

concurs **sigues viu,** **tingues paraula**



2011

I'any de la paraula viva

Concurs

“Sigues viu, tingues paraula. 2011, l’any de la paraula viva”

OBJECTIUS

En el marc de l’Any de la paraula viva, que impulsa l’Institut d’Estudis Catalans, la Direcció General de Política Lingüística (DGPL), amb la col·laboració del Consorci per a la Normalització Lingüística i el Centre de Terminologia TERMCAT, crea el concurs a les xarxes socials “Sigues viu, tingues paraula”. L’objectiu és promoure accions que fomentin l’aspecte més creatiu de la llengua catalana.

BASES GENERALS DEL CONCURS

Base 1a.- Característiques generals

El concurs es du a terme a les xarxes socials Facebook i Twitter i consta de quatre categories:

- 1) Fotografies de plaques de vies públiques amb noms curiosos
- 2) Creació de textos breus amb cognoms i/o topònims
- 3) Creació i dicció d’embarbussaments
- 4) Formació de paraules noves a partir de peces lèxiques existents

Base 2a.- Condicions de participació

Pot participar-hi qualsevol persona que sigui ‘admiradora’ (fan) de la pàgina web:

www.facebook.com/llenguacatalana o seguidora del perfil twitter.com/llenguacatalana, tots dos de titularitat de la DGPL.

Els participants poden fer les seves aportacions amb total llibertat a qualsevol de les quatre categories del concurs però han d’acomplir les bases específiques de cadascuna.

Base 3a.- Funcionament del concurs

El concurs s’inicia el dia 2 de novembre del 2011 i finalitza el dia 2 de desembre del mateix any. Consta de quatre categories definides a la base 1a. Després de valorar la qualitat i l’originalitat de les aportacions, la DGPL escollirà tres finalistes per a cada categoria. Hi haurà un guanyador per categoria, que serà triat per sorteig entre els finalistes.

El veredict final del concurs es comunicarà mitjançant un missatge directe o un missatge via Facebook a les persones interessades i es publicarà al web, a la pàgina Facebook i al perfil Twitter de la llengua catalana el dia 16 de desembre.

En el veredict final, s’hi inclouran els noms dels finalistes i el del guanyador de cada categoria.

Base 4a.- Premi i lliurament

La DGPL premiarà els finalistes amb un carnet gratuït de soci al club de cultura TR3SC, que podrà fer servir durant un any, o amb entrades gratuïtes a activitats culturals diverses. Els guanyadors de cadascuna de les quatre categories del concurs rebran com a premi una tauleta tàctil Android amb WIFI [o un llibre electrònic].

Els premis es lliuraran a la seu de la DGPL, passatge de la Banca, 1-3, 08002 Barcelona.

Base 5a.- Originalitat

No podrà resultar guanyadora cap persona que participi amb material que no sigui de la seva autoria.

Base 6a.- Jurat

La DGPL, el Consorci per a la Normalització Lingüística i el Centre de Terminologia TERMCAT es constitueixen en jurat del concurs.

Base 7a.- Dades errònies, errors de les plataformes i responsabilitat

En el supòsit que hi hagi algun error en les dades facilitades per les persones premiades, de manera que no en sigui possible la identificació, la DGPL quedarà exempta de qualsevol responsabilitat.

En el supòsit que per motius tècnics desaparegui o s'alteri alguna aportació a causa del funcionament de les plataformes escollides, no serà tinguda en compte pel jurat ni donarà dret a cap rescabament ni compensació de cap mena.

La DGPL no assumeix cap responsabilitat relativa a la preservació de les aportacions fetes.

Base 8a.- Protecció de dades

Les dades personals dels concursants s'acullen a les condicions de protecció de dades que regeixen les plataformes Facebook i Twitter en què es vehicula el concurs.

Així mateix, d'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, la DGPL recollirà les dades personals dels concursants, que s'incorporaran al fitxer automatitzat Trameses d'informació i publicacions de la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura, amb la finalitat de gestionar-les i deixar constància històrica del concurs i de les aportacions fetes i difondre'n el resultat. Els concursants es poden adreçar a la Direcció General de Política Lingüística del Departament de Cultura (passatge de la Banca, 1-3, CP 08002, Barcelona, tel. 93 567 10 00), unitat responsable d'aquest fitxer, per exercir els drets d'accés, rectificació i cancel·lació de les dades personals.

