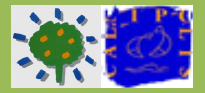


5. Especulació en aliments?



A on ens du l'especulació?

Segons l'Agència de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO), durant el 2010, l'increment del preu dels aliments comercialitzats internacionalment va ser d'un 39,i va arribar a un 71% en el cas concret dels cereals.

L'especulació alimentària ha sigut identificada com la principal causa de les crisis alimentàries recents (2008-2011). Quasi 2.000 milions de persones al món utilitzen més del 50% dels seus ingressos per comprar menjar.

Els efectes de l'increment dels preus dels aliments són demolidors. Des de l'inici de la crisi especulativa alimentària, 250 milions més de persones estan patint fam.

Exemple,

El fons d'inversió SABADELL BS COMMODITIES opera amb aliments, en concret amb els cereals bàsics de l'alimentació humana (blat de moro i blat), juntament amb la soja, el cacau, el sucre, el suc de taronja, els porcs i vedells/es, etc. Els tipus d'índexs empenyen a l'alça els preus dels aliments i això dificulta enormement l'accés a l'alimentació de milions de persones.

Preus Globalitzats

Ja fa uns quants anys que els aliments estan sotmesos als mercats financer i són objecte d'especulació borsària, exactament igual que ho han estat els famosos crèdits *subprime*. Els preus dels aliments bàsics s'han globalitzat, de manera que són els mateixos per als que tenen una renda per càpita de 35.000 € anuals que per als que la tenen de 1.000 € o menys.

L'Especulació



Comporta la pujada de preus dels cereals bàsics per a l'alimentació humana. Part de les matèries primeres que consumim es compren i venen a través de contractes de futur en els coneguts mercats de futurs.

Els Mercats de Futur

En el passat, al món agrari, els contractes es duïen a terme acordant preus i data de lliurament concreta entre el venedor i els compradors. L'agricultor s'assegurava els guanys, hi hagués o no maltempsades, i el comprador obtenia un bon preu. Tothom sortia guanyant.

Fa uns anys es varen incorporar intermediaris a aquest procés de compravenda. La tasca dels intermediaris consisteix a tornar a comprar i vendre els drets sobre collites que encara no existeixen. Així neixen els mercats de futurs alimentaris, en els quals el preu dels aliments deixa d'estar subjecte a l'oferta i la demanda i passa a estar supeditat als grans inversors.

Les companyies Cargill, Bunge i ADM controlen més del 85% del comerç mundial de cereals, base alimentària de la humanitat.

