu personal. A continuació, es presenten algunes de les mesures implantades:

- Sous més elevats que els estipulats per conveni.
- Promoció de trobades entre el personal i els seus familiars per tal de mantenir la cohesió amb tot l'equip de treball de l'empresa.
- Fitxa psicosocial del personal. Casamitjana desenvolupa una fitxa d'aquestes característiques per tal de poder conèixer amb més detall el personal que forma part de l'organització. Amb aquesta mesura l'empresa pot identificar quines són les necessitats del personal i ajustar-se a la realitat de cada persona.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

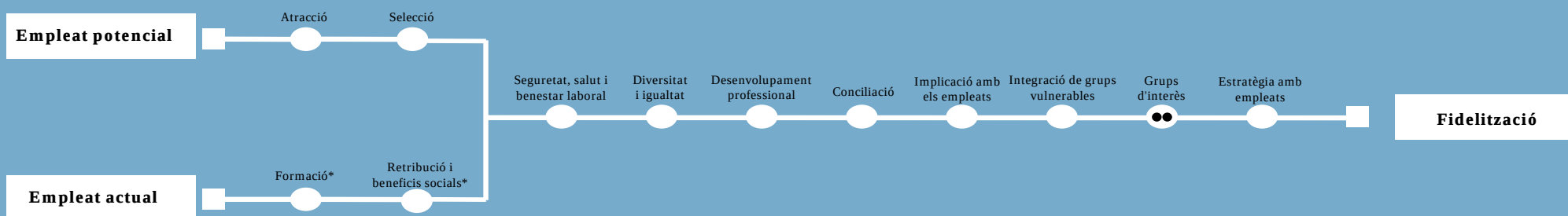
CASOS PRÀCTICS



Laboratorios Menarini, empresa dedicada a la fabricació i comercialització de medicaments, per tal de donar a conèixer als seus col·laboradors la importància de salvaguardar el seu entorn i sensibilitzar-los en aquest sentit, va crear la llibreta “responsable”. En aquesta llibreta es recullen els compromisos socials que té l’empresa en relació a la qualitat, la prevenció de riscos laborals i el medi ambient. De forma didàctica i amena, s’intercalen missatges clau relacionats amb l’excel·lència i la qualitat, la prevenció i la sostenibilitat, l’ergonomia i l’emergència, i el medi ambient i el reciclatge que ajuden a ser socialment responsables tant en el lloc de treball com fora d’ell.

Laboratorios Menarini, va imprimir 1000 llibretes que es van distribuir entre els seus treballadors, els de les restants empreses del Grup i els de les empreses subcontractades que treballen habitualment a la seva seu.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

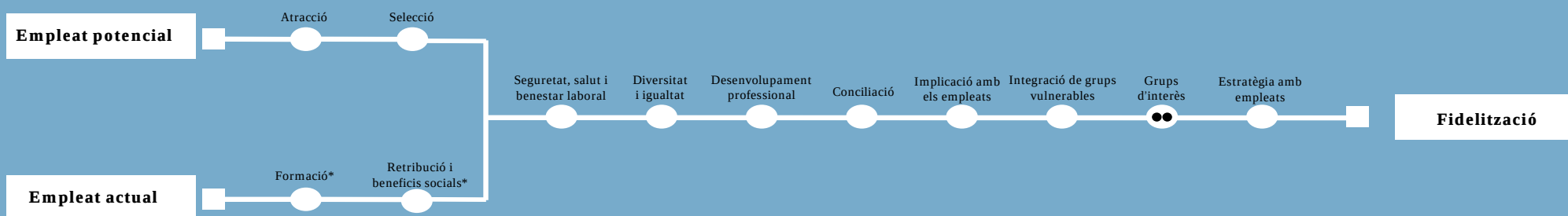
CASOS PRÀCTICS



En els darrers anys Funderia Condals, empresa dedicada a la fundició de ferro, ha anat introduint millores a l'interior de la planta (com per exemple: l'allargament de la línia de refredament que va comportar la reducció dels espais utilitzats per serveis), que han comportat la necessitat de construir unes noves instal·lacions, la construcció de les quals va finalitzar el desembre de 2011. Amb les noves instal·lacions l'empresa ha aconseguit les següents millores:

- Millorar l'espai d'alguns magatzems, com el de manteniment, que eren insuficients i la nova construcció d'un espai per modelatge.
- Millorar els vestuaris dels treballadors, que ara són més amplis i disposen de més dutxes i lavabos.
- Millorar el menjador per la gent que es queda a dinar a la fàbrica.
- Augmentar el número de sales de formació i reunions.
- Millorar l'impacte visual, donat que la façana de les noves instal·lacions té un disseny més modern.

Línia blava: empleats - Empleat actual / Empleat potencial – Fidelització



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



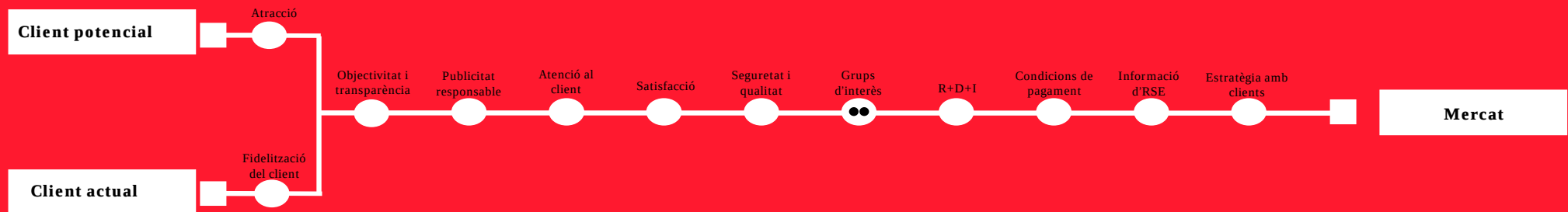
Anudal, empresa dedicada a la fabricació d'accessoris d'alumni, entre els objectius que s'ha fixat en matèria d'RSE es troba afavorir la integració de personal discapacitat i persones amb dificultats per integrar-se en el món laboral. Com a mostra d'aquest compromís, dins de la seva plantilla hi ha un 25% de personal que és discapacitat i un 25% de treballadors que tenen més de 45 anys.

Per garantir una correcta integració d'aquest personal, l'empresa compta amb el suport de tots els treballadors i prèviament a la seva contractació es varen reunir amb entitats públiques i centres especials de treball per identificar els perfils que millor s'adapten a cadascun dels llocs de treball.

Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

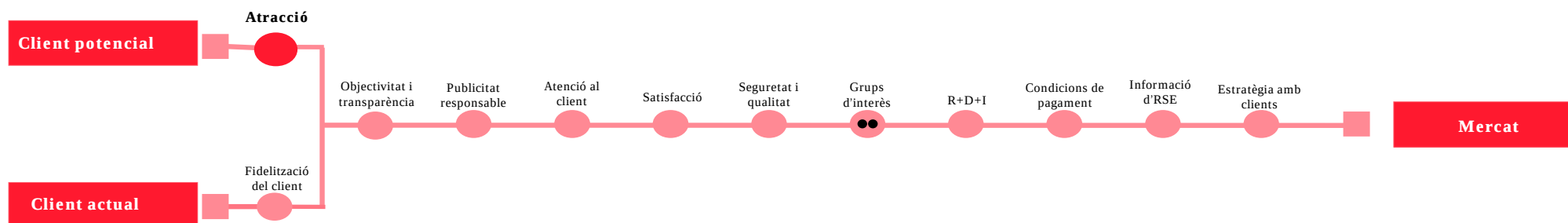
CASOS PRÀCTICS

En l'actualitat els clients són un dels grups prioritaris per al desenvolupament de l'activitat de les pimes, ja que d'ells depèn en gran mesura l'èxit d'aquestes companyies. En aquest sentit, és convenient destacar que aspectes com la qualitat dels productes i els serveis, el tracte personalitzat i l'excel·lència en el servei prestat són elements molt importants que aquest col·lectiu ha de considerar.

Per aquest motiu, és desitjable que les pimes integrin l'RSE en la seva estratègia de negoci a fi de satisfer les demandes i les expectatives d'aquest grup d'interès i garantir el seu creixement futur. Això els permetrà oferir productes, serveis i solucions més atractives i incrementar la seva presència en el mercat.

Així mateix, la transparència es configura com un altre dels elements clau que cal tenir en compte en la relació amb els clients, ja que contribueix activament a garantir l'establiment de vincles tant a curt com a mitjà i llarg termini.

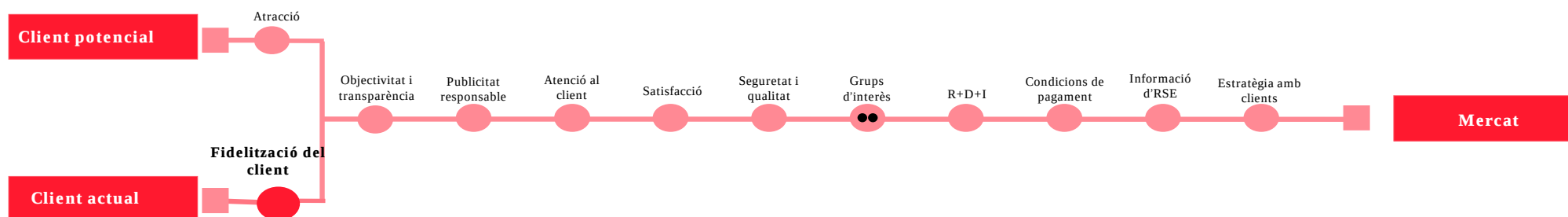
Línia vermella: clients – Atracció



Atracció

- Organitzar visites guiades a les instal·lacions de l'empresa.
- Desenvolupar accions orientades a captar nous clients.
- Incloure en els diaris locals, regionals o nacionals els aspectes més importants de l'empresa.
- Participar en programes informatius de la ràdio i la televisió local, regional i/o nacional.
- Participar en esdeveniments locals, regionals i/o nacionals, com fires i festes, entre d'altres.
- Participar en associacions i plataformes empresarials per augmentar el cercle de contactes de l'empresa.

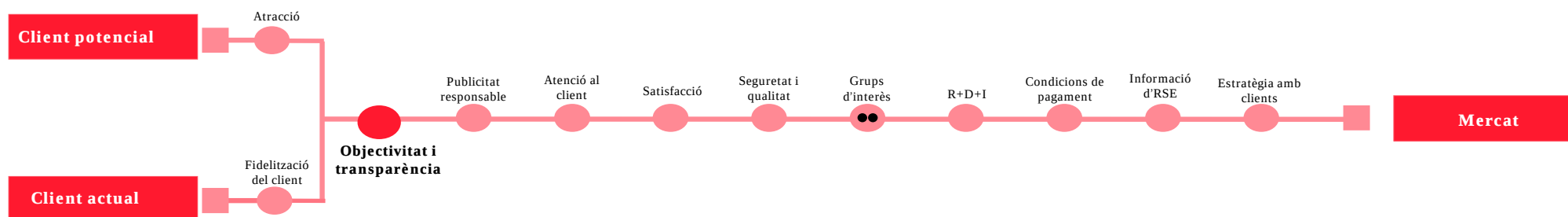
Línia vermella: clients – Fidelització del client



Fidelització del client

- Concedir descomptes especials als clients més importants.
- Crear promocions per retenir aquest col·lectiu.
- Convidar els clients més significatius a esdeveniments empresarials (p. ex., fires, presentació de nous productes, ...)
- Dissenyar un servei d'alertes informatives (descomptes, llançament de nous productes, promocions, actes, ...)

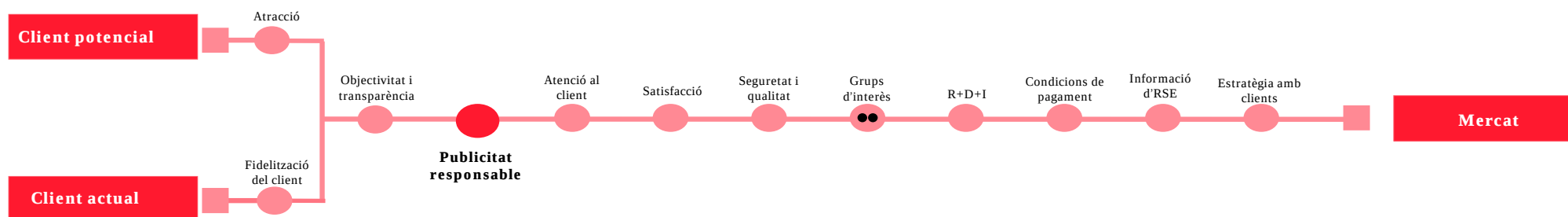
Línia vermella: clients – Objectivitat i transparència



Objectivitat i transparència

- Mantenir actualitzats els mitjans d'informació (p. ex., web).
- Proporcionar informació veraç, objectiva i transparent sobre l'activitat de l'empresa i els resultats, entre d'altres.
- Informar de manera clara als clients actuals i potencials sobre les característiques dels productes i/o serveis.
- Assessorar objectivament als clients, considerant les seves necessitats o problemàtiques específiques.
- Proporcionar una informació transparent, adaptada a tots els clients:
 - Mitjançant l'etiquetatge i presentació dels productes.
 - Incorporant a la pàgina web informació específica dels productes i serveis ofertats.
 - Incloure informació sobre les mesures de seguretat i salut que ha de seguir el client.
 - Oferir informació mediambiental i social del producte.

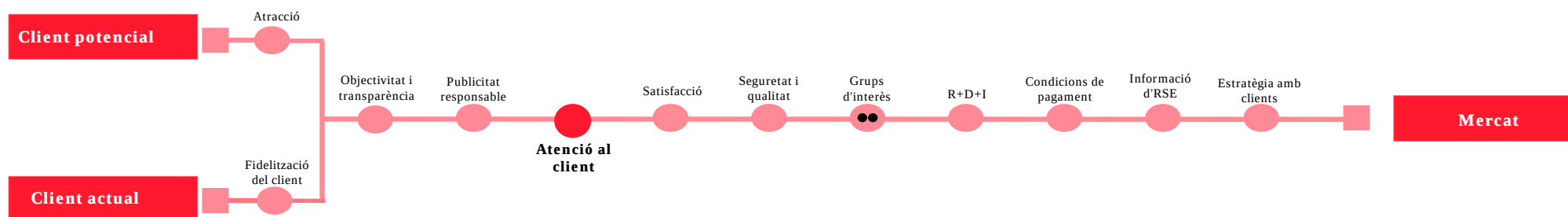
Línia vermella: clients – Publicitat responsable



Publicitat responsable

- Dur a terme una publicitat que no indueixi a engany o error.
- Tenir en compte aspectes ètics i responsables a l'hora de desenvolupar les campanyes publicitàries (p. ex., evitar diferències de gènere, llenguatge agressiu o llenguatge que no sigui correcte, entre d'altres).
- Transmetre al col·lectiu que l'empresa desenvolupa el seu negoci de manera ètica i responsable.

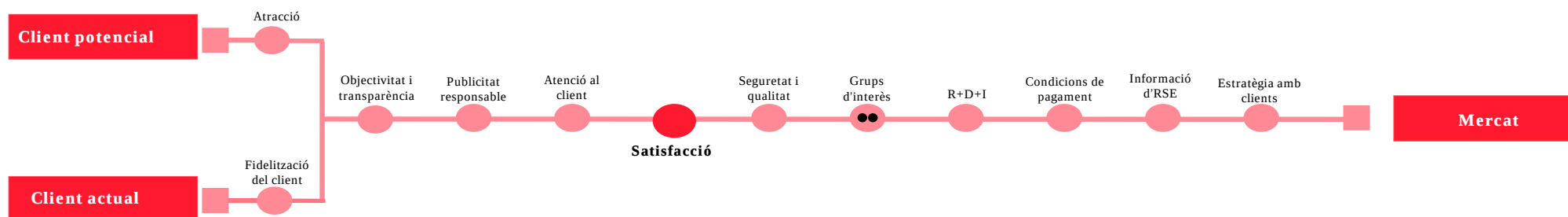
Línia vermella: clients – Atenció al client



Atenció al client

- Prestar una atenció personalitzada i de qualitat al client (p. ex., transmetre confiança i donar un tracte amable i proper, entre d'altres).
- Crear canals específics que permetin als clients sol·licitar informació a l'empresa (p. ex., adreça electrònica o web, etc).
- Respondre adequadament les consultes.
- Reduir els temps d'espera en l'atenció al client.
- Disposar d'una persona que s'encarregui de garantir els drets dels clients (aquesta figura pot ser pròpia de l'empresa o compartida amb altres del sector).
- Gestionar adequadament les queixes, els suggeriments i/o les reclamacions.
- Gestionar adequadament les felicitacions i els reconeixements.
- Subministrar serveis voluntaris i establir relacions a llarg termini.

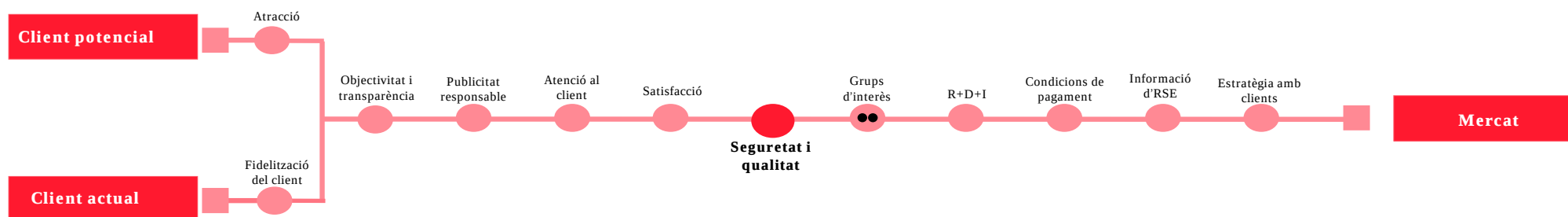
Línia vermella: clients – Satisfacció



Satisfacció

- Ser àgils davant les demandes del col·lectiu.
- Crear un sistema d'anàlisi de reclamacions que permeti classificar-les per prendre les accions oportunes (periodicitat, tipus de client, etc.).
- Establir polítiques de preu just amb els clients.
- Establir reunions periòdiques amb els clients, dur a terme plataformes de diàleg i fer enquestes que permetin recollir les opinions, les expectatives i el grau de satisfacció dels clients.
- Oferir productes i/o serveis que s'ajustin a les necessitats dels clients i que incloguin aspectes socials i mediambientals.
- Comportar-se de manera professional i honesta en la relació amb els clients.
- Proporcionar una bona atenció postvenda que contribueixi a la satisfacció del client (servei propi o subcontractat).

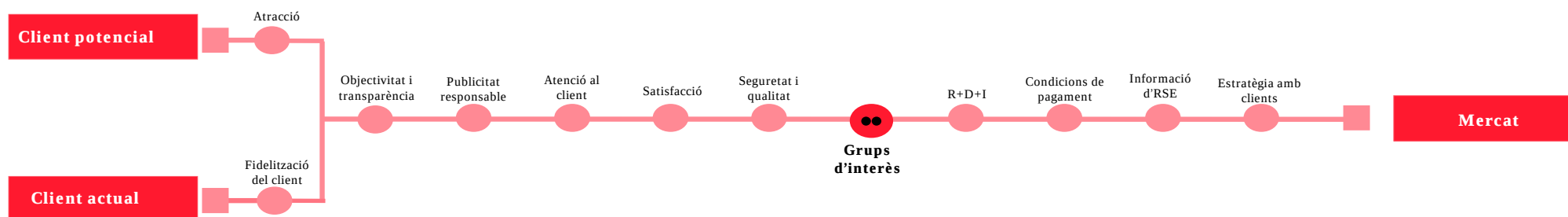
Línia vermella: clients – Seguretat i qualitat



Seguretat i qualitat

- Garantir la seguretat dels productes i els serveis oferts.
- Assegurar una qualitat elevada en la prestació dels productes i serveis.
- Recollir en les etiquetes i les instruccions com s'han d'usar els productes i serveis de manera responsable.
- Considerar la possibilitat d'implantar un sistema de gestió de la qualitat (p. ex., ISO 9001 i EFQM – Model Europeu d'Excel·lència Empresarial-, entre d'altres).
- Garantir el compliment de la LOPD (Llei de protecció de dades) mitjançant la realització d'auditories.

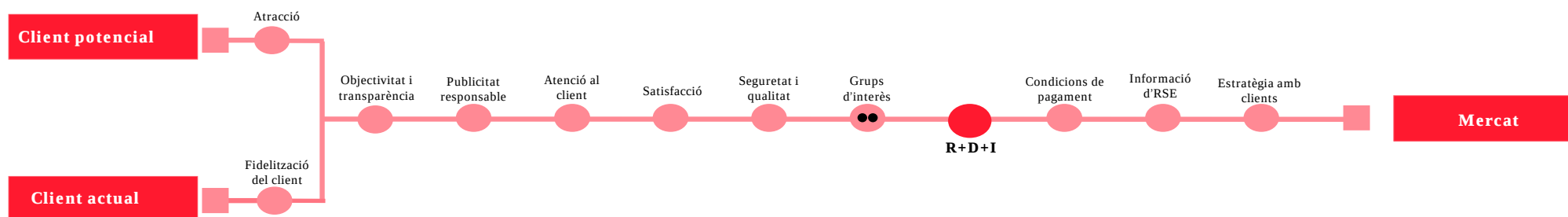
Línia vermella: clients – Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., clients corporatius i clients particulars, entre d'altres).
- Mantenir una comunicació fluida a través de reunions periòdiques, sessions de treball, enquestes o bústies de suggeriments, entre d'altres, que permetin detectar les necessitats i les expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives d'aquest grup.

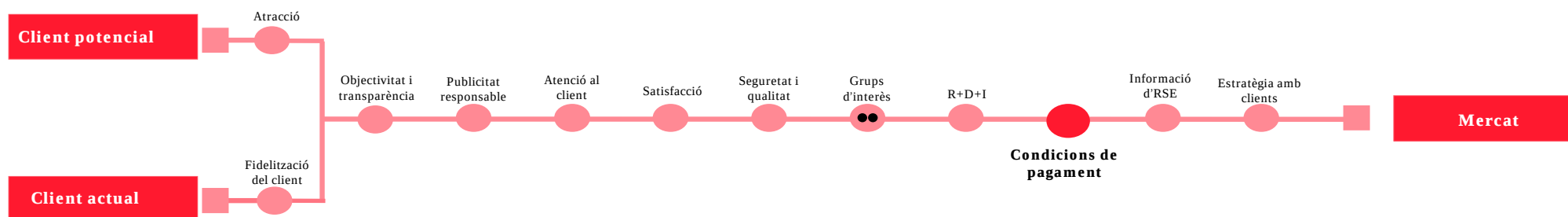
Línia vermella: clients – R+D+I



R+D+I

- Fer inversions en R+D+I.
- Incorporar en el negoci els avenços tecnològics.
- Innovar en productes i serveis.
- Dissenyar processos productius i/o productes respectuosos amb el medi ambient.
- Adaptar i/o crear productes nous a mida dels clients amb discapacitat o amb risc d'exclusió.

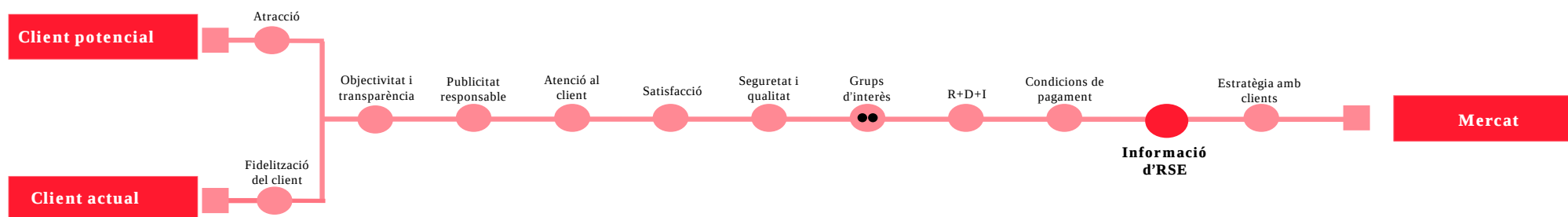
Línia vermella: clients – Condicions de pagament



Condicions de pagament

- Mostrar flexibilitat en els pagaments dels clients en situacions especials (p. ex., pagament per mensualitats o pagament al final de la prestació del servei, entre d'altres).
- Ajornar el pagament a clients recurrents en situacions especials.
- Assessorar als clients sobre la millor manera per fer el pagament.
- Establir convenis amb entitats financeres perquè els clients puguin sol·licitar préstecs sense interès o a un tipus molt baix i fer pagaments mensuals.

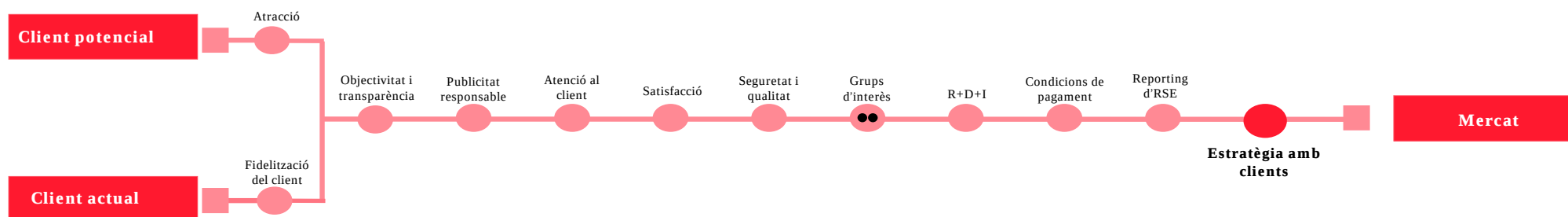
Línia vermella: clients – Informació d'RSE



Informació d'RSE

- Introduir en la web informació sobre les accions en matèria d'RSE.
- Informar aquest col·lectiu sobre els avenços en RSE mitjançant l'elaboració d'alguna publicació.
- Ser transparent en la informació d'RSE proporcionada als clients.
- Disposar d'una web accessible per a les persones amb algun tipus de discapacitat.

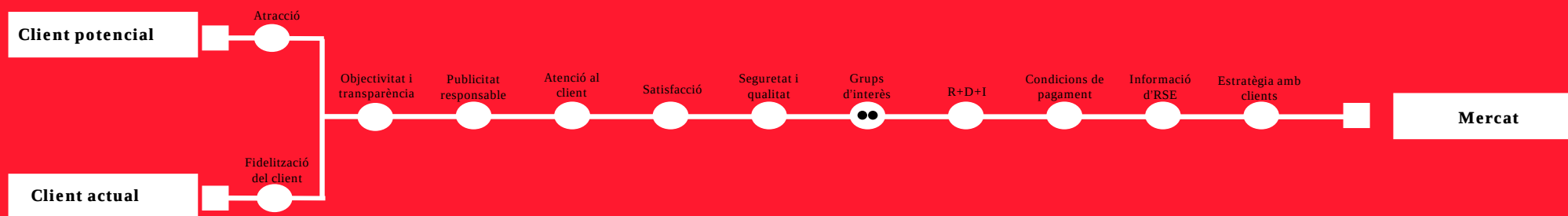
Línia vermella: clients – Estratègia amb clients



Estratègia amb clients

- Assolir determinats aspectes socials i mediambientals que puguin ser requerits a la pime com a proveïdora de serveis/productes d'una empresa client.
- Dissenyar accions dirigides a aquest col·lectiu en matèria d'RSE.
- Establir compromisos orientats a clients en matèria d'RSE (p. ex., elaboració d'una política).
- Definir objectius a curt i mitjà termini relacionats amb aquest col·lectiu en matèria d'RSE.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini orientats a clients en matèria d'RSE.
- Dissenyar indicadors de seguiment.
- Analitzar els resultats obtinguts en aquest àmbit.
- Adaptar el producte / servei a persones amb discapacitats.
- Fer accessibles les instal·lacions de les que disposa l'empresa a persones amb discapacitat (disposar d'ascensors, rampes, espais amplis, cartells adaptats per cecs, ...)

Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



QUÈ ÉS?

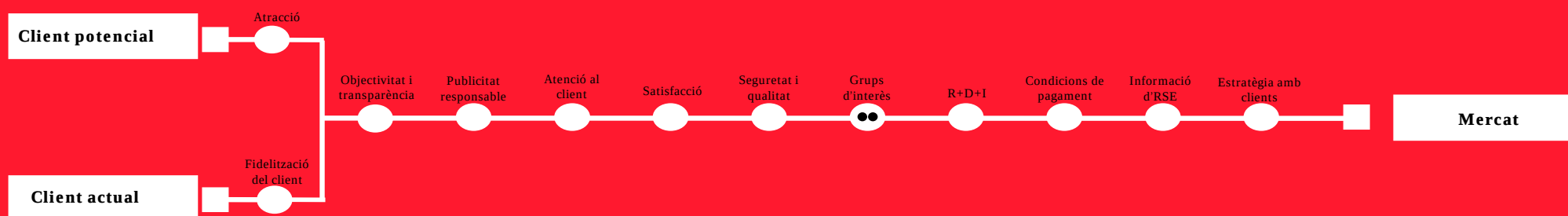
BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Augment de la qualitat i la fiabilitat dels productes i/o serveis.
- Millor servei d'atenció al client.
- Més satisfacció i fidelització d'aquest col·lectiu.
- Més coneixement de les necessitats del col·lectiu, cosa que permetrà oferir nous productes i/o serveis.
- Atracció de clients potencials i possibilitat de dirigir-se a nous nínxols de mercat.
- Increment de la percepció de transparència i més confiança en l'activitat de l'empresa.
- Millora de la reputació i la imatge davant del col·lectiu.

Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

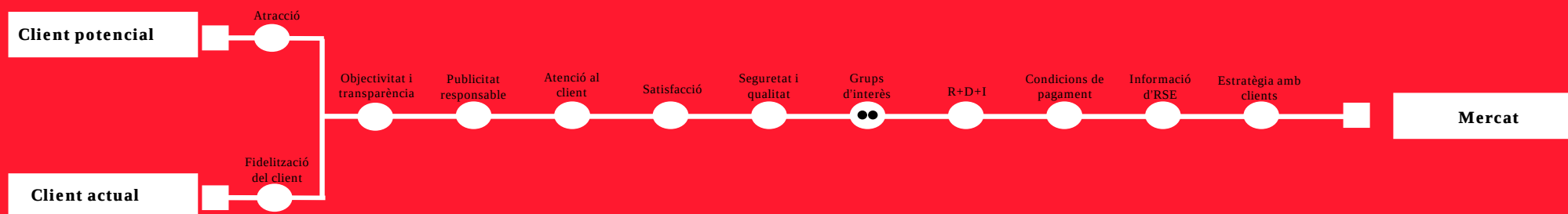
CASOS PRÀCTICS



Marina Port Vell, empresa que ofereix servei d'amarratge per a iots, ha elaborat un butlletí de bones pràctiques mediambientals per als seus usuaris, en que es recullen algunes indicacions del que han de fer els clients per reduir el màxim possible l'impacte mediambiental de la seva activitat. A continuació, es facilita un detall d'algunes de les mesures incloses en el butlletí:

- Els residus voluminosos no perillosos s'han de dipositar en els contenidors adequats i davant dubtes preguntar al personal del port.
- Disposar d'un dipòsit per les aigües residuals sanitàries i així evitar abocaments directes a les aigües del port.
- Per tal de reduir la contaminació acústica, els vaixells només podran mantenir els motors en marxa durant les maniobres i es limitarà el volum dels equips d'àudio.
- Per reduir la contaminació lumínica, l'enllumenat de les terrasses dels locals destinats a hostaleria haurà de realitzar-se de manera que no provoqui enlluernaments.
- Evitar el consum innecessari d'aigua en dutxes i vestuaris.

Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

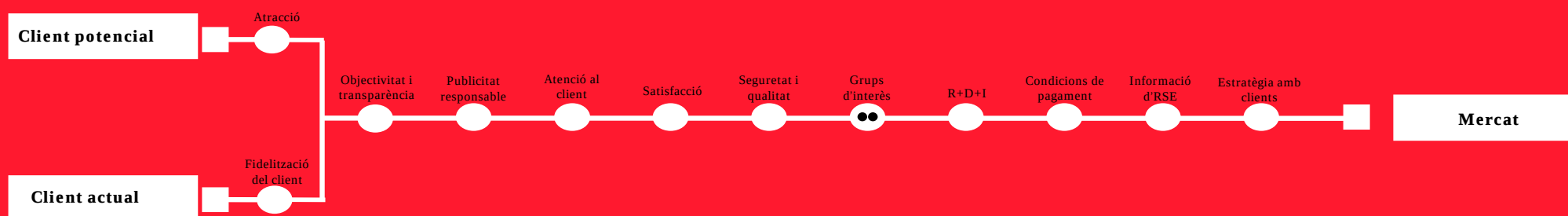


Bidons Egara, empresa dedicada a la recollida, reacondicionament i reciclatge dels envasos industrials, per tal de fomentar la utilització de bidons reciclats entre els seus clients ha calculat la petjada de carboni dels bidons que els arriben a les seves instal·lacions per ser netejats.

Des de l'empresa, s'ha calculat la diferència en la petjada de carboni entre l'ús de bidons de múltiples usos (reciclats) i el d'un sol ús dels bidons d'acer (nous), i la conclusió és que un bidó reciclat genera 9,30 kg de CO₂ mentre que un bidó nou genera més del triple d'emissions, amb 30,70 kg de CO₂.

Un cop feta l'anàlisi l'empresa ha decidit potenciar entre els seus clients l'ús de bidons metàl·lics reacondicionats, ja que a més de tenir una petjada inferior als nous, permeten reduir la quantitat de materials utilitzats i disminueixen els residus generats.

Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

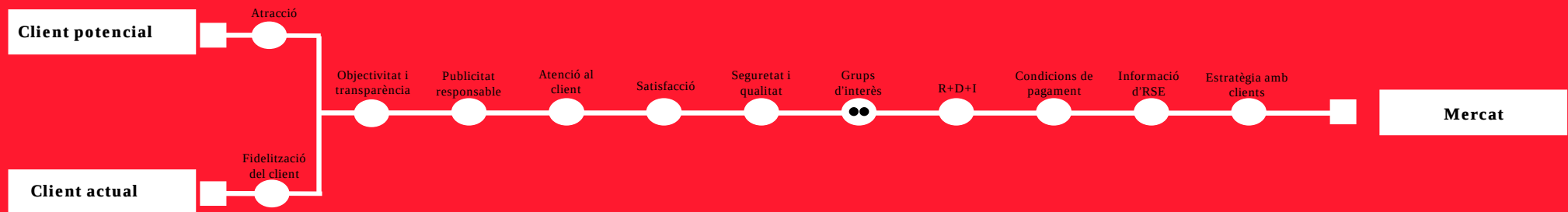
CASOS PRÀCTICS



Autobusos de Lleida, empresa municipal dedicada al transport urbà a la ciutat de Lleida, controla que la informació que transmet als seus clients estigui elaborada respectant la perspectiva de gènere i la igualtat de tracte, i aplica la mesura a totes les comunicacions que mantenen amb els clients, cosa que els ha permès millorar la seva reputació.

Amb aquesta mesura, l'empresa considera que no només ha obtingut beneficis a nivell de millora de la imatge externa, sinó que també l'ha beneficiat a nivell intern, ja que ha generat un canvi de cultura de l'empresa i ha incrementat l'orgull de pertinença a l'empresa per part dels seus treballadors.

Línia vermella: clients – Client actual / Client potencial – Mercat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Un dels principals objectius de Laboratorios Menarini, empresa dedicada a la fabricació i comercialització de medicaments, és establir, aplicar i mantenir uns estàndards de qualitat adequats al llarg de tot el seu procés productiu (investigació, desenvolupament, fabricació, distribució i promoció). Mostra del seu nivell de compromís és la seva certificació conforme al compliment de les Normes de Correcta Fabricació.

Així mateix, aquest compromís de qualitat també el manté en les activitats vinculades amb els assajos clínics, desenvolupant-los conforme a la norma general de Bones Pràctiques Clíniques.

Fruit de l'esforç que està desenvolupant l'empresa per mantenir uns alts nivells de qualitat, l'any 2000 va obtenir la certificació de compliment de la norma ISO 9001 corresponent a la gestió de la qualitat realitzada a les seves activitats de desenvolupament, fabricació i comercialització de medicaments.

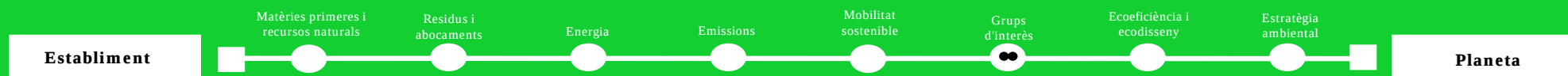
Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



Simbologia

- Inici / Fi de la línia
- Estacions
- Correspondència amb totes les línies

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

En els darrers anys, la preocupació pels problemes ambientals per part de la societat ha anat augmentant, i cada cop es demana de forma més activa que les empreses respectin i es preocupin per l'entorn en què desenvolupen la seva activitat.

I l'activitat de les pimes, al igual que qualsevol activitat econòmica, té un impacte sobre l'entorn, i en concret sobre els diferents àmbits mediambientals:

- Aigua
- Biodiversitat
- Sòl
- Atmosfera
- Paisatge

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

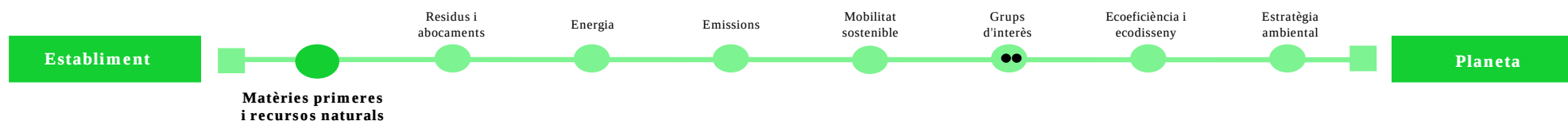
CASOS PRÀCTICS

Per aquests motius és necessari que les pimes treballin per:

- Fomentar una reducció del consum i un estalvi en l'organització mitjançant algunes de les actuacions següents:
 - Adoptant bones pràctiques que permetin fer més eficient el procés productiu i contribueixin a prevenir els impactes sobre el medi ambient.
 - Incorporant tecnologies netes.
 - Optimitzant l'ús de materials i matèries primeres.
- Millorar la qualitat dels productes i els serveis reduint els costos.
- Conscienciar empleats, clients, proveïdors i socis, entre d'altres, de la importància de cuidar l'entorn.
- Capacitar als empleats perquè desenvolupin la seva feina de manera que provoqui el mínim impacte possible sobre l'entorn.
- Complir els requisits legals existents en matèria ambiental i preparar-se per al compliment de futures normatives.

Cal destacar que l'eficiència ambiental pot conduir a una eficiència econòmica, ja que permet utilitzar millor els recursos i, per tant, estalviar costos. Per aquest motiu, incorporar aspectes que afavoreixin la minimització de l'impacte sobre el medi ambient és un factor clau per aconseguir millorar la productivitat i la competitivitat de les pimes.

Línia verda: medi ambient – Matèries primeres i recursos naturals

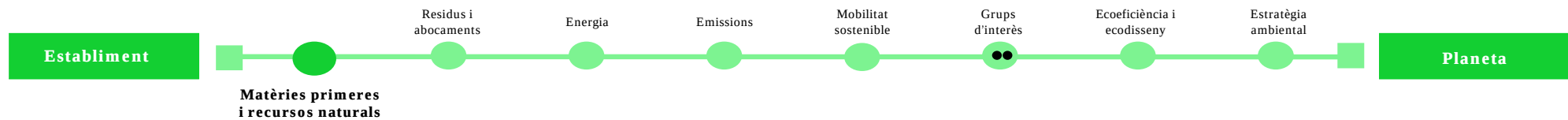


Matèries primeres i recursos naturals

Aigua

- Implementar als establiments programes de minimització d'ús d'aigua, utilitzant les millors tècniques disponibles.
- Instal·lar sistemes de reutilització de l'aigua.
- Fer revisions de manteniment de les instal·lacions que permetin evitar fuites.
- Instal·lar aparells de mesura de consum d'aigua en el procés productiu per tal de conèixer on estan els “punts crítics” i poder establir mecanismes de reducció.
- Instal·lar limitadors de pressió, difusors i temporitzadors en aixetes i dutxes.
- Utilitzar aigua a pressió per netejar les instal·lacions.
- Fomentar el consum d'aigua de les fonts i optimitzar el consum d'aigua embotellada.
- Organitzar accions informatives i de conscienciació que fomentin el consum responsable d'aigua.
- Utilitzar productes absorbents, com tovalloles i baietes, que permetin recollir líquids i evitin el consum d'aigua.

Línia verda: medi ambient – Matèries primeres i recursos naturals

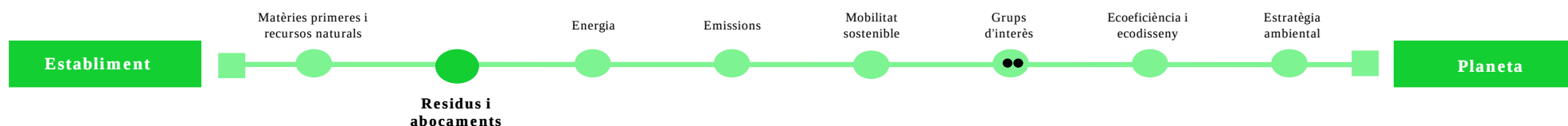


Matèries primeres i recursos naturals

Materials

- Utilitzar sempre que sigui possible productes reciclats.
- Fomentar l'ús de materials o productes que permetin més d'un ús (p. ex., piles recarregables, embalatges, etc.).
- Adquirir productes que no tinguin efectes nocius contra la salut i el medi ambient (p. ex., evitar l'ús d'esprais).
- Emmagatzemar correctament els materials per conservar-ne la qualitat i evitar riscos de contaminació per vessament o evaporació.
- Evitar embolcalls excessius en l'envasament i l'embalatge, i limitar al màxim els empaquetatges d'un sol ús.
- Centralitzar en un departament les comandes de material, per no emmagatzemar productes innecessaris i optimitzar les sol·licituds minimitzant els desplaçaments dels proveïdors.
- Adquirir material d'oficina que sigui recarregable.
- Comprar productes amb ecoetiquetes o certificacions ecològiques.
- Establir criteris de "compra verda", que serveixin de pauta per tipologia de producte a l'hora de fer una compra determinada.
- Utilitzar els recursos ofimàtics de manera eficient per reduir el seu impacte medi ambiental, com per exemple: minimitzant l'ús del paper, implantar sistemes d'e-factura, disposar d'una plataforma de gestió documental en línia a la que puguin accedir tots els treballadors de la companyia, etc.
- Disposar de papereres/contenidors de recollida selectiva a les instal·lacions per tal de fomentar el reciclatge.

Línia verda: medi ambient – Residus i abocaments

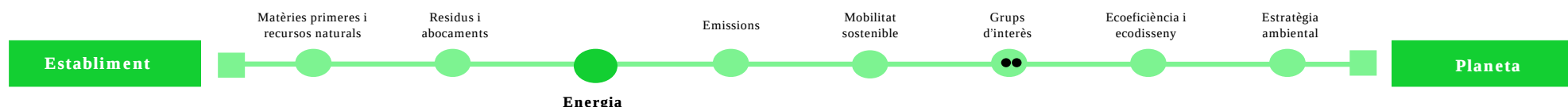


Residus i abocaments

- Promoure una bona gestió dels residus en l'empresa mitjançant la reducció, la reutilització i el reciclatge (R+R+R).
- Disposar de contenidors de separació de residus per gestionar-los de manera adequada.
- Emmagatzemar els residus en recipients adequats, amb cubetes de retenció en el cas de residus líquids i en lloc protegit de la pluja.
- Establir mecanismes de controls analític, per assegurar l'acompliment dels valors límits d'abocament.
- Realitzar campanyes de recollida de residus a l'empresa (recollida de piles, tòners, mòbils, material RAEE, ...)
- Fer ús d'envasos, paper i embalatges que siguin reciclables, retornables o biodegradables.
- Considerar si els residus que es generen poden considerats com a subproducte*.
- En cas que sigui necessari, implantar sistemes de depuració físico-química o biològica, o sistemes d'abocament zero.

* La Borsa de Subproductes de Catalunya gestiona una base de dades d'empreses inscrites que ofereixen o demanden residus per introduir-los a processos productius com a primeres matèries. <http://www.subproductes.com>

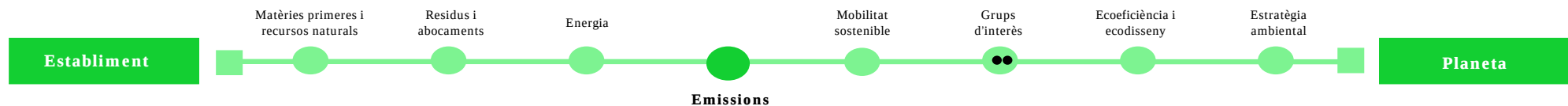
Línia verda: medi ambient – Energia



Energia

- Considerar la possibilitat de fer auditories energètiques.
- Instal·lar aparells de mesura de consum elèctric en el procés productiu per tal de conèixer on estan els “punts crítics” i poder establir mecanismes de reducció.
- Implementar un sistema de gestió de l'energia (ISO 50.001, etc.).
- Potenciar en la mesura que sigui possible l'ús d'energies renovables en l'empresa (p. ex., energies eòlica i solar, entre d'altres).
- Aprofitar al màxim la llum natural (p. ex., situar els llocs de treball a prop de les finestres).
- Apagar els llums quan no s'usin i no encendre'ls quan no sigui necessari (p. ex., sales de reunions i serveis, entre d'altres).
- Preocupar-se per mantenir els aparells electrònics en bon estat.
- Desconnectar els dispositius electrònics (fax, ordinadors, fotocopiadores o maquinària, entre d'altres) que no s'hagin d'utilitzar durant un període de temps prolongat.
- Si es disposa de panells lluminosos, configurar-los perquè a certa hora s'apaguin.
- Configurar l'ordinador perquè passi a estat de repòs als 20 minuts d'inactivitat.
- Instal·lar làmpades de baix consum, usar bombetes de baix consum, utilitzar dispositius basats en energies renovables o disposar de sensors de presència que permetin adaptar les instal·lacions per reduir el consum d'energia.
- Implantar termòstats de fred-calor que mantinguin la temperatura constant.

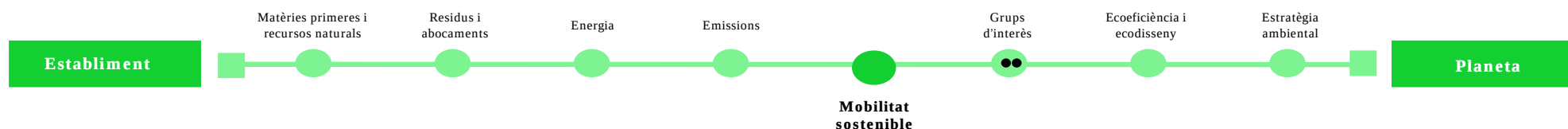
Línia verda: medi ambient – Emissions



Emissions

- Utilitzar les millors tècniques disponibles per minimitzar les emissions tant de gasos d'efecte hivernacle (CO₂, CH₄, HFC, N₂O, SF₆ i PFC) com altres emissions atmosfèriques (compostos orgànics volàtils, matèria particulada, CO, NO_x, SO₂...).
- Implementar un pla de reducció de les emissions de gasos.
- Mantenir en bon estat la flota de vehicles per minimitzar l'emissió de gasos.
- Utilitzar filtres de partícules per a minimitzar les emissions contaminants.
- Considerar la compra d'equips més eficients en els plans d'inversió.
- Evitar les emissions a l'atmosfera i quan no sigui possible reduir-les al màxim.
- Reduir l'ús de productes químics durant els serveis de neteja.
- Invertir en aïllament tèrmic per reduir el consum en calefacció i aire condicionat.
- Adherir-se al programa d'acords voluntaris de l'Oficina Catalana de Canvi Climàtic.
- Calcular la petjada de carboni (és a dir, les emissions de gasos d'efecte hivernacle) de la pròpia activitat. Aquesta petjada pot incloure les emissions directes (combustió) i les indirectes (derivades del consum elèctric i les dels proveïdors i clients), en l'ús del producte / servei. Així mateix, es poden incloure les emissions dels viatges de negoci i dels empleats en els desplaçaments de casa a la feina.

Línia verda: medi ambient – Mobilitat sostenible

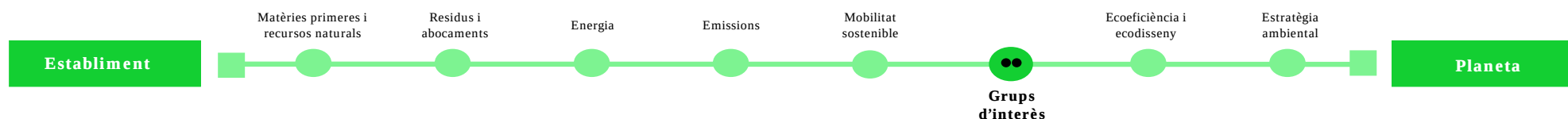


Mobilitat sostenible

- Fer revisions periòdiques de la flota de vehicles per garantir el mínim volum possible d'emissions de gasos contaminants.
- Fer campanyes de conscienciació que afavoreixin la conducció sostenible i eficient; organitzar cursos de formació per als comercials.
- Promoure mesures de mobilitat sostenible*, com fomentar l'ús del transport públic, facilitar un autocar d'empresa compartit amb altres empreses de la zona o compartir vehicle entre diversos empleats (*car pooling*).
- Per les reunions amb clients, establir sistemes de videoconferència o teleconferència.
- Optimitzar les rutes comercials i les rutes de transport dels treballadors al centre de treball.
- Substituir els vehicles tradicionals per vehicles elèctrics o de baixes emissions.

* Consulteu la *Guia Movilidad Sostenible para la Empresa Responsable*, del Club de Excelencia en Sostenibilidad (www.clubsostenibilidad.org)

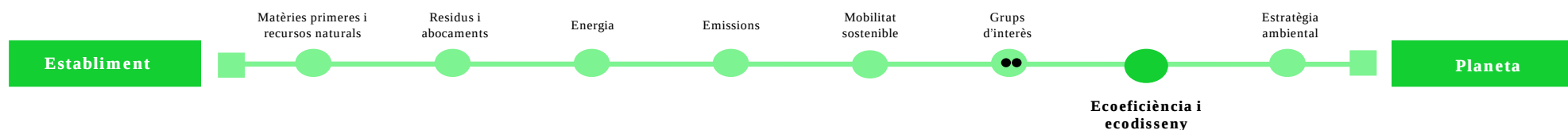
Línia verda: medi ambient – Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., associacions mediambientals, veïns i escoles, entre d'altres).
- Mantenir una comunicació fluida amb ells a través de reunions periòdiques, sessions de treball, enquestes o bústies de suggeriments, entre d'altres, que permetin detectar les necessitats i les expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives dels grups d'interès.
- Signar acords amb organitzacions vinculades a la defensa i protecció del medi ambient.
- Lliurar als treballadors un llistat de mesures que permetin minimitzar l'impacte ambiental, tant a la feina com a casa seva.
- Elaborar i publicar la declaració ambiental d'acord amb el Reglament 1221/2009 del Parlament Europeu i del Consell, de 25 de novembre de 2009, relatiu a la participació voluntària en un sistema comunitari de gestió i auditoria mediambientals (en endavant, EMAS).

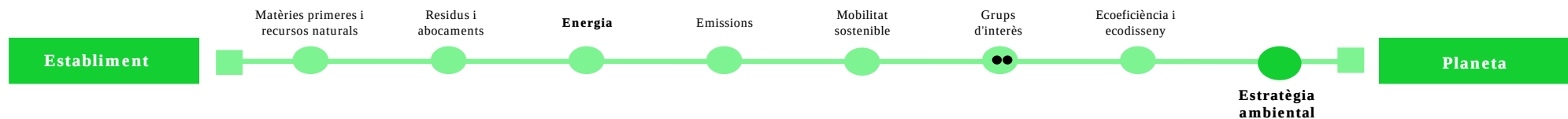
Línia verda: medi ambient – Ecoeficiència i ecodisseny



Ecoeficiència i ecodisseny

- Aplicar els principis de l'ecodisseny: dissenyar els productes de manera que es minimitzin els seus impactes ambientals al llarg de tot el seu cicle de vida (des de la fabricació de les matèries primeres, a la seva gestió com a residu).
- Desenvolupar accions relacionades amb l'ecoeficiència: produir béns i serveis que cobreixen les necessitats humanes i millorin la qualitat de vida, a la mateixa vegada que es redueix el seu impacte ambiental.
- Considerar els aspectes ambientals a l'hora de dissenyar els productes i serveis i/o els processos productius (p. ex., discriminar els processos de producció que generin més impacte ambiental).

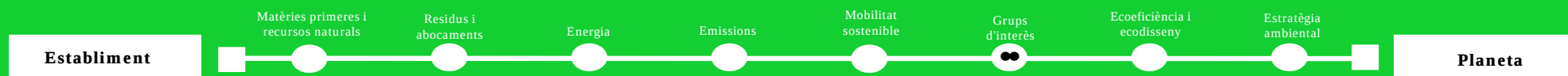
Línia verda: medi ambient – Estratègia ambiental



Estratègia ambiental

- Definir objectius a curt i mitjà termini relacionats amb el medi ambient.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini en matèria mediambiental (p. ex., pla d'actuació i minimització de residus, pla d'actuació en matèria de riscos ambientals, pla de reducció de consums de matèries primeres, etc.).
- Dissenyar indicadors de seguiment.
- Analitzar els resultats obtinguts en l'àmbit mediambiental.
- Dissenyar accions orientades a la preservació del medi ambient i establir compromisos.
- Prèviament a la comercialització d'un producte, dur a terme un anàlisi del seu cicle de vida.
- Sensibilitzar els grups d'interès de la importància de tenir cura de l'entorn, i als empleats de dur a terme accions que contribueixin a la protecció del medi ambient (p. ex., estalvi d'energia i separació de residus, entre d'altres).
- Pertànyer a organitzacions mediambientals, participar en fòrums relacionats amb la matèria, etc.
- Promoure la implantació d'un sistema de gestió mediambiental (ISO 14001, EMAS, o d'altres).
- Obtenir etiquetes ecològiques (ex. Etiqueta ecològica de la Unió Europea i/o Distintiu de garantia de Qualitat Ambiental)
- Implantar criteris de compra verda.
- Comunicar els progressos de l'empresa en aquest àmbit, en forma de memòria de sostenibilitat.
- Dissenyar programes de formació que enforteixin els valors i la cultura mediambiental dels treballadors.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

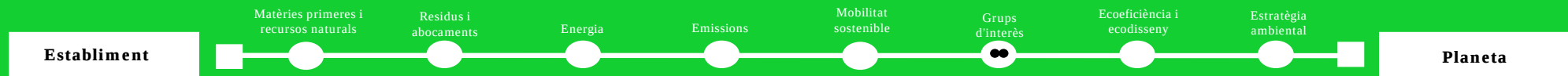
BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Més eficiència en la gestió econòmica i en la reducció de costos.
- Minimització dels riscos ambientals.
- Reducció de la despesa energètica i de recursos en l'empresa.
- Més consciència ambiental de la plantilla sobre la importància de consumir de manera responsable els recursos.
- Reconeixement de l'empresa, tant extern com intern, pel desenvolupament d'actuacions orientades a la reducció de l'impacte ambiental.
- Millora en l'accés a concursos i contractes públics de béns i serveis.
- Millora de la imatge i la reputació de l'empresa en el mercat.
- Millora de l'atracció i retenció de talent.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



HIPERTIN, empresa especialitzada en la fabricació de productes de cosmètica capil·lar per a professionals, ens els seus inicis generava aproximadament 200.000 litres a l'any d'aigües residuals que eren enviades a un gestor autoritzat. Al 2003 es va decidir instal·lar un evaporador per tractar en les seves pròpies instal·lacions aquest residu, aprofitant l'aigua en els processos de neteja. Durant el 2007 es va modificar l'evaporador per augmentar el seu rendiment, aconseguint una reducció d'un 48,34% del residu.

Per aconseguir una major reducció en el volum d'aigües residuals generades, al 2010 es va adquirir un nou evaporador amb una major capacitat i rendiment de recuperació, que va permetre reduir durant el seu primer any de funcionament les aigües residuals tractades en 68.000 litres.

L'any 2004 l'empresa va aconseguir pel seu sistema de gestió mediambiental la certificació ISO 14001:2004 i l'any 2009 va tornar a demostrar el seu compromís amb la protecció del medi ambient implantant el sistema de gestió ambiental EMAS, que és una eina de gestió d'aplicació voluntària, que permet avaluar, millorar i donar a conèixer el seu comportament ambiental.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Contratas y Obras, empresa del sector de la construcció, dins del seu Pla Estratègic de Sostenibilitat i com a mostra del seu compromís amb el desenvolupament sostenible, ha decidit aplicar voluntàriament la Directiva 2002/91/CE sobre eficiència energètica dels edificis. Segons aquesta directiva, tots els edificis de nova construcció han de disposar d'un certificat de rendiment energètic, però des de Contratas y Obras han decidit anar més enllà i aplicar-ho voluntàriament a totes les seves oficines.

Els certificats es mostren públicament a totes les oficines de l'empresa i es fa una comparativa entre el consum energètic de les seves instal·lacions i el consum estàndard d'un edifici amb el mateix ús. A més, s'informa gràficament de l'evolució de les emissions de CO₂ durant els darrers anys.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS



CASOS PRÀCTICS

El Tinter, empresa de comunicació especialitzada en serveis d'arts gràfiques, producció editorial, producció audiovisual i art multimèdia, des de 2008 treballa amb criteris d'ecoedició i ha aconseguit els certificats de gestió ambiental UNE 150301:2003 (Gestió ambiental del procés de disseny i desenvolupament – Ecodisseny), ISO 14001 i EMAS. L'ecoedició consisteix en incorporar criteris ambientals i socials al procés d'edició d'un llibre o revista de forma que minimitzin els impactes mediambientals negatius derivats d'aquesta activitat en totes les seves fases. Es tracta d'una proposta a tot el món editorial i a tota la cadena de producció del llibre per realitzar una etiqueta que informi al lector de les millors pràctiques ambientals de producció. Aquesta etiqueta, a més d'informar de les certificacions de les empreses, també informa de les característiques dels materials emprats, papers reciclats o de fibres verges procedents de boscos gestionats de manera sostenible i informació sobre les emissions de carboni generades en el procés de producció o la «motxilla ecològica» que comporta l'edició d'un llibre.

A més a més, des de 2008, El Tinter, juntament amb altres entitats promou el Parlament de l'Ecoedició on es debaten els temes relacionats amb el medi ambient i el disseny.

Durant el període 2010-2013 El Tinter participa en el projecte europeu LIFE-Greening Book juntament amb el Centre Tecnològic LEITAT i SIMPPLE, essent els principals objectius del projecte la realització de l'anàlisi del cicle de vida del llibre, l'edició d'un manual de bones pràctiques i la promoció de l'etiqueta d'Ecoedició.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



L'objectiu principal del Departament d'R+D+i d'EMBaMAT, empresa dedicada a la fabricació i venda d'embalatges, sempre ha estat el dissenyar nous embalatges minimitzant la quantitat de primeres matèries utilitzades sense que això afecti a la funcionalitat de l'embalatge i a la vegada s'assoleixin les especificacions dels seus clients.

Conseqüentment amb aquest objectiu, les primeres matèries utilitzades (principalment fusta i cartró) son fàcilment separables i reciclables, donant valor afegit al seu producte.

Tota la feina realitzada per la companyia en aquest àmbit ha comportat que actualment el 95% dels productes que dissenyen i fabriquen sigui fàcilment segregable i reciclable, i un 34% estigui dissenyat per ser utilitzat més d'una vegada.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

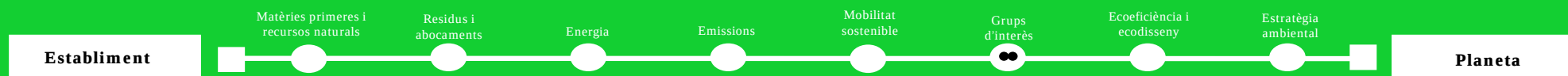


CASOS PRÀCTICS

Laboratorios Menarini, empresa dedicada a la fabricació i comercialització de medicaments, va iniciar, ara fa uns 10 anys, un programa de reducció del consum de recursos (paper, cartró, ...) i de la generació de residus d'envàs, incorporant anualment en els seus objectius de gestió ambiental, la implantació de mesures preventives. Així mateix, l'empresa té la certificació ISO 14.001 i la certificació ambiental EMAS. A continuació, es facilita un detall d'algunes de les actuacions realitzades per l'empresa dirigides a millorar la gestió ambiental:

- Modificació de la mida dels estoigs ajustant-los al màxim al volum ocupat pel seu contingut (eliminació de l'espai buit interior).
- Reducció del gramatge del cartró dels estoigs utilitzats a les línies d'envasament, passant de 300 g/m² a 275 g/m²
- Augment de les mesures de les caixes d'embalatge per donar cabuda a més envasos individuals, i així reduir el nombre de caixes utilitzades per lot.
- Eliminació de la protecció de cel·lofana que embolcallava alguns estoigs de cartró, degut a que s'ha millorat el tancament dels estoigs i per tant ja no és necessari.
- Substitució de l'accessori de dosificació, passant d'una xeringa a una cullera.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Una de les principals fonts d'energia utilitzada per activitats auxiliars a Funderia Condals, empresa dedicada a la fundició de ferro, era el gas propà, però amb l'objectiu de reduir el consum de combustibles i la contaminació atmosfèrica, en l'exercici 2010, es va iniciar el projecte d'instal·lació de gas natural.

Amb l'ús d'aquesta nova font d'energia, han aconseguit una millora econòmica important per l'organització i, per altra banda, tenint en compte que la combustió del gas natural és molt més neta, han reduït la contaminació atmosfèrica.

Així mateix, els principals processos de la seva activitat productiva, la fusió i la colada de ferro, generen un alt volum d'emissions de fums, essent aquestes emissions uns dels aspectes mediambientals amb major impacte. L'empresa s'ha fixat l'objectiu de reduir-les i per això ha procedit a la instal·lació d'una xarxa d'aspiracions que condueixen els fums a un sistema de filtres de mànegues que els depuren. Cadascuna d'aquestes xemeneies o focus emissors porten un mesurador de partícules que mesura la qualitat de l'aire emès, amb un sistema d'alarma que avisa quan els paràmetres d'emissions no són correctes.

L'empresa té la certificació ISO 14.001 i la certificació ambiental EMAS.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

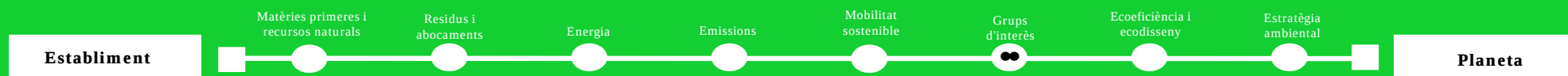


La Fundació Engrunes, és una empresa d'inserció socio-laboral dedicada a la gestió de residus i serveis, i a la rehabilitació integral i el manteniment d'habitatges, que neix amb l'objectiu de fomentar el bon comportament ambiental i la reutilització de residus. I amb la finalitat d'assolir aquest objectiu, des de la seva creació, efectua les seves activitats productives tenint en compte els impactes directes i indirectes que aquestes tenen sobre el medi ambient.

Dins de la responsabilitat que la Fundació té sobre l'entorn i la societat, l'entitat treballa per la consecució de l'eficiència ambiental, tant pel que fa a la gestió i recuperació de residus, com per a la valorització d'aquests a través de la venda de productes de segona mà (principalment a les nostres botigues).

A més, tot el material que es recull en l'activitat de gestió de residus i serveis, passa per un procés de triatge i venda a 5 botigues de segona mà (Glòries, Sant Màrius, Mallorca, Hospitalet i Sant Cugat). Amb aquestes vendes minimitzen el volum de residus i eviten que es generin de nous, i a més promouen la reutilització d'objectes, roba, aparells, mobles, joguines, etc.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Hnos. CANT, és una empresa dedicada a la neteja d'edificis i instal·lacions industrials, que amb la finalitat de millorar la prevenció del medi ambient i fer front als requeriments legals, ha iniciat el procés d'implantació d'un Sistema de Gestió Ambiental amb la finalitat de disminuir l'impacte ambiental de la seva activitat.

L'empresa ha involucrat a tot el seu personal en la implantació del sistema a partir del compliment d'una sèrie de normes bàsiques de comportament, entre les que es troben les següents:

- Aplicar l'estratègia de les tres erres (Reduir, Reutilitzar i Reciclar): reduir el consum d'articles innecessaris i substàncies potencialment contaminants, reutilitzar tot el que sigui possible, i reciclar els materials quan s'hagi acabat la seva vida útil.
- Utilitzar productes de neteja amb una reduïda toxicitat, mitjançant la limitació de l'ús de productes amb components nocius.
- Gestionar els residus generats: reduir la generació de residus i fer una correcta gestió dels mateixos, respectant les fraccions de recollida selectiva de les instal·lacions.
- Fer un bon ús de l'aigua utilitzant productes i maquinària seleccionats amb criteris d'eficiència respecte al consum d'aigua.
- Consumir energia de forma racional.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

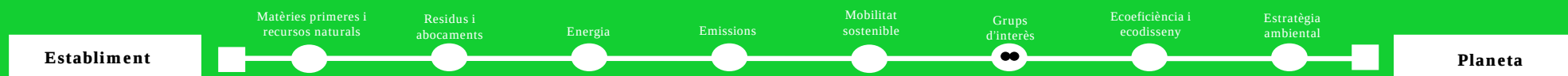


Marina Port Vell, empresa de servei d'amarratge per a iots, com a mostra del seu compromís per realitzar una gestió responsable, i per tal de satisfer les necessitats dels clients i empreses que operen al seu port, ha adoptat una política de qualitat i medi ambient en la que s'assumeixen els següents compromisos:

- Adoptar les mesures necessàries per a garantir el compliment de la normativa mediambiental aplicable a les seves activitats i serveis, així com dels requisits propis de la seva activitat com a port esportiu i dels seus clients.
- Realitzar un ús racional dels recursos naturals, matèries primeres i energia, adoptant les mesures necessàries per a la prevenció de la contaminació.
- Definir, revisar i complir amb els objectius i fites de qualitat i gestió mediambiental, en el marc del procés de millora continua.
- Transmetre als clients i empreses que operen a les seves instal·lacions la importància de la conservació i respecte pel medi ambient, tant dins com fora del Port de Barcelona.
- Difondre, revisar i comunicar la política basada en la millora continua i la protecció i respecte pel medi ambient a les parts interessades.

L'empresa té la certificació ISO 14.001 i la certificació ambiental EMAS.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Casamitjana és una empresa de reformes integrals, que disposa d'una política de Responsabilitat Social Empresarial dirigida a reduir l'impacte mediambiental de la seva activitat. Entre algunes de les actuacions implantades es troben les següents:

- Els mobles vells, que substitueixen en les oficines o els habitatges on duen a terme reformes i que es trobin en bon estat, són lliurats a fundacions, reduint així el volum de residus generats.
- Per contribuir a un ús eficient de l'energia i reduir el consum, a les seves oficines han substituït totes les bombetes incandescent per llums LED. Aquesta actuació l'han portat a terme mitjançant el Pla de Renovació de l'enllumenat interior de comerços, de l'Institut Català de l'Energia (ICAEN).

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



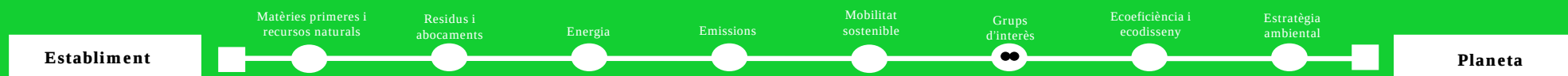
Anudal, empresa dedicada a la fabricació d'accessoris d'alumini, treballa conjuntament amb els seus proveïdors en la fixació de nous sistemes d'embalatge que comportin una reducció dels residus generats. Amb aquest finalitat, han modificat l'embalatge que estaven utilitzant per les barres d'alumini i actualment no es permet la utilització de paper per embalar les barres. A més, han realitzat una inversió en unes gàbies de transport de barres d'alumini i han reduït el número d'eslingues de plàstics que fan servir per subjectar les barres, passant de 6 a 2.

Per garantir que els proveïdors compleixin amb els requisits fixats per l'empresa, s'ha elaborat una política de qualitat que ha de ser signada per tots els proveïdors.

A continuació, es facilita un detall d'altres accions implantades per Anudal amb l'objectiu de reduir l'impacte de la seva activitat en el medi ambient:

- Valorització de la ferralla d'alumini.
- Compactació del cartró.
- Utilització de productes ecològics per a la neteja i el desgreixatge.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



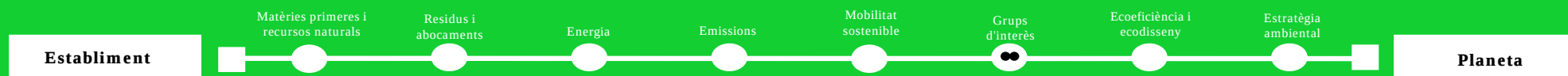
KH Lloreda, empresa dedicada a la producció i comercialització de productes de neteja, té el compromís de desenvolupar productes molt eficaços però sempre intentant ser el més respectuosos possibles amb el medi ambient.

El seu departament d'I+D treballa per a desenvolupar productes que cobreixin les expectatives dels seus consumidors i s'adaptin a les seves necessitats, però que al mateix temps, sense alterar la seva eficàcia, estiguin formulats amb matèries el més respectuoses possibles amb el medi ambient.

Fruit d'aquest esforç, KH Lloreda va aconseguir el 2003 la primera Etiqueta Ecològica de la Unió Europea (ECOLABEL) concedida a Espanya a un producte de neteja, *KH-7 Quitagrasas*, i 6 productes més en els seus diferents formats la van aconseguir amb posterioritat, arribant a tenir gairebé el 90% de la seva producció amb aquest certificat.

Avui en dia, són 4 els productes que tenen aquesta certificació.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Gràfiques Ortells, impremta especialitzada en treballs d'alta qualitat amb metodologia Offset, va ser guardonada el 2011 amb un premi EMAS per la implantació d'un nou equip CtP (*Computer to Plate*).

El procés de pre-impressió amb aquest nou equip permet agafar una imatge digital i produir una planxa Offset directament des de l'ordinador, el que ha permès reduir l'impacte mediambiental de l'activitat de l'empresa. La reducció del seu impacte ambiental ha consistit en:

- Reduir en un 90% el residu revelador.
- Disminuir l'ús de matèries primeres.
- Estalviar en el consum d'aigua i electricitat.
- Reduir els envasos gestionats com a residus perillosos.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



L'Hotel Algadir del Delta, és un hotel situat al mig del parc natural del Delta de l'Ebre, que pretén focalitzar-se en els clients d'Econatura. Per tal d'atraure aquest nínxol de mercat, està duent a terme les següents actuacions:

- Utilització de fonts d'energia renovables.
- Implantació de mesures per estalviar aigua i energia.
- Reducció del volum de residus generats.
- Possibilitat per als seus clients de fer un gran ventall d'activitats dins del parc natural com per exemple cicloturisme o *birdwatching*.

El desenvolupament d'aquestes activitats li han permès estar certificat per la carta europea de turisme sostenible en espais naturals.

L'Hotel Algadir del Delta és el primer establiment hotelier que ha assolit l'Etiqueta Ecològica de la Unió Europea a Catalunya.

Línia verda: medi ambient – Establiment – Planeta



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

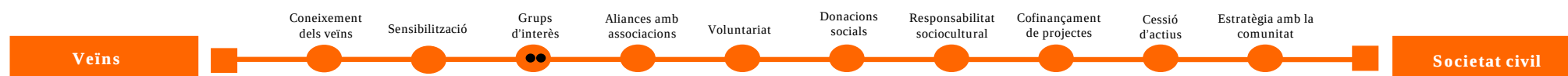


L'Hotel Alimara Barcelona és un hotel que pertany al Grup CETT, centre adscrit a la Universitat de Barcelona que té com a objectiu dotar als estudiants de turisme i hostaleria d'aprenentatge i experiència a través de les seves empreses.

L'hotel porta a terme diferents actuacions per a reduir el seu impacte ambiental, fet que l'ha dotat de la certificació ISO 14001 i EMAS pel seu sistema de gestió ambiental. A continuació, és facilitat un detall d'algunes de les actuacions implantades:

- Reciclatge de paper: s'utilitza paper reciclat per fer les impressions de la documentació interna.
- Utilització de llums de baix consum i LED: es va realitzar una obra de remodelació de tot l'edifici, i a totes les habitacions i sales de reunions es va posar llums LED i de baix consum.
- Recollida selectiva de residus gestionada per un sol operador: s'ha centralitzat la recollida selectiva de paper, cartró, vidre, plàstic, residus orgànics, olis de cuina, volumètrics, etc., mitjançant la Fundació Trinijove, una fundació d'inserció sociolaboral.

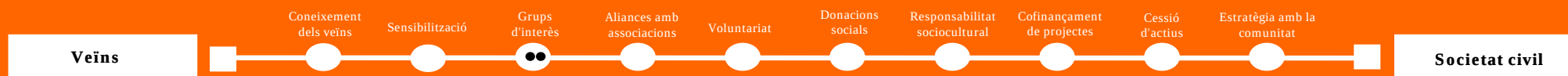
Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



Simbologia

- Inici / Fi de la línia
- Estacions
- Correspondència amb totes les línies

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

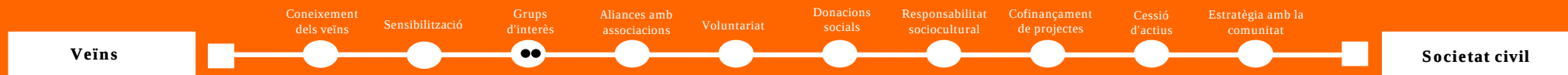
CASOS PRÀCTICS

Les pimes contribueixen activament al desenvolupament del territori en què operen, ja que en dur a terme la seva activitat contribueixen a crear ocupació i riquesa en la zona, i es converteixen generalment en un referent en els seus àmbits d'actuació. Per això, és desitjable que les empreses estiguin ben posicionades en el seu territori d'actuació per poder consolidar la seva relació amb les comunitats.

En aquest sentit, cal tenir en compte que actualment l'empresa «gestiona» la relació amb la comunitat des de les perspectives següents:

- Com a eina que ajuda a gaudir de la confiança dels grups d'interès.
- Com a via que facilita l'establiment i la consolidació de relacions amb les associacions i amb la comunitat.
- Com a element que contribueix a resoldre les necessitats socials i mediambientals del territori on opera la companyia.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

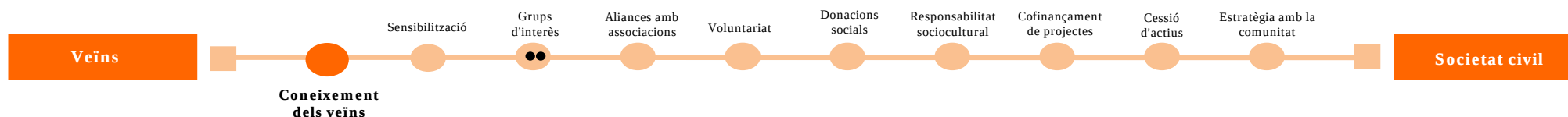
En termes de responsabilitat social empresarial, el principal objectiu per a les pimes és que aquestes actuacions orientades a la societat s'integrin com un element natural en la seva estratègia de negoci. Per això, és important que les accions desenvolupades tinguin un impacte positiu tant en la comunitat com en la seva estratègia de negoci, ja que la percepció d'«empresa responsable» per part de la comunitat ajudarà al desenvolupament de noves oportunitats de negoci en el futur.

La col·laboració activa de les pimes amb la comunitat és un factor important per a millorar la percepció que la societat té de l'empresa, així com un element clau per aconseguir la diferenciació davant la competència.

En els últims anys, ha incrementat el nombre d'entitats sense ànim de lucre que tenen com a principal missió la vinculació a la protecció i millora del medi ambient i de la sostenibilitat; aquestes entitats estan englobades en el que es coneix com el tercer sector ambiental. Des del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, per tal d'incentivar el paper d'aquest sector s'ha elaborat un pla de suport que té com a objectiu identificar línies d'actuació, i promoure mesures i accions dirigides a consolidar i enfortir l'associacionisme i el voluntariat ambiental*.

* Per obtenir més informació podeu accedir a la pàgina web del Departament de Territori i Sostenibilitat (<http://www20.gencat.cat/portal/site/territori>), i dins d'Àmbits d'actuació" anar a l'apartat d'"Educació i Sostenibilitat" on trobareu l'apartat referent al Tercer Sector Ambiental.

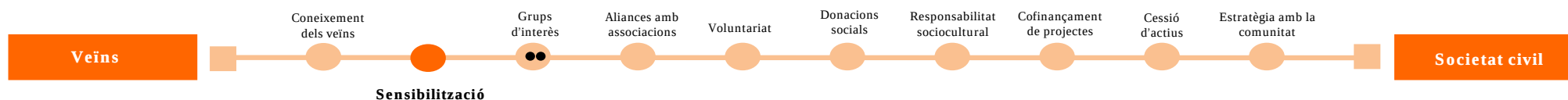
Línia taronja: comunitat – Coneixement dels veïns



Coneixement dels veïns

- Conèixer les preocupacions dels veïns a través de reunions periòdiques amb les associacions i altres representants de la comunitat.
- Participar en esdeveniments socials de la regió per identificar les necessitats de l'entorn.
- Crear una adreça de correu electrònic o un telèfon de contacte que permeti expressar suggeriments i/o queixes.
- Incloure informació orientada als veïns en la web.
- Fer una enquesta dirigida a conèixer les inquietuds dels veïns.
- Participar en esdeveniments i actes socials organitzats dins de l'àrea geogràfica en la qual opera la empresa.

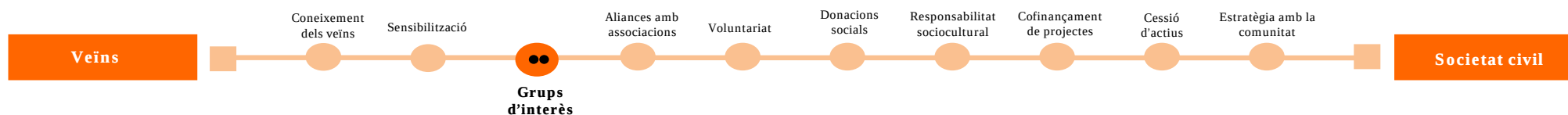
Línia taronja: comunitat – Sensibilització



Sensibilització

- Sensibilitzar la comunitat sobre la importància de tenir cura de l'entorn mitjançant la incorporació de publicitat en la ràdio, la televisió i els diaris de les àrees on operen, o a través de l'organització de jornades educatives amb el suport d'alguna associació.
- Transmetre a les associacions més properes, mitjançant reunions periòdiques, que l'empresa desenvolupa la seva activitat de manera ètica i responsable.
- Organitzar jornades de portes obertes destinades a aquells grups d'interès que vulguin conèixer l'empresa.
- Participar en jornades, conferències, fòrums i congressos relacionats amb l'RSE.

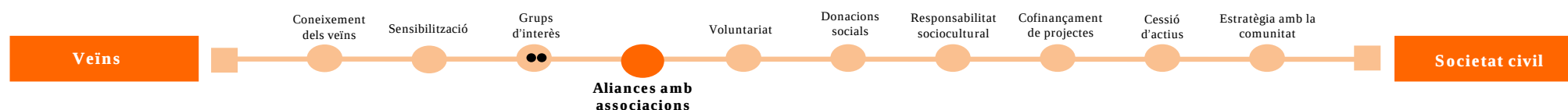
Línia taronja: comunitat – Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., associacions, ONG, etc.).
- Mantenir una comunicació fluida a través de la participació en reunions de les associacions, realització d'enquestes o creació de bústies de suggeriments, entre d'altres, que permeti detectar les necessitats i les expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives d'aquest grup.
- Patrocini d'activitats esportives.

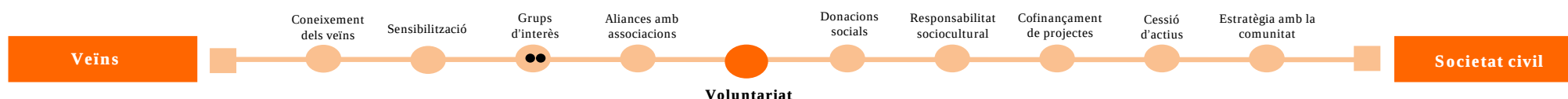
Línia taronja: comunitat – Aliances amb associacions



Aliances amb associacions

- Crear aliances amb els principals agents de la regió (comerços, entitats financeres, etc.) per impulsar el desenvolupament regional.
- Col·laborar amb les associacions socials de la regió per ajudar la població més desafavorida.
- Participar en el desenvolupament de projectes ambientals, amb associacions de la zona expertes en aquest àmbit.
- Establir aliances amb associacions per al desenvolupament cultural, ambiental, esportiu o social de la regió.
- Signar convenis amb CETs, per traspasar-los una part del procés productiu de l'empresa.

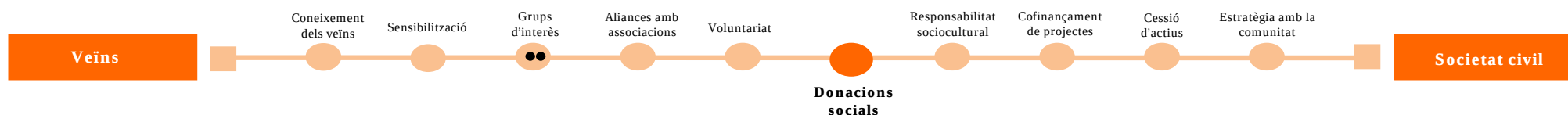
Línia taronja: comunitat – Voluntariat



Voluntariat

- Dur a terme una tasca de conscienciació per part dels directius, dirigida a tots els empleats, sobre la importància del voluntariat.
- Organitzar reunions entre els directius i les associacions per identificar les accions de voluntariat que beneficien més la comunitat.
- Recórrer a les associacions de la zona perquè formin els empleats en matèria de voluntariat.
- Dedicar algunes hores o dies a l'any a dur a terme activitats de voluntariat tant els directius com la resta dels empleats (p. ex., formació en centres especials d'ocupació, prestació de serveis gratuïts relacionats amb l'empresa a col·lectius desfavorits, cura de malalts als hospitals de la zona o plantació de zones verdes a la regió, entre d'altres).
- Permetre als empleats fer programes de voluntariat en època estival.
- Signar convenis de col·laboració amb entitats sense ànim de lucre, que fomentin el desenvolupament de la comunitat.

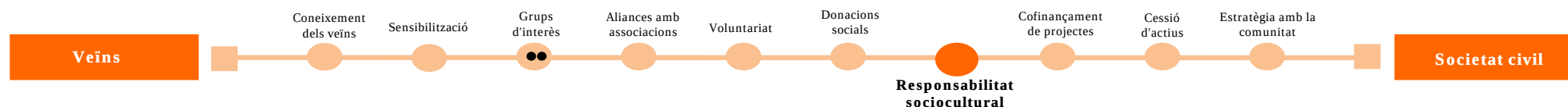
Línia taronja: comunitat – Donacions socials



Donacions socials

- Involucrar-se en aquelles accions socials que puguin estar en línia amb el negoci.
- Actuar de manera transparent i ètica en les donacions.
- Fer aportacions econòmiques a les associacions de la zona per al desenvolupament de projectes socials.
- Aportar donacions en espècie a les associacions (p. ex., prestació de serveis).
- Donar a les associacions, les escoles o altres organitzacions de la regió els materials i els equips utilitzats (p. ex., ordinadors, mobles d'oficina o excedents de producció, entre d'altres).
- En cas de donar als treballadors un obsequi per Nadal, que aquest sigui de comerç just i de materials sostenibles.
- Establir uns criteris per a la realització de donacions, a on l'empresa fixi els requisits per a la realització de qualsevol donació i a on es detalli el seguiment que cal fer per a la valoració del seu impacte.

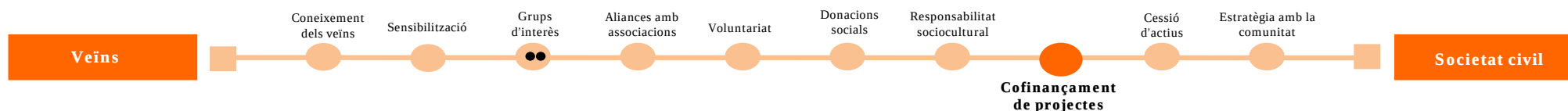
Línia taronja: comunitat – Responsabilitat sociocultural



Responsabilitat sociocultural

- Patrocini d'exposicions culturals de la regió i/o del barri.
- Patrocini d'equips esportius dels col·legis i les associacions de la zona.
- Patrocini de les festes de la zona.

Línia taronja: comunitat – Cofinançament de projectes

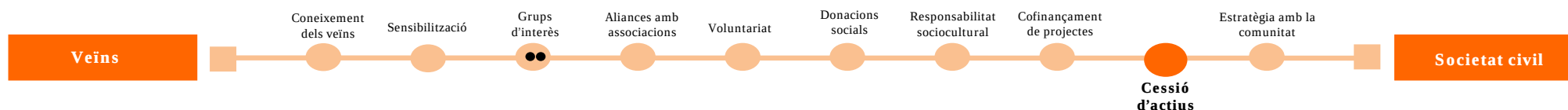


Cofinançament de projectes

- Seleccionar i cofinançar actuacions socials i mediambientals importants per a la comunitat (p. ex., construcció d'un centre cultural, adequació d'instal·lacions esportives, etc.).
- Desenvolupar actuacions conjuntes amb entitats socials de la regió (p. ex., enviament de menjar a ONGs per als més desfavorits).
- Cofinançar projectes i actuacions relacionats amb el negoci.
- Col·laborar amb entitats de custòdia* o del tercer sector ambiental.

* Les entitats de custòdia són organitzacions sense ànim de lucre que tenen com a objectiu donar suport a aquells propietaris de terrenys que tenen la voluntat de mantenir el paisatge natural. Per a més informació consulteu la pàgina web "Viu la Terra" (<http://www.viulatterra.cat>).

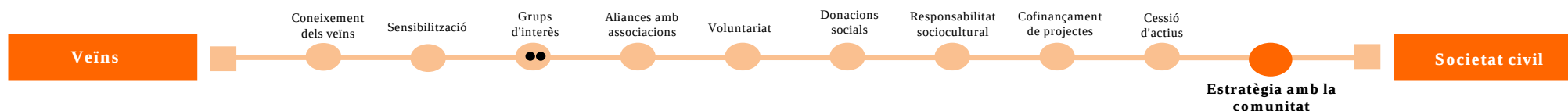
Línia taronja: comunitat – Cessió d'actius



Cessió d'actius

- Cedir espais físics de l'empresa per a l'ús i el gaudiment de la comunitat on opera.
- Permetre a les associacions socials de la regió utilitzar una part de l'espai publicitari de l'empresa en diaris, ràdio i televisió.

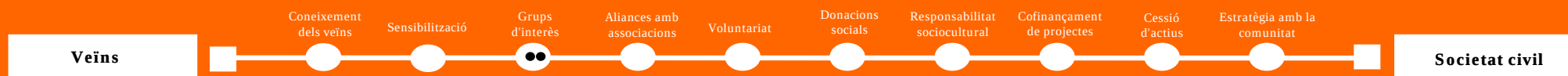
Línia taronja: comunitat – Estratègia amb la comunitat



Estratègia amb la comunitat

- Fomentar la contractació local, regional i/o nacional, incloent programes d'integració.
- Incorporar a l'empresa personal amb discapacitat, implementant les accions que amb aquest fi resultin necessàries per a facilitar la seva adaptació al lloc de treball.
- Millorar sempre que sigui possible les infraestructures del territori on operen.
- Estudiar la possibilitat de lliurar uns premis a programes que es comprometin amb la comunitat.
- Formar part d'associacions d'empresaris de la comunitat.
- Participar en intercanvis de bones pràctiques amb altres empreses.
- Dissenyar accions orientades a la comunitat en què opera.
- Establir compromisos orientats a la comunitat (p. ex., elaboració d'una política d'acció social).
- Definir objectius a curt i mitjà termini relacionats amb la comunitat.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini orientats a la comunitat.
- Dissenyar indicadors de seguiment.
- Analitzar els resultats obtinguts.
- Comunicar els avenços de l'empresa en aquest àmbit.
- Adherir-se al Pacte Mundial de les Nacions Unides.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

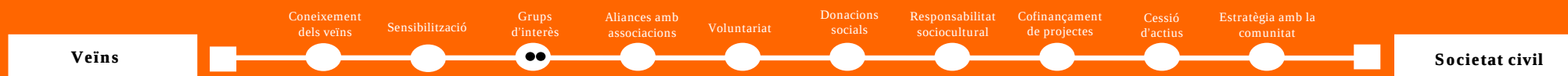
BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Accedir a nous nínxols de mercat (productes i/o serveis específics) i segments de clients, gràcies al coneixement de les necessitats i les problemàtiques de l'entorn.
- Perspectives de creixement per a l'empresa en àmbits com l'ocupació i la riquesa, entre d'altres.
- Assolir importants avantatges per a la comunitat.
- Enfortiment del teixit econòmic i social del territori.
- Consolidació de relacions amb altres agents socials i organitzacions del seu àmbit d'actuació.
- Reconeixement de l'entorn com un agent de referència en el territori d'actuació.
- Millora de la reputació i imatge davant la societat.
- Gestió de possibles crisis i riscos.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

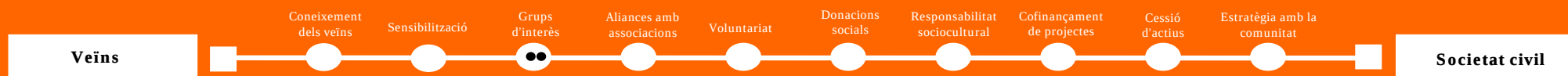
CASOS PRÀCTICS



Contratas y Obras, és una empresa del sector de la construcció que dins del marc del seu model propi de Responsabilitat Social Empresarial, manté convenis de cooperació amb Ajuntaments en projectes de RSE alhora que col·labora amb els ens locals en la cessió temporal d'espais en benefici de la comunitat.

Un exemple d'aquesta política d'oferiment d'espais, és la cessió temporal acordada amb l'Ajuntament de Barcelona d'un solar propietat de Contratas y Obras ubicat al carrer Arc del Teatre, on el govern municipal ha construït un aparcament per a bicicletes d'ús públic i un parc. Amb aquesta cooperació empresa privada – administració pública els veïns i veïnes del Raval disposen de noves zones d'esbarjo en un districte necessitat d'espais públics i s'evita l'existència de solars tancats al mig de la ciutat.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

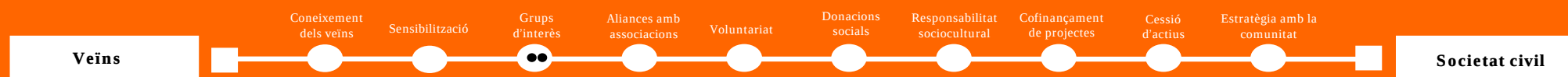
CASOS PRÀCTICS



Pintados y Derivados, S.L és una empresa especialitzada en el tractament i recobriment de superfícies, que porta a terme una forta campanya de col·laboració amb la seva comunitat. A continuació, es facilita un detall d'algunes de les accions que està duent a terme dins d'aquest àmbit:

- Col·laboració amb l'ONG Vicenç Ferrer a l'Índia: construcció de 5 escoles en Kuala Lumpur.
- Les felicitacions nadalenques, que envien als seus clients i proveïdors, les adquireixen a ONG's.
- Reciclatge de tot el paper generat durant l'any per a entregar els diners recollits a alguna de les ONG's amb les que col·laboren.
- Ajuda a la Fundació Privada Clínic per a la Recerca Biomèdica.
- Col·laboració amb el menjador per a immigrants i malalts de SIDA a l'església M^a Reina de Montserrat.
- Patrocini d'activitats esportives: equip de bàsquet de Terrassa, campionat nacional e internacional d'escacs, Nit de l'esport de Barberà.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

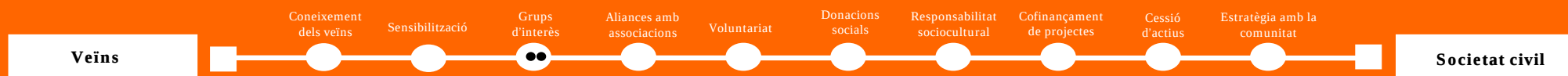
CASOS PRÀCTICS



Hnos. CANT, empresa dedicada a la neteja d'edificis i instal·lacions industrials, disposa d'un ampli catàleg de mesures dirigides a la integració social. A continuació, es facilita un detall d'algunes de les accions implantades per l'empresa:

- Foment de l'esport i contacte amb la natura: realització d'excursions per parcs naturals, organització de tallers d'exercici físic, organització de tornejos.
- Foment de la convivència i plena integració social mitjançant la celebració d'una festa anual en la que s'organitzen concursos literaris, espectacles (música, ball, etc.) i tornejos adaptats.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

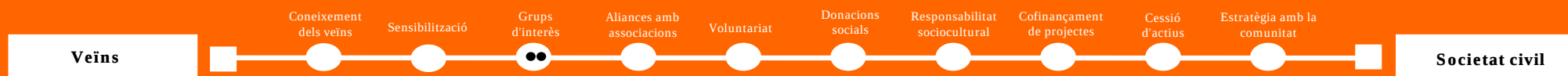
CASOS PRÀCTICS



La Fundació Engrunes, és una empresa dedicada a la gestió de residus i serveis, i a la rehabilitació integral i el manteniment d'habitatges, que considera la inserció laboral com a l'instrument més sòlid per aconseguir uns bons resultats en la inserció social. Per això, fan del contracte de treball una eina per potenciar la rehabilitació, reeducació i integració de persones que es troben en una situació d'exclusió social, i l'acompanyen d'un suport educatiu.

La Fundació, potencia la contractació de persones amb risc d'exclusió social, i els ofereix un suport educatiu i un seguiment acurat, durant el temps que el treballador desenvolupa la tasca laboral. Els contractes que s'estableixen amb aquests treballadors tenen una durada de 24 mesos, amb dos mesos de període de prova, i tenen l'objectiu de formar la gent perquè un cop finalitzat el contracte es puguin incorporar a altres empreses.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

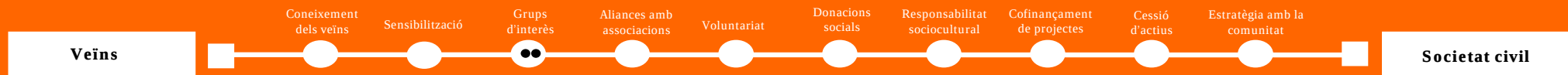
CASOS PRÀCTICS



Casamitjana és una empresa de reformes integrals, que col·labora activament en la comunitat i porta a terme un ampli ventall d'activitats. A continuació, es facilita un detall d'algunes de les accions que han implantat:

- Col·laboren amb el Centre Cultural Caixa Terrassa en el patrocini de les activitats realitzades pel centre per a la potenciació de la cultura a la ciutat de Terrassa.
- Col·laboren amb entitats que treballen amb col·lectius de difícil inserció laboral.
- Formen part del FORO8, una iniciativa que agrupa empreses del sector del comerç de mobiliari, i que té l'objectiu d'identificar noves oportunitats de mercat, avançar-se a tendències d'interiorisme, generar valor pel sector i gestionar de forma més ràpida els canvis.
- Participen en jornades formatives, seminaris, projectes i mitjans de comunicació per donar a conèixer les seves pràctiques en RSE.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



ERGRANSA, empresa dedicada a la càrrega i descàrrega de vaixells de cereal, ha estat convidada, per l'Autoritat Portuària de Barcelona, a formar part del Grup de Responsabilitat Social Empresarial del Consell rector de l'Autoritat Portuària de Barcelona.

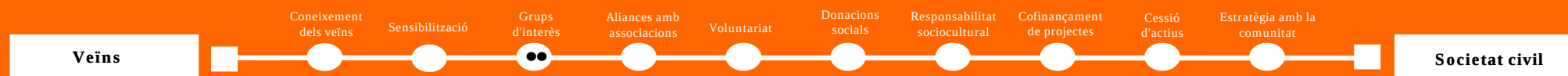
Aquest Grup té com a missió contribuir a la millora del comportament socialment responsable del Port de Barcelona i de la seva Comunitat Portuària i, establir les diferents prioritats en RSC, portant a terme diferents projectes, com per exemple:

➤ “Mobilitza’t per la selva” és una campanya de reciclatge de mòbils que llança l’Institut Jane Goodall Espanya, i els objectius de la campanya són:

- reutilitzar terminals i reduir la demanda dels seus components.
- reciclar elements útils i disposar adequadament dels materials tòxics, evitant la contaminació del medi.
- recaptar fons pels programes del l’Institut Jane Goodall d’educació, conservació i desenvolupament a l’Àfrica

➤ “Teaming Comunitat Portuària”: el màxim nombre de persones d’una empresa s’uneixen per fer una microdonació (1€ i sense comissions). Individualment aquestes donacions no serien visibles, però la suma de totes elles s’acaba convertint en una important ajuda a projectes solidaris d’ONG i fundacions.

Línia taronja: comunitat – Veïns – Societat civil



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Cisternas del Vallés, S.A., empresa del sector químic especialitzada en serveis d'emmagatzematge i envasats per a tercers, ha organitzat una Jornada de Portes Obertes durant el mes de novembre, dirigida als familiars dels empleats i als veïns industrials, per poder ensenyar quines coses fan i la seva metodologia de treball. Aquesta mesura els permet, transmetre a la comunitat el seu compromís amb el medi ambient i la seguretat de les persones que hi treballen.

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



Simbologia

- Inici / Fi de la línia
- Estacions
- Correspondència amb totes les línies

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

La pime, per les seves característiques, és una empresa que està en interacció contínua amb l'entorn en què opera i que, moltes vegades, és molt sensible a les accions que es produeixen al mercat. En aquest sentit, s'ha de tenir en compte, que és una empresa que té una relació molt propera amb els proveïdors, als quals ha de conèixer molt bé per beneficiar-se de les seves relacions i evitar possibles riscos que afectin la seva reputació. Així mateix, sovint és empresa proveïdora de clients de més dimensió, que poden estar molt sensibilitzats amb els temes de responsabilitat social empresarial i que poden traslladar a la seva cadena de subministradors els principis d'RSE, sent la no implantació de mesures d'RSE possible motiu d'exclusió.

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

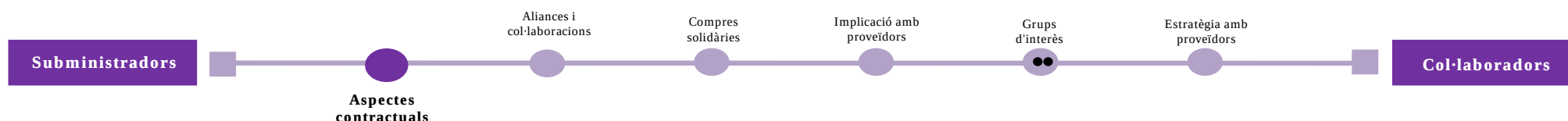
A conseqüència d'això i tenint en compte el context globalitzat en què es troben aquestes companyies, en el qual les matèries i els serveis subministrats es poden haver produït en qualsevol lloc i en condicions diverses, és necessari fer atenció especial a les garanties de compliment per part dels subministradors, sobretot en els aspectes següents:

- Principis internacionals en matèria de drets humans*.
- Principis laborals dels empleats i protecció contra l'explotació infantil.
- Principis mediambientals.
- Principis de lluita contra la corrupció.
- Compliment de les normes relacionades amb la salut i la seguretat laboral.

Per tots aquests aspectes, és important que la pime promogui pràctiques responsables en la cadena de subministrament, a fi de minimitzar riscos i garantir la sostenibilitat de la companyia en el futur.

* En la web <http://www.un.org/es/documents/udhr/> es pot trobar informació sobre aquests aspectes.

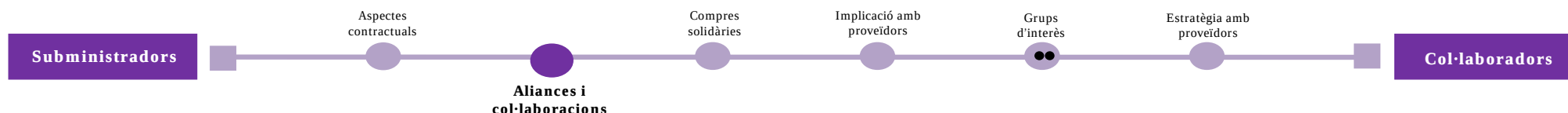
Línia lila: proveïdors – Aspectes contractuals



Aspectes contractuals

- Afavorir la contractació de proveïdors locals, regionals i/o nacionals.
- Fomentar la contractació de proveïdors que compleixin criteris socials i ambientals.
- Subcontractar part del procés productiu a CETs.
- Desenvolupar relacions a llarg termini amb els proveïdors.
- Incrementar la transparència i l'objectivitat en el procés de contractació.
- Evitar la lletra petita en els contractes.
- Fomentar més diversificació de proveïdors.
- Promoure la contractació de proveïdors que demostrin que tenen un compromís en matèria d'RSE. Per exemple, amb sistemes de gestió mediambiental (ISO 14.001 o reglament EMAS), o sistemes de gestió de la qualitat (ISO 9000, EFQM -Model Europeu d'Excel·lència Empresarial-).
- Definir principis ètics d'actuació en els processos de compra (p. ex., codi de compres ètiques).
- Elaborar un Codi de Conducta per proveïdors, en el qual s'incloguin aspectes vinculats a l'RSE.

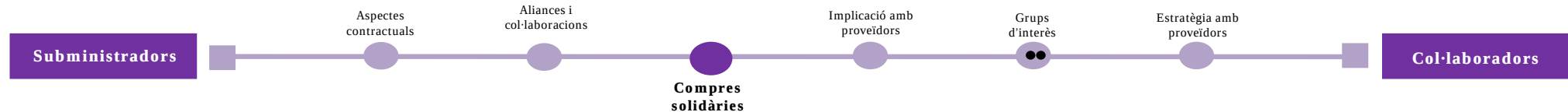
Línia lila: proveïdors – Aliances i col·laboracions



Aliances i col·laboracions

- Mantenir una relació proactiva i de col·laboració amb els proveïdors, a través de reunions periòdiques, per aconseguir més complementarietat i coordinació.
- Definir pautes de col·laboració amb els proveïdors per establir relacions a llarg termini.
- Crear aliances amb els principals proveïdors per aconseguir el benefici comú.
- Assessorar als proveïdors que vulguin impulsar l'RSE en les seves organitzacions.
- Col·laborar amb els proveïdors en el desenvolupament d'accions en matèria d'RSE (p. ex., voluntariat, desenvolupament d'actuacions en conjunt, etc.).
- Compartir els avenços assolits en matèria d'RSE i animar els proveïdors perquè siguin més responsables.
- Signar convenis amb entitats especialitzades en oferir serveis relacionats amb la Seguretat i la Salut (per dur a terme sessions de formació als treballadors, implantar dins de l'empresa mesures de prevenció de riscos,)

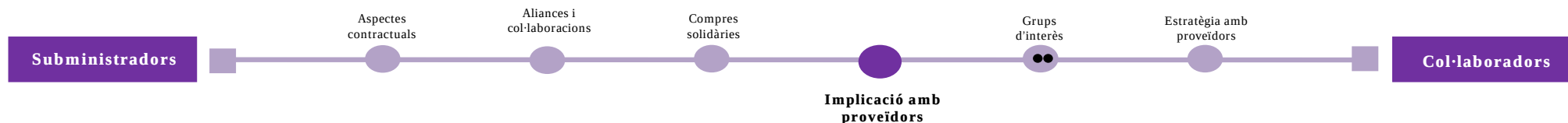
Línia lila: proveïdors – Compres solidàries



Compres solidàries

- Implantar una política que fomenti la compra de productes ecològics i/o de comerç just.
- Potenciar la compra en centres especials d'ocupació (p. ex., material d'oficina).
- Consumir productes respectuosos amb el medi ambient (p. ex., productes «verds» en el seu cicle de vida, productes amb etiquetes ecològiques, productes de baixes emissions, productes reciclats).

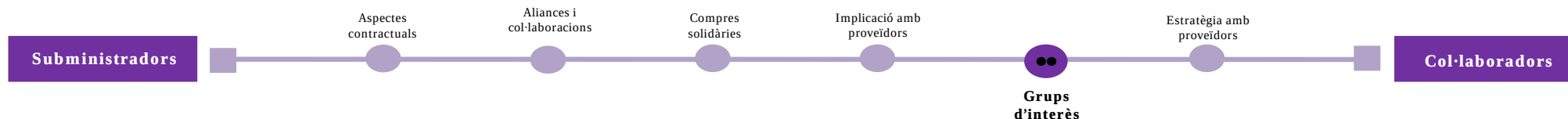
Línia lila: proveïdors – Implicació amb proveïdors



Implicació amb proveïdors

- Conèixer les necessitats i les expectatives dels proveïdors a través del desenvolupament de reunions periòdiques, enquestes de satisfacció, esmorzars de treball, bústia de queixes o suggeriments, entre d'altres.
- Fomentar que els proveïdors proposin accions a l'empresa que contribueixin a desenvolupar el seu negoci (p. ex., habilitar una adreça de correu electrònic o un telèfon d'atenció).
- Donar una resposta òptima en temps i forma davant els requeriments dels proveïdors.
- Desenvolupar accions orientades a enfortir les relacions amb els proveïdors (p. ex., evitar la lletra petita en els contractes, ajustar al màxim els terminis de cobraments i pagaments, etc.).
- Implicar els proveïdors en el desenvolupament de les actuacions en matèria d'RSE de l'empresa (p. ex., compres solidàries, cura de l'entorn, etc.).
- Conèixer les iniciatives que els proveïdors desenvolupen en matèria d'RSE.
- Donar la possibilitat als treballadors del proveïdor de formar part de les activitats de voluntariat i patrocini de què disposi l'empresa.

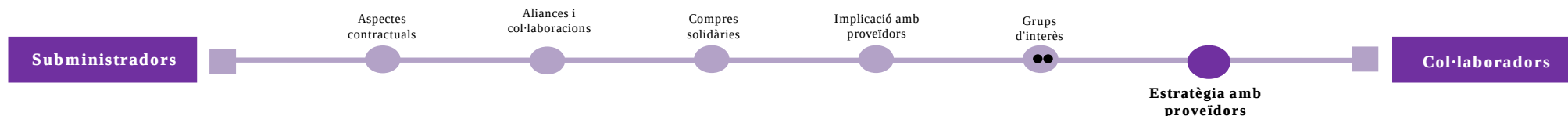
Línia lila: proveïdors – Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., proveïdors de béns, proveïdors de serveis o associacions de proveïdors, entre d'altres).
- Mantenir la comunicació amb els proveïdors, a través de la participació en reunions, sessions de treball conjuntes, enquestes, bústies de suggeriments, etc., que permetin detectar necessitats i expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives d'aquest grup.

Línia lila: proveïdors – Estratègia amb proveïdors



Estratègia amb proveïdors

- Millorar les condicions en la cadena de subministrament.
- Dissenyar accions dirigides a proveïdors en matèria d'RSE.
- Establir compromisos orientats a proveïdors en matèria d'RSE (p. ex., elaboració d'una política per a proveïdors).
- Definir objectius a curt i mitjà termini relacionats amb els proveïdors en matèria d'RSE.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini orientats a proveïdors en matèria d'RSE.
- Dissenyar indicadors de seguiment.
- Analitzar els resultats obtinguts amb els proveïdors.
- Avaluar els proveïdors basant-se en criteris socials i ambientals.
- Comunicar als proveïdors els avenços de l'empresa en aquest àmbit.
- Dissenyar un qüestionari aplicant indicadors d'RSE per avaluar als proveïdors.

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Millora de la productivitat, eficiència i creació de valor afegit.
- Més disciplina en la contractació de proveïdors.
- Compliment dels criteris ètics, socials i mediambientals en la cadena de subministrament.
- Cooperació més sòlida amb els subcontractistes i millor enteniment mutu.
- Més coneixement dels proveïdors que impulsen i aposten per l'RSE.
- Reconeixement com a empresa responsable en la gestió de la cadena de subministrament.
- Minimització del risc reputacional derivat de relacions amb tercers.
- Extensió de la pràctica d'RSE a la cadena de subministrament.
- Disminució del risc de denúncies per pràctiques il·lícites.

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Autobusos de Lleida, empresa municipal dedicada al transport urbà a la ciutat de Lleida, porta a terme una campanya de potenciació de les mesures vinculades al respecte per la igualtat d'oportunitats entre els seus proveïdors i col·laboradors, mitjançant la realització de les següents actuacions:

- Enviament d'un comunicat a totes les empreses proveïdores i col·laboradores mitjançant el qual se'ls informa que tots els escrits que se'ls adrecin han d'estar redactats en base a la perspectiva de gènere.
- A l'hora d'establir un vincle contractual amb un proveïdor, si es tenen dues ofertes amb iguals condicions, s'utilitza la sensibilització que tingui el proveïdor front la igualtat d'oportunitats com a element dinamitzador per prendre una decisió de compra.

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Contratas y Obras, és una empresa del sector de la construcció que participa de forma activa en el programa 'tRanSparEncia', una iniciativa pionera a nivell mundial que té com a objectiu la implicació de les empreses per a impulsar la incorporació de polítiques responsables a les pimes catalanes, promocionant un model competitiu, responsable i sostenible a la cadena de subministrament.

Algunes empreses participants, entre elles Contratas y Obras, actuen com a mentors de les 65 pimes adherides a la iniciativa en el seu camí d'aprenentatge i perfeccionament en la implantació de polítiques de Responsabilitat Social Empresarial, mitjançant tutories i assessorament, així com formació en matèria d'RSE a les pimes proveïdores i col·laboradores.

Contratas y Obras és conscient de la responsabilitat que té a la seva cadena de subministrament i ha seleccionat un grup dins dels seus proveïdors perquè es beneficiïn d'aquest programa impulsat pel Consell General de Cambres de Catalunya i que també compta amb el recolzament de la Generalitat de Catalunya, el Fons Social Europeu i el Global Reporting Initiative (GRI).

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Casamitjana, empresa especialitzada en la comercialització de mobiliari per la llar i oficines, valora positivament la millora de la confiança i de la satisfacció dels seus grups d'interès; per això intenten conèixer tots els seus proveïdors mitjançant la realització de visites a les seves fàbriques o oficines. Amb aquesta mesura l'empresa pretén garantir les condicions de treball dels empleats de les empreses proveïdores i millorar les relacions personals de manera que permetin crear confiança i aconseguir un major compromís de qualitat.

Línia lila: proveïdors – Subministradors – Col·laboradors



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

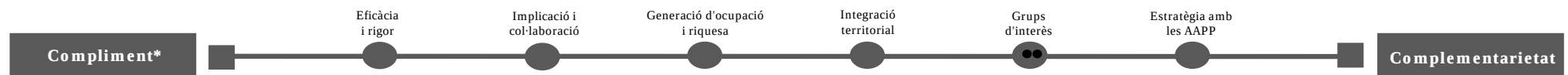


Gràfiques Ortells, és una impremta especialitzada en treballs d'alta qualitat amb metodologia Offset que entre els seus objectius s'ha fixat garantir que els seus proveïdors siguin respectuosos amb el medi ambient. Per assolir-ho, la selecció dels seus proveïdors així com de les matèries primeres es fa tenint en compte l'impacte mediambiental de la seva activitat.

Amb aquest objectiu, l'empresa porta a terme les accions següents:

- Prèviament a l'establiment d'un vincle contractual, es consulten les memòries de sostenibilitat i les polítiques mediambientals dels seus possibles proveïdors.
- Una altra mesura que tenen previst implantar en propers exercicis és l'elaboració d'una fitxa per a cada proveïdor on s'estudiarà el seu grau d'implicació mediambiental en els diferents processos productius, realitzant una anàlisi basada en les certificacions mediambientals que disposin cadascun d'ells.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



Simbologia

- Inici / Fi de la línia
- Estacions
- Correspondència amb totes les línies

* El punt de partida és el compliment de les lleis. L'RSE es refereix al que va més enllà de la legalitat.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

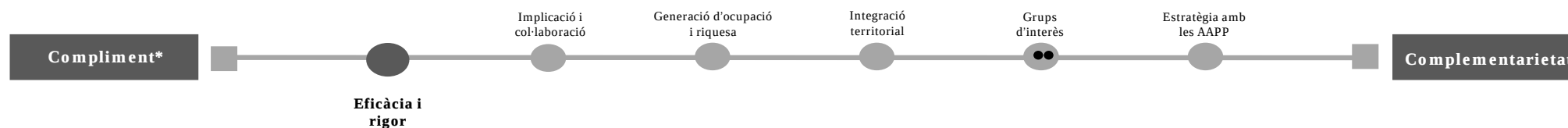
CASOS PRÀCTICS

Les pimes, juntament amb l'Administració pública, tenen un paper rellevant en el desenvolupament dels territoris en què operen. En aquest sentit, tant les companyies com les administracions mantenen interessos comuns, per la qual cosa dur a terme una estratègia coordinada i complementària en aquest àmbit, podria contribuir activament al desenvolupament de les zones en què operen. Per això, és important que les empreses col·laborin amb les administracions públiques en l'impuls d'iniciatives que afavoreixin el desenvolupament regional del seu àmbit d'actuació.

Així mateix, cal destacar que l'adopció de pràctiques responsables té efectes positius a l'hora de participar en concursos i licitacions per a obres i compres públiques d'ajuntaments i altres administracions locals, regionals o nacionals. En aquest context, també cal tenir en compte que l'Administració està sent un dels principals impulsors de pràctiques responsables orientades a implicar les empreses en matèria d'igualtat d'oportunitats, desenvolupament sostenible i benestar social, entre d'altres.

Des de fa anys, la Comissió Europea ha volgut incentivar en les pimes l'adopció d'estratègies d'RSE, i en aquest sentit, des de l'inici ha volgut incentivar aquestes companyies perquè desenvolupin accions en aquesta matèria i avancin en aquest àmbit. Per fer-ho, ha fomentat que s'estudiïn les característiques específiques de l'estratègia d'RSE en aquestes companyies, ha animat a l'intercanvi i la difusió de bones pràctiques, ha volgut transmetre el concepte d'RSE a les associacions i a les organitzacions d'ajuda a les pimes, ha facilitat la cooperació entre les grans i les petites empreses, i ha treballat per sensibilitzar aquestes companyies de l'impacte que tenen les seves activitats als països en desenvolupament.

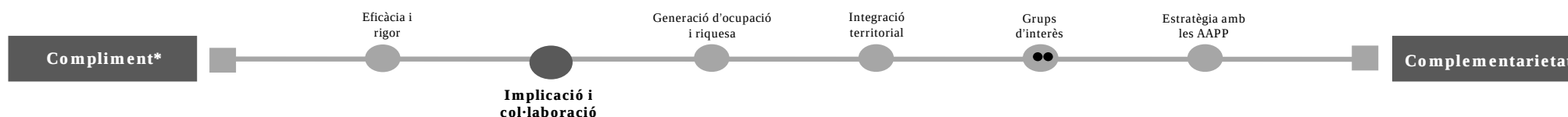
Línia grisa: administracions públiques – Eficàcia i rigor



Eficàcia i rigor

- Ser estrictes amb els aspectes determinats en els contractes signats amb l'Administració.
- Complir en temps i forma els compromisos establerts amb l'Administració.
- Donar una resposta eficaç als requeriments de l'Administració.
- Pagar els impostos a l'Administració dins els terminis establerts.
- Evitar les multes o les sancions per incompliments amb l'Administració.

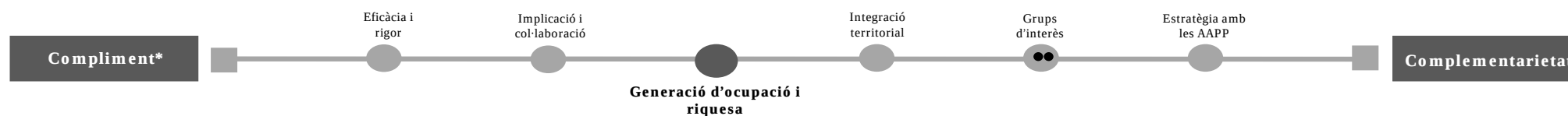
Línia grisa: administracions públiques – Implicació i col·laboració



Implicació i col·laboració

- Preocupar-se per tenir una relació més fluida amb les diferents administracions públiques amb les quals interaccioni.
- Desenvolupar reunions periòdiques per conèixer les necessitats, les demandes i els suggeriments de l'Administració.
- Participar activament en esdeveniments de caràcter local, regional o nacional com a mostra del compromís de l'empresa amb el territori.
- Compartir amb l'Administració els avenços fets en el desenvolupament del negoci de manera responsable (p. ex., en les reunions, publicant notes de premsa a la web o als diaris locals, regionals o nacionals, entre d'altres).
- Conèixer les iniciatives que l'Administració està desenvolupant en matèria d'RSE.
- Definir unes línies d'actuació conjuntes amb l'Administració, que promoguin el desenvolupament territorial.
- Donar suport a l'Administració en l'elaboració de futures lleis i normatives que siguin d'interès per a l'empresa.

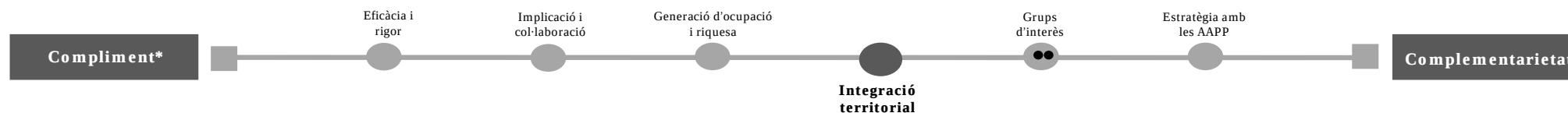
Línia grisa: administracions públiques – Generació d'ocupació i riquesa



Generació d'ocupació i riquesa

- Fomentar la signatura de contractes amb l'Administració orientats a la creació d'ocupació i riquesa regional.
- Establir convenis de col·laboració amb l'Administració orientats a la creació d'ocupació a la zona.
- Sol·licitar suport a l'Administració per realitzar inversions importants que contribueixin a generar ocupació i riquesa en la regió.
- Considerar les ajudes fiscals de l'Administració en relació a la contractació de persones amb discapacitat.

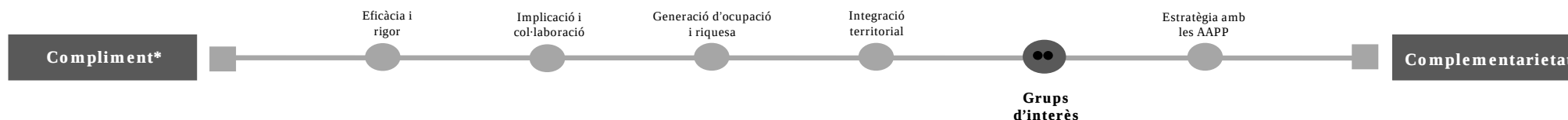
Línia grisa: administracions públiques – Integració territorial



Integració territorial

- Aconseguir més complementarietat i coordinació per aconseguir un major desenvolupament territorial.
- Conèixer les noves exigències legals relacionades amb el desenvolupament sostenible.
- Adaptar i/o ajustar els productes/serveis als requeriments de l'Administració en aquesta matèria.

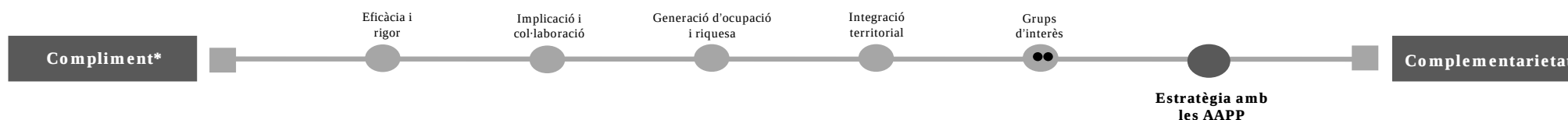
Línia grisa: administracions públiques – Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., Administració local, regional i nacional, entre d'altres).
- Mantenir una comunicació fluida a través de la participació en reunions, sessions de treball conjuntes, enquestes, bústies de suggeriments, etc., que permeti detectar les necessitats i les expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives d'aquest grup.

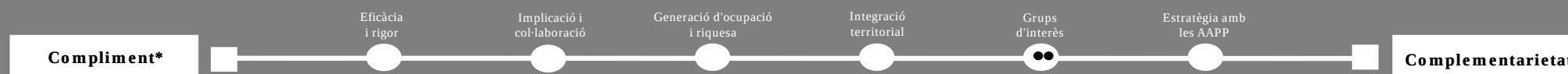
Línia grisa: administracions públiques – Estratègia amb les AAPP



Estratègia amb les AAPP

- Dissenyar accions dirigides a l'Administració pública en matèria d'RSE.
- Establir compromisos orientats a l'Administració pública en matèria d'RSE (p. ex., elaboració d'una política).
- Definir objectius a curt i mitjà termini relacionats amb l'Administració pública en matèria d'RSE.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini orientats a l'Administració pública en matèria d'RSE.
- Dissenyar indicadors de seguiment.
- Analitzar els resultats obtinguts amb l'Administració pública.
- Comunicar els progressos de l'empresa en aquest àmbit.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Més capacitat i preparació per adaptar-se a les noves exigències de les administracions públiques.
- Eficàcia i rigor en la gestió de l'empresa, el que pot facilitar l'accessibilitat a subvencions, fons o liquiditat en el mercat.
- Més complementarietat i coordinació en la integració territorial.
- Planificació consensuada i gestió efectiva de les necessitats d'inversió del territori.
- Percepció positiva com agent actiu generador d'ocupació i riquesa.
- Més confiança de les administracions públiques i de l'entorn.
- Avantatge diferencial davant dels competidors.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

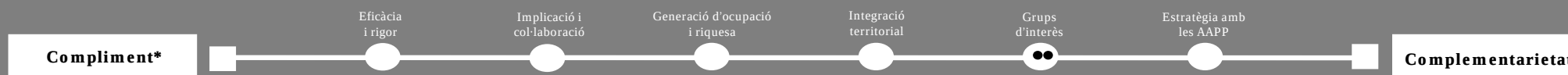
CASOS PRÀCTICS



Autobusos de Lleida, empresa municipal de transport urbà a la ciutat de Lleida, ha realitzat diferents ponències explicant les seves bones pràctiques a l'administració, i fent-la coneixedora del treball realitzat per a fomentar la igualtat d'oportunitats i la gestió del temps. Algunes de les ponències realitzades són:

- Presentació del Pla d'Igualtat a la Cambra de Comerç de Lleida a instàncies de la delegació del Departament de Treball.
- Participació en les Jornades de Sensibilització en Igualtat d'Oportunitats en les empreses organitzada per la Universitat de Lleida.
- Exposició d'un cas pràctic de l'empresa en una jornada organitzada per la Fundació Òptima "Igualtat d'oportunitats, una estratègia empresarial de futur".
- Taula rodona "La gestió del temps com a gestió empresarial" organitzada pel Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya.
- Ponència en la jornada d'usos del temps organitzada per la Diputació de Lleida.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Lebsa, és una empresa dedicada a la investigació i al desenvolupament d'actius químics per a la indústria farmacèutica que durant els últims anys ha posat un interès especial en obrir-se a l'entorn i col·laborar activament amb l'Administració Pública. Algunes de les accions realitzades vinculades a l'administració són:

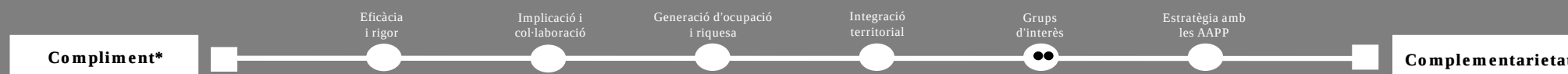
➤ Col·laboració amb l'Ajuntament de Cornellà mitjançant:

- La participació en un fòrum d'empreses creat pel Departament de Medi Ambient amb la intenció de millorar la gestió ambiental.
- El lliurament de fotografies i documents antics de l'emplaçament on s'ubiquen des de fa més d'un segle, per una mostra organitzada pel Departament de Cultura de l'Ajuntament.

➤ Comunicació fluida amb els tècnics de les diferents àrees de l'administració autonòmica, transmetent-los les accions que duen a terme.

➤ Col·laboració regular amb empreses del seu sector, mitjançant la seva participació tant en grups específics d'assessorament a l'administració pública, com en grups tècnics relacionats amb seguretat laboral i medi ambient.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

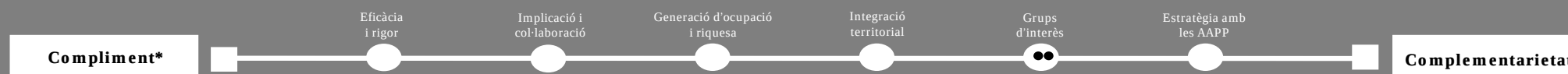


CASOS PRÀCTICS

El Tinter, és una empresa de comunicació especialitzada en serveis d'arts gràfiques, producció editorial, producció audiovisual i art multimèdia que al 2011 s'ha adherit als acords voluntaris de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic de la Generalitat de Catalunya. Mitjançant aquests acords, les empreses es comprometen a reduir l'emissió de gasos amb efecte hivernacle mitjançant el control i la implantació de mesures que els permetin disminuir les emissions a l'atmosfera de CO₂.

La promoció d'aquests acords té com a objectiu esdevenir un instrument clau dins el ventall del conjunt de polítiques públiques relatives al canvi climàtic. Seguint les experiències portades a terme en altres països europeus, s'ha constatat que aquests acords entre els sectors públic i privat són una molt bona eina per avançar en el camí cap a la sostenibilitat.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

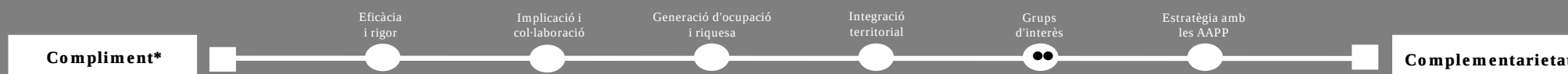
CASOS PRÀCTICS



Gràfiques Ortells és una impremta especialitzada en treballs d'alta qualitat amb metodologia Offset, que ha participat per tercer any consecutiu en la celebració del dia Mundial del Medi Ambient al Parc de la Ciutadella de Barcelona. Juntament amb el club EMAS i l'Ajuntament de Barcelona, l'empresa va fer la seva aportació a l'esdeveniment mitjançant la realització de jocs infantils.

Els jocs infantils els van dissenyar a partir de materials sobrants del procés productiu de la companyia com per exemple retalls de cartolina o cartró, demostrant el seu compromís per reduir l'impacte dels residus del procés productiu i reutilitzar-los per minimitzar el consum de recursos.

Línia grisa: administracions públiques – Compliment – Complementarietat



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

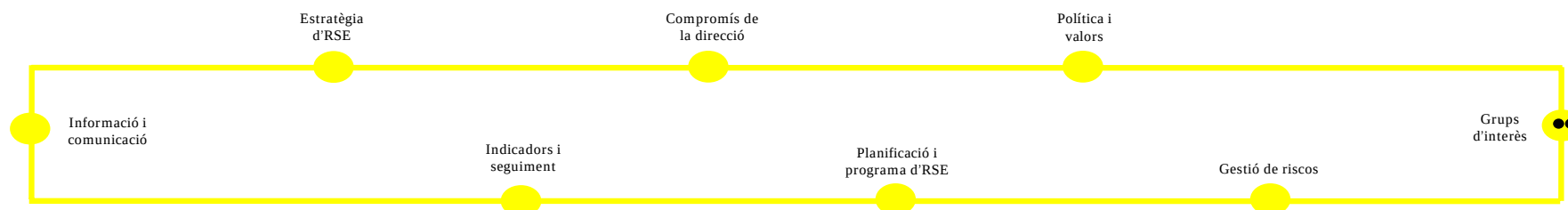


ERGRANSA, empresa dedicada a la càrrega i descàrrega de vaixells de grans i llavors a granel, forma part del projecte tRanSparEncia. Aquest projecte està impulsat pel Consell General de Cambres de Catalunya, i recolzat econòmicament per la Generalitat de Catalunya i el Fons Social Europeu, i que es realitza en col·laboració amb el Global Reporting Initiative (GRI).

El programa pretén impulsar la incorporació de polítiques de responsabilitat social al llarg de la cadena de subministrament de les empreses, mitjançant la col·laboració de grans empreses que fan de mentors de les pimes. A continuació, es facilita un detall d'alguns dels beneficis que ha aconseguit l'empresa, arran de la seva participació en el programa:

- Formació del personal de l'organització sobre l'RSE i el desenvolupament d'una memòria de RSE.
- Major integració amb els grups d'interès: anàlisi de confiança i capacitat d'impacte.
- Facilita el posicionament i diferenciació de marca respecte de la competència.
- Anticipa futures necessitats i la millora de l'adaptació al canvi.

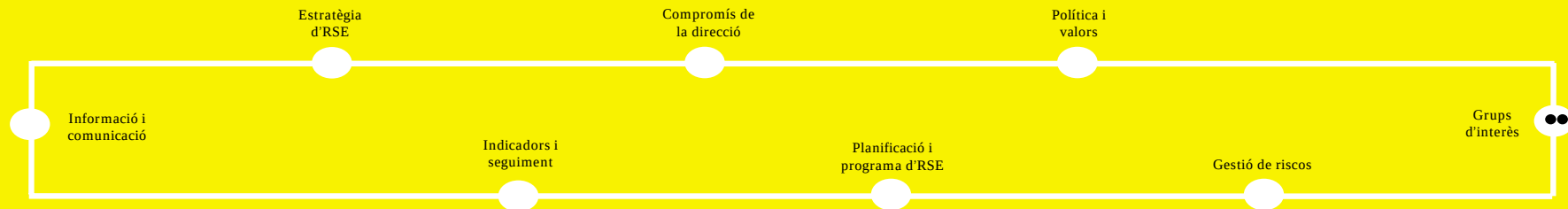
Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



Simbologia

- Inici / Fi de la línia
- Estacions
- Correspondència amb totes les línies

Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

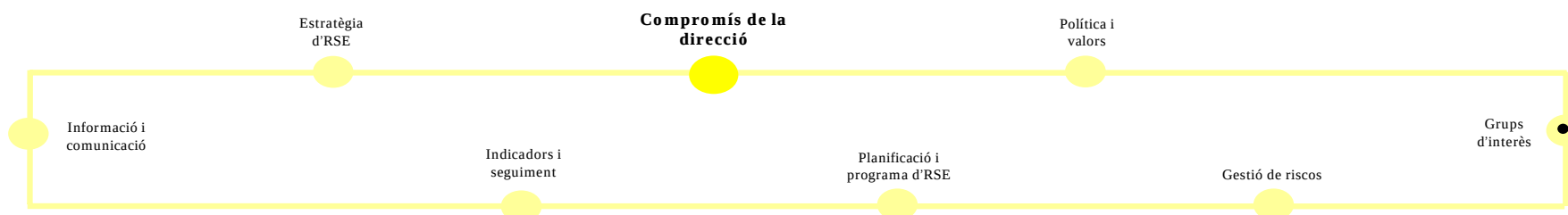
Cada vegada són més les entitats que integren i desenvolupen els principis de la responsabilitat social empresarial (RSE) dins de les seves estratègies de negoci i en línia amb la resta de l'organització, com a mostra del compromís que han adquirit amb el desenvolupament responsable de la seva activitat.

El protagonisme que ha assolit l'RSE en el teixit empresarial, té l'origen en les demandes socials, en les preferències dels empleats que volen treballar en empreses responsables, en el fet que els consumidors estiguin disposats a penalitzar les companyies no responsables, en la necessitat de gestionar les expectatives dels diferents grups d'interès i, sobretot, perquè sent responsables i transparents es crea valor tant per a la companyia com per a l'entorn en què opera.

En aquest sentit, és important tenir en compte que l'RSE entesa de manera global ha d'estar integrada en tota la cadena de valor i actuar com a factor estratègic i eina de gestió.

Per aquest motiu, i atenent les demandes del mercat, és important que les pimes continuïn progressant en aquesta matèria, a causa de l'impacte econòmic de la seva activitat en la societat, a fi de millorar el seu posicionament en aquest àmbit.

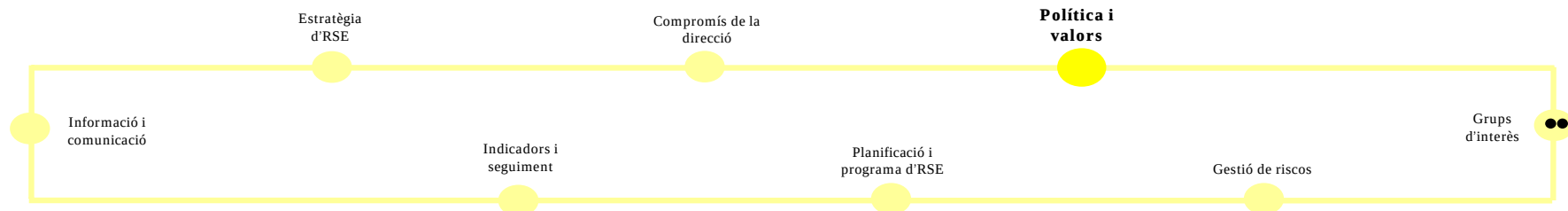
Línia circular: estratègia d'RSE– Compromís de la direcció



Compromís de la direcció

- Comptar amb el compromís i la participació de la Direcció en el desenvolupament d'accions en matèria d'RSE a l'empresa (p. ex., suport i supervisió de l'RSE).
- Conscienciar als empleats de la importància de desenvolupar les seves tasques de manera responsable.
- Fomentar la participació de totes les àrees de negoci en el desenvolupament de l'RSE.
- Incloure en el pressupost de l'empresa les accions d'RSE.
- Tenir en compte principis/valors d'RSE en les decisions que prengui la direcció.
- Disposar d'una persona que dirigeixi i coordini les actuacions d'RSE.

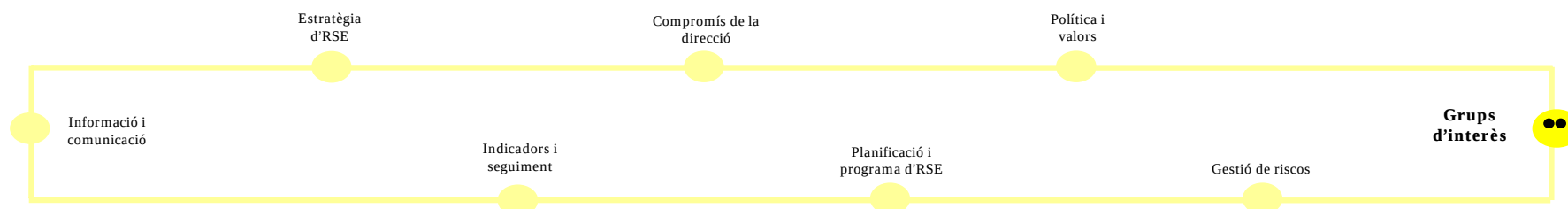
Línia circular: estratègia d'RSE– Política i valors



Política i valors

- Incloure, en la mesura que sigui possible, els principis de l'RSE en la missió, la visió i els valors de l'empresa.
- Establir compromisos en matèria d'RSE.
- Crear una estructura que permeti desenvolupar l'RSE.

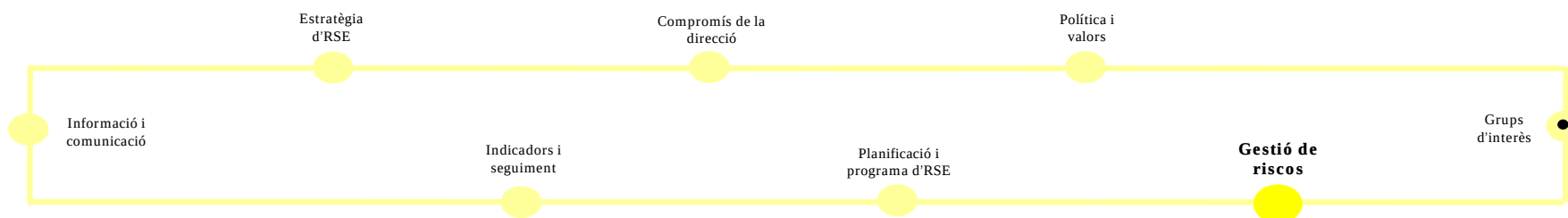
Línia circular: estratègia d'RSE– Grups d'interès



Grups d'interès (correspondència amb línia circular)

- Conèixer, prioritzar i segmentar els diferents grups d'interès (p. ex., empleats, clients, proveïdors o socis, entre d'altres).
- Mantenir la comunicació amb els diferents grups a través de la participació en reunions, esmorzars de feina, sessions de treball, enquestes o bústies de suggeriments, entre d'altres, que permetin mantenir una comunicació fluida i detectar necessitats i expectatives.
- Dur a terme actuacions que contribueixin a donar resposta a les expectatives dels grups d'interès.

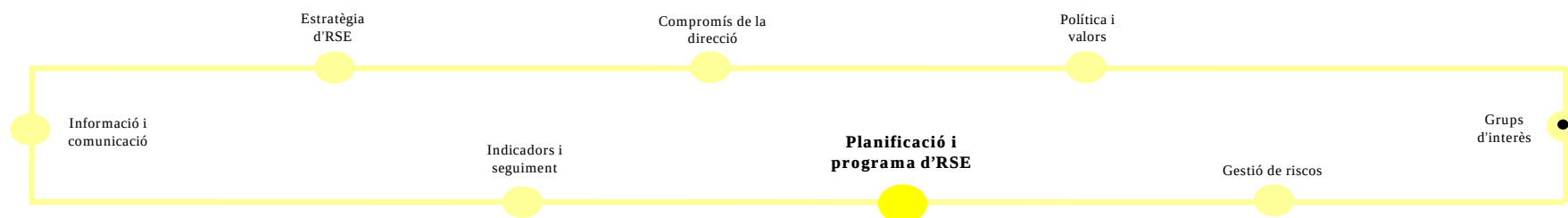
Línia circular: estratègia d'RSE– Gestió de riscos



Gestió de riscos

- Dur a terme una bona gestió dels riscos econòmic-financers.
- Incloure en la gestió de riscos aquells aspectes de caràcter social, mediambiental, reputacional i de bon govern que poden representar un risc per a l'empresa.

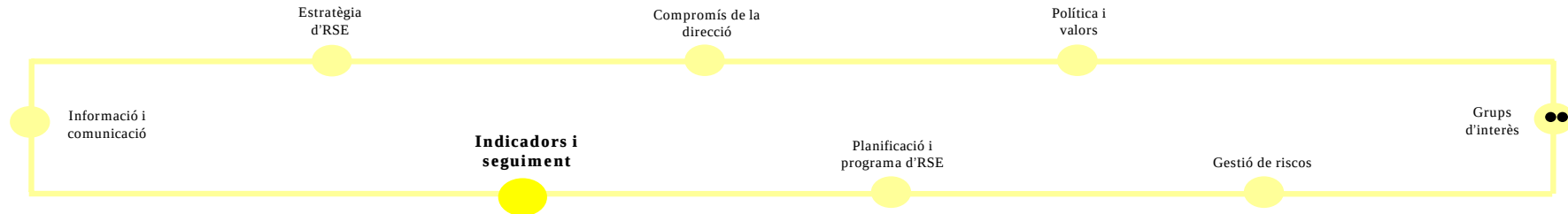
Línia circular: estratègia d'RSE– Planificació i programa d'RSE



Planificació i programa d'RSE

- Dissenyar un programa d'RSE (política i estratègia).
- Dissenyar accions orientades a afavorir el desenvolupament de l'RSE.
- Definir objectius a curt i mitjà termini relacionats amb l'RSE.
- Establir plans d'acció a curt i mitjà termini en matèria d'RSE.

Línia circular: estratègia d'RSE– Indicadors i seguiment

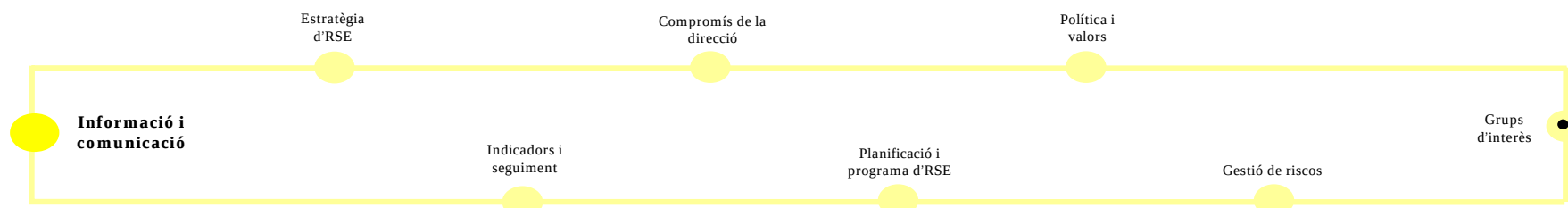


Indicadors i seguiment

- Desenvolupar un conjunt d'indicadors bàsics que permetin dur a terme un seguiment en matèria d'RSE (p. ex., prendre com a referència els indicadors del Global Reporting Initiative - GRI)*.
- Analitzar els resultats obtinguts en aquest àmbit i retroalimentar la planificació i el programa d'RSE.

* Web del GRI: <http://www.globalreporting.org/Home>

Línia circular: estratègia d'RSE– Informació i comunicació

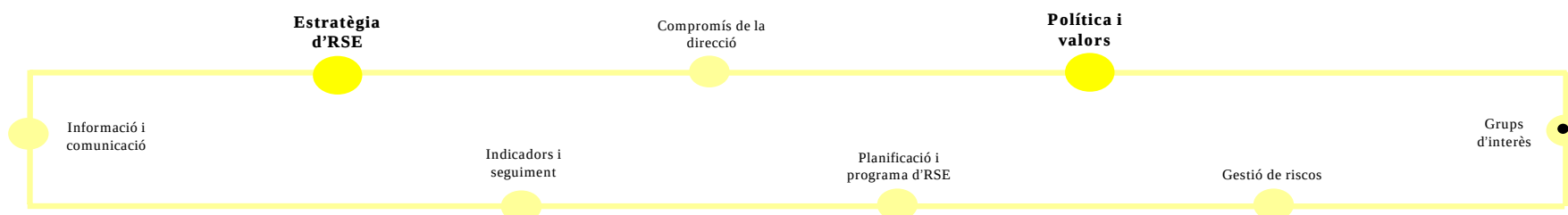


Informació i comunicació

- Ser transparent en els comunicats, els informes i els documents elaborats per l'empresa.
- Transmetre als grups d'interès la importància que atorga l'empresa al desenvolupament de la seva activitat de manera ètica o responsable.
- Informar als grups d'interès sobre les qüestions clau del negoci i els aspectes que els afecten.
- Comunicar internament i externament els avenços de l'empresa en matèria d'RSE.
- Verificar la informació d'RSE per un tercer independent.
- Publicar un informe sobre les accions desenvolupades en matèria d'RSE (p. ex., informe d'RSE o Sostenibilitat).
- Introduir en la web informació sobre el compromís i les accions d'RSE.
- Participar en associacions o fòrums que promoguin l'RSE en les pimes (p. ex., Club de Excelencia en Sostenibilidad).
- Organitzar activitats de sensibilització en matèria d'RSE.
- Fomentar l'intercanvi de millors pràctiques amb altres empreses*.

* Consulteu el *Catálogo de Buenas Prácticas en RC*, del Club de Excelencia en Sostenibilidad (www.club sostenibilidad.org)

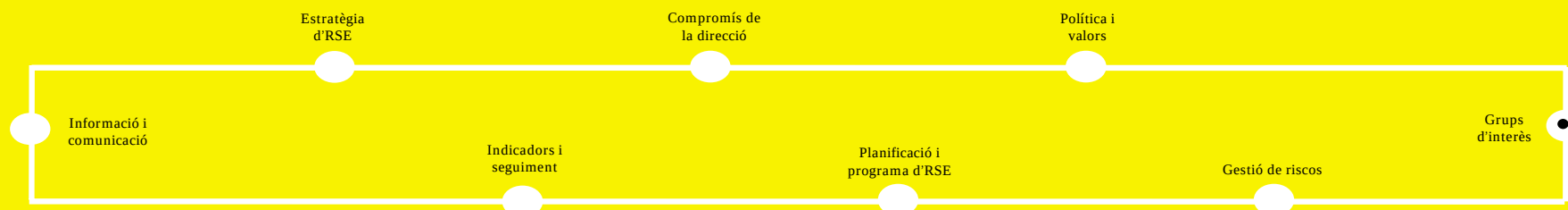
Línia circular: estratègia d'RSE– Estratègia d'RSE



Estratègia d'RSE

- Incloure els principis d'RSE en la cultura de l'empresa (missió, visió i valors).
- Cercar el suport d'associacions o entitats líders en RSE per al desenvolupament d'actuacions en aquesta matèria.
- Ajudar altres pimes a desenvolupar actuacions d'RSE.
- Analitzar l'impacte de les actuacions en matèria d'RSE una vegada desenvolupades (p. ex., grau de satisfacció dels empleats, visibilitat de l'empresa en el seu territori d'actuació, etc.).
- Disposar de pautes de conducta que siguin aplicables a tots els empleats, relacionades amb l'ètica, la integritat i la lluita contra la corrupció, entre d'altres (p. ex., elaboració d'un codi de conducta).
- Dissenyar un pla director en matèria d'RSE que permeti avançar en el desenvolupament d'aquest àmbit en l'empresa.
- Establir marcs de relació i de gestió amb els principals grups d'interès.
- Treballar per a incorporar a l'empresa els principis establerts en la Declaració Universal dels Drets Humans.
- Adhesió a iniciatives que ajudin a avançar en les diferents dimensions d'RSE (p. ex., Pacte Mundial o *Partnering Against Corruption Initiative*, entre d'altres).

Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



QUÈ ÉS?

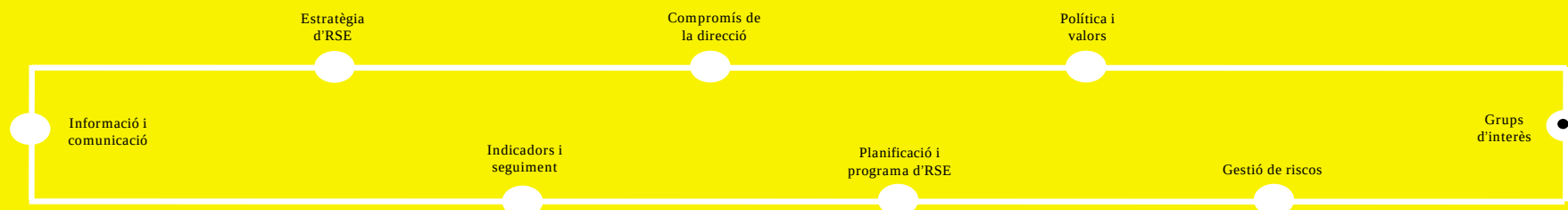
BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

A continuació, es detallen els beneficis més importants del desenvolupament d'accions en aquesta matèria:

- Millorar els resultats del negoci mitjançant la gestió responsable de l'activitat.
- Involucrar els grups d'interès en el desenvolupament dels principis de l'RSE i millorar la relació amb ells.
- Incrementar la confiança del mercat i de l'entorn en què opera.
- Millorar la percepció de transparència per part dels seus grups d'interès.
- Incrementar el coneixement i la visibilitat de les accions desenvolupades per l'empresa en matèria d'RSE.
- Millorar la reputació i la imatge de l'empresa.
- Millorar l'orgull de pertinença dels empleats/retenció i atracció de talent.

Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS

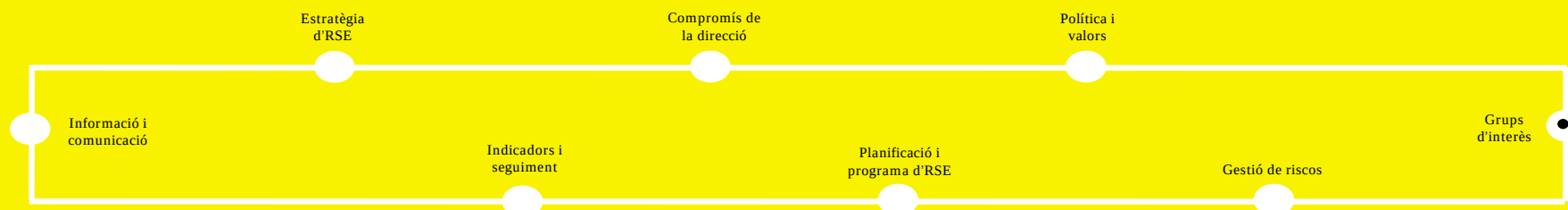


Contratas y Obras és una empresa del sector de la construcció que desenvolupa solucions innovadores i responsables a l'hora d'implantar les seves oficines provisionals d'obra, materialitzant d'aquesta manera el seu propi model de Responsabilitat Social Empresarial.

En aquest sentit, la Sostenibilitat de l'oficina provisional d'obra s'articula gràcies a diferents accions com per exemple, una façana de doble pell ventilada mitjançant vegetació autòctona i una lona tèxtil microperforada, dipòsits subterranis d'aprofitament d'aigües, i una xarxa LAN configurada a través de la instal·lació elèctrica per evitar un doble cablejat.

Pel que fa a les bones pràctiques responsables de l'oficina provisional d'obra destaquen l'habilitació d'una imatge de grans dimensions d'un treballador de la construcció equipat amb totes les mesures de protecció de riscos laborals, la construcció d'un mirador d'obra ecològic i el desenvolupament d'un panell publicitari d'acció social dividit en 24 mòduls en el quals també s'anuncien els proveïdors i industrials. Els ingressos econòmics generats per aquesta iniciativa es destinen íntegrament al desenvolupament de projectes socials.

Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

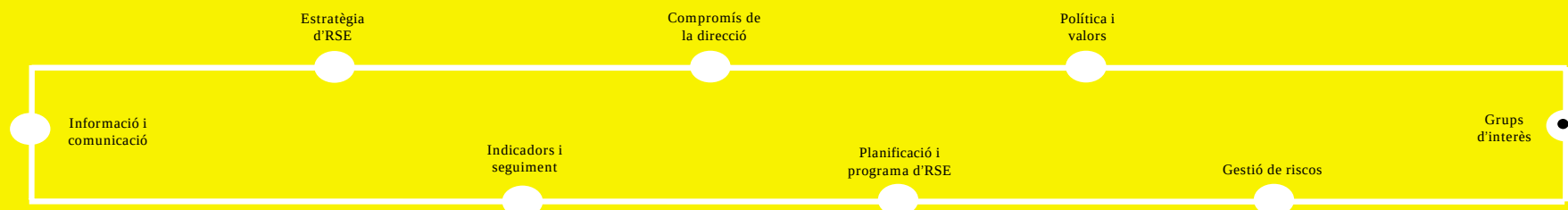
CASOS PRÀCTICS



Cafès Novell és una empresa familiar dedicada a la selecció, la importació, la torrefacció i la venda de cafè, que l'any 1999 va iniciar l'estratègia de certificació del cafè amb la Fundació *Utz Certified*, finalitzant el procés de certificació l'any 2004. Així, es va convertir en el primer representant a Espanya i Portugal. Això ha portat a tenir una relació directa amb els proveïdors amb els quals s'ha certificat paral·lelament. *Utz Certified* és una iniciativa orientada al mercat que cerca productors que respectin un codi de conducta que inclogui els següents àmbits: protecció dels treballadors i d'aspectes socials, cura del medi ambient i qualitat del gra, i certificació dels seus sistemes socials i ètics conforme als estàndards de la SA8000 (Norma per a la gestió dels drets humans en el lloc de treball) i de l'OIT.

Paral·lelament l'any 2006 es van certificar en *Fairtrade (FLO International)*. El segell l'atorga *FLO-Cert GmbH*, l'organització internacional de comerç just, gestionada a Espanya per mitjà de "La Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo". *Fair Trade International*, amb seu a Alemanya, controla el procés de compra del gra de cafè.

Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

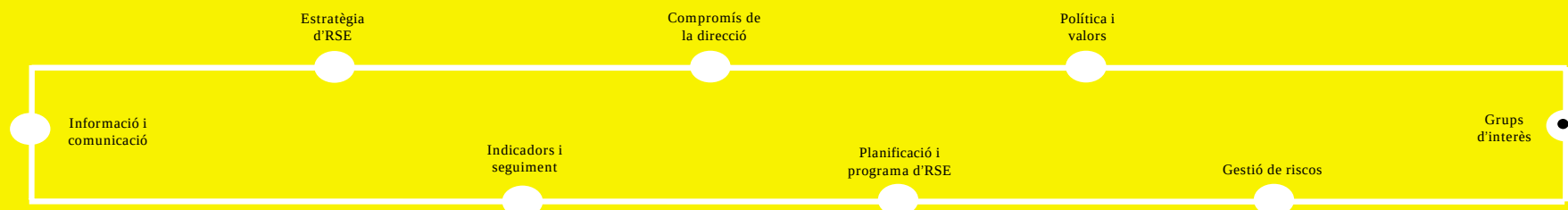
CASOS PRÀCTICS



Pintados y Derivados, S.L, és una empresa especialitzada en el tractament i recobriment de superfícies que ha elaborat un codi de conducta en el qual es compromet a:

- Respectar el medi ambient utilitzant productes ecològics.
- Aportar recursos a entitats no lucratives per als seus projectes .
- Contractar proveïdors i partners, d'àmbit local, sense deixar-se influenciar per l'àmbit temàtic, personal, ni professional.
- Implicar a tot el personal en la seva visió de negoci per a proporcionar un servei professional d'alta qualitat, cordial i adequat.
- Assolir la plena satisfacció del client, complint amb les seves exigències i acords.
- Garantir una formació del personal d'acord amb els aspectes de qualitat, medi ambient i prevenció.

Línia circular: estratègia de responsabilitat social empresarial



QUÈ ÉS?

BENEFICIS

CASOS PRÀCTICS



Casamitjana, és una empresa especialitzada en la comercialització de mobiliari per la llar i oficines, que durant els últims anys ha incorporat a la seva estratègia de negoci la potenciació de l'RSE, portant a terme entre d'altres les accions següents:

- Elaboració d'un Codi de Conducta on es recull el que significa per l'empresa l'RSE. En aquest document es posen de manifest tant la missió de l'empresa en l'àmbit social, econòmic i ambiental, com els seus valors (honradesa, valor de paraula, respecte, agraïment, transparència, consciència, perseverança i permanència).
- Designació d'una persona responsable de l'RSE, que s'encarrega de promoure les relacions amb els grups d'interès: clients, proveïdors, comunitat, administració i medi ambient.
- Promoció dels principis i valors que té l'empresa definits, permetent una homogeneïtzació de criteris tant en la presa de decisions com en les gestions realitzades per tota l'organització.

Socis del Club de Excelencia en Sostenibilidad





Departament de Territori i Sostenibilitat
Generalitat de Catalunya
Av. Diagonal 525, 08029 Barcelona
Tel 93 444 51 05
www.gencat.cat



PwC
Avda. Diagonal, 640
08017 Barcelona
Tel 93 252 35 55
www.pwc.es/sostenibilidad



Club de Excelencia en Sostenibilidad
Serrano 93 7º A 28006 Madrid
Tel. 91 782 08 58
www.club sostenibilidad.org
www.responsabilidadimas.org