Base 9a.- Acceptació de les bases

La participació en aquest concurs implica l'acceptació d'aquestes bases i del criteri de la DGPL pel que fa a la resolució de qualsevol qüestió derivada del concurs i de l'elecció dels guanyadors.

BASES ESPECÍFIQUES

Base 10a.- Fotografies de plaques de vies públiques amb noms curiosos

- La prova d'aquesta categoria consisteix a aportar fotografies de plaques de vies públiques amb noms curiosos amb l'objectiu de posar en valor el caràcter quotidià dels topònims en la vida de les persones.
- Les persones interessades a participar des de Facebook publicaran les fotografies a la pàgina Llengua catalana de Facebook, que durant els dies del concurs tindrà oberta aquesta prestació. Per fer-ho hauran de ser seguidores (fans) de la pàgina.
- Les persones interessades a participar des de Twitter s'hauran de fer, prèviament, seguidores del perfil twitter.com/llenguacatalana i publicar una piulada adreçada a @llenguacatalana, amb l'etiqueta #svtp i l'enllaç cap a la ubicació de la fotografia.
- Per escollir els finalistes de la prova, el jurat tindrà en compte l'originalitat del topònim, l'originalitat de la placa i la composició de la fotografia.

Base 11a.- Creació de textos breus amb cognoms i/o topònims

- La prova d'aquesta categoria consisteix a redactar textos en què tant els noms com els adjectius siguin topònims o cognoms. L'objectiu és constatar la riquesa lèxica de l'onomàstica catalana.
- En aquesta categoria només és possible la participació des de Facebook. Les persones interessades a participar publicaran la seva aportació a la pàgina Llengua catalana de Facebook, que durant els dies del concurs tindrà oberta aquesta prestació. Per fer-ho hauran de ser seguidores (fans) de la pàgina. L'extensió màxima de l'aportació serà la que permeti el sistema en una única actualització.
- Per escollir els finalistes de la prova, el jurat tindrà en compte la correcció, cohesió i creativitat del text obtingut i l'acompliment de la condició relativa a cognoms i topònims.

Base 12a.- Creació i dicció d'embarbussaments

- La prova d'aquesta categoria consisteix a inventar-se un embarbussament, recitar-lo i publicar l'enregistrament audiovisual de la recitació. L'objectiu és constatar la capacitat creativa i expressiva en llengua catalana.
- Les persones interessades a participar des de Facebook publicaran els vídeos o àudios a la pàgina Llengua catalana de Facebook, que durant els dies del concurs tindrà oberta aquesta prestació. Per fer-ho hauran de ser seguidores (fans) de la pàgina. Si han optat per penjar el vídeo o l'àudio en un recurs extern (tipus YouTube, Vimeo, Goear o d'altres) hi penjaran l'enllaç.
- Les persones interessades a participar des de Twitter s'hauran de fer, prèviament, seguidores del perfil twitter.com/llenguacatalana i publicar una piulada adreçada a @llenguacatalana, amb l'etiqueta #svtp i l'enllaç cap a la ubicació del vídeo o l'àudio (en plataformes tipus Youtube, Vimeo, Goear o d'altres).
- Per escollir els finalistes de la prova, el jurat tindrà en compte la correcció, el valor literari i la dificultat intrínseca que presenti l'embarbussament, i la fidel i correcta dicció que s'aprecii en el vídeo.
- En tots els casos cal incloure el text escrit de l'embarbussament proposat.

Base 13a.- Formació de paraules noves a partir de peces lèxiques existents

- La prova d'aquesta categoria consisteix a inventar-se paraules compostes o derivades en català que no figurin al diccionari i acompanyar-les de la definició. Han de ser termes imaginaris.
- Les persones interessades a participar des de Facebook publicaran les paraules i la definició corresponent en una única actualització a la pàgina Llengua catalana de Facebook, que durant els dies del concurs tindrà oberta aquesta prestació. Per fer-ho hauran de ser seguidors (fans) de la pàgina.
- Les persones interessades a participar des de Twitter s'hauran de fer, prèviament, seguidors del perfil twitter.com/llenguacatalana i publicar una piulada adreçada a @llenguacatalana, amb l'etiqueta #svtp, la paraula i la definició corresponent.
- Per escollir els finalistes de la prova, el jurat tindrà en compte la bona formació de les paraules creades i l'originalitat del seu significat imaginari.

Amb la col·laboració de:

