



EXPERIÈNCIA 3: NOIES I NOIS, FENT CAMÍ CAP A LA IGUALTAT

Tecnologies de la comuni- cació. Internet

Tecnologies

altres
matèries

7

Tecnologies de la comunicació. Internet

Presentació de l'activitat

Nivell	Secundària.
Durada	Una hora aproximadament.
Objectius	<ul style="list-style-type: none">▪ Visibilitzar les diferències en l'ús de les TIC entre dones i homes, així com la minsa presència de les noies en aquest àmbit.▪ Reflexionar al voltant de l'ús que nois i noies fan de les TIC.▪ Ensenyar les possibilitats obertes per al desenvolupament educatiu i professional en l'àmbit de les TIC i els avantatges de fer-ne ús com a eina transversal.
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">▪ Reconèixer les diferències en l'ús de les TIC per part d'homes i dones.▪ Visibilització de la minsa presència de dones en l'àmbit de les TIC.▪ Considerar la importància de l'ús de les TIC per al desenvolupament formatiu i professional, així com de les oportunitats que s'obren en aquest camp.▪ Desenvolupar una actitud favorable envers les TIC.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Desenvolupament de l'activitat

- 1** El professorat presentarà l'activitat comentant-ne els objectius i el contingut d'acord amb les explicacions de **l'Argumentari**.
- 2** A continuació se'ls demanarà que realitzin l'exercici que recull la Fitxa 7.1: **Tecnologies de la comunicació. Internet**.
- 3** Una vegada hagin fet l'exercici, se'ls demanarà que emplenin la Fitxa 7.2: **Les teves conclusions**. Les respostes que s'obtinguin seran debatudes amb tota la classe.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Recursos didàctics

► Materials per a l'alumnat:

- Presentació de l'activitat.
- **Fitxa 7.1:** Tecnologies de la comunicació. Internet.
- **Fitxa 7.2:** Les teves conclusions.

► Materials per al professorat:

- Argumentari.
- Solucionari.
- Glossari.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Argumentari

► A l'inici de l'activitat

A l'inici, el professorat pot començar l'activitat llegint en veu alta el text introductor de l'exercici de la Fitxa 7.1: Tecnologies de la comunicació. Internet.

>> Es pot completar la introducció afegint que, a la societat d'avui en dia, no fer ús de les tecnologies de la comunicació, Internet entre elles, suposa una forma d'exclusió social i fins i tot es pot arribar a considerar una mena d'analfabetisme.

► Per a la dinàmica de l'activitat

En el decurs de la dinàmica de l'activitat i dels exercicis plantejats, el professorat pot anar lliurant missatges i idees clau amb les que insisteixi en les diferències significatives de participació d'homes i dones davant de les tecnologies de la informació i la comunicació, diferències que afecten la seva participació com a usuaris i usuàries, però també com a creadors/creadores d'aquest espai i les seves eines. Unes diferències que es manifesten també en els tipus d'ús que en fem o en els continguts que hi consultem dones i homes.

► Per finalitzar l'activitat

L'activitat es podria cloure insistint en la importància que nois i noies aprofitin les oportunitats que ens ofereixen les TIC:

- Com a font d'ocupació i desenvolupament professional. El sector de les TIC és i serà un dels sectors econòmics amb més demanda de feina.
- Com a eina de suport transversal en la seva trajectòria educativa i laboral (eina per a la informació, la formació, la comunicació i la generació de contactes i xarxes) i com a competència transversal que els serà requerida en qualsevol tipus de feina.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Argumentari

El professorat podrà aportar, amb la finalitat de presentar models de referència a les noies, exemples de dones que ocupen un lloc rellevant en el sector de les TIC, per exemple:

- **Rosa María García**, vicepresidenta de Microsoft per Europa Occidental.
- **Amparo Moraleda**, presidenta d'IBM per a les filials d'Espanya, Portugal, Grècia, Turquia i Israel.
- **Isabel Aguilera**, directora comercial de Google per Espanya i Portugal.
- **María Marced Martín**, exvicepresidenta i directora general d'Intel a Europa, Orient Mitjà i Àfrica. Exvicepresidenta general de Philips Semiconductores. Consultora executiva de DS2, entre altres empreses.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Solucionari

1 10%

De noies entre l'alumnat d'FP de grau mitjà d'Informàtica a Catalunya.

- Nombre de noies: **350**
- Nombre de nois: **3.225**

Font: Departament d'Educació. Servei d'Estadística, Informació i Documentació. Estadística de l'Educació. Curs 2006-2007.

2 15%

De noies entre l'alumnat de carreres relacionades amb la informàtica i les telecomunicacions a Catalunya.

- Nombre de noies: **2.152**
- Nombre de nois: **12.594**

Font: INE. Estadística de Enseñanza Universitaria. Curs 2006-2007.

3 46%

De dones entre les persones usuàries d'Internet a Catalunya.

- Nombre de dones: **1.409.357**
- Nombre d'homes: **1.643.178**

Font: FOBSIC. Enquesta sobre l'equipament i l'ús de les tecnologies de la informació i la comunicació a les llars de Catalunya. 2007.

4 31%

De dones entre les persones que treballen a la branca de "Informació i comunicació" a Catalunya.

- Nombre de dones: **29.900**
- Nombre d'homes: **66.600**

Font: INE. EPA. ITT 2008.

5 26%

De dones que treballen en programació, consultoria o altres activitats relacionades amb la informàtica al conjunt de l'Estat.

- Nombre de dones: **57.100**
- Nombre d'homes: **158.500**

Font: INE. EPA. ITT 2008.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Solucionari

>> Síntesi del missatge principal

El sector tecnològic presenta moltes oportunitats, presents i futures, de feina. Nois i noies teniu la mateixa capacitat per situar-vos-hi, orientant la vostra trajectòria educativa i professional cap aquest sector.

El maneig de les tecnologies de la informació i la comunicació (i especialment d'Internet) resultarà ser essencial en tot el vostre desenvolupament educatiu i laboral. Les TIC i Internet seran uns grans aliats vostres per tal d'informar-vos, formar-vos, fer contactes, guanyar temps i participar en molts espais.

► Reflexions complementàries

En el món de les tecnologies de la informació i la comunicació es donen diferències significatives entre dones i homes, ja sigui:

- En termes d'accés i ús de les TIC. Les dones hi accedeixen menys, posseeixen un nivell més baix en el domini de les TIC i en fan uns usos diferents que els homes (un ús més aviat aplicat a temes d'educació, formació, feina,..., en front d'un ús més tecnològic o de lleure dels homes) (Observatorio e-Igualdad: www.e-igualdad.net).
- En relació a la seva presència com a responsables, creadores o dissenyadores en aquest sector. Només un de cada cinc llocs informàtics està ocupat per una dona i la seva presència disminueix a mesura que s'incrementa la categoria professional (les dones representen un **40%** en la categoria de **llocs operatius**; el **24%** en la de **tècnics**; el **20%** en la de **comandaments intermedis** i, finalment, l'**11%** en la **direcció**). Estudi: "Mujer Profesional y Sectores Económicos". IFEMA e Infoempleo.

Són unes diferències que sembla que es poden mantenir en el futur si tenim en compte l'especialització formativa de les dones i els nois actualment, ja que les noies amb prou feines tenen presència a les àrees de coneixement relacionades amb la informàtica o les telecomunicacions.

Aquesta especialització i participació de dones i homes en el sector de les TIC té poc a veure amb les capacitats d'unes i altres respecte a les competències que exigeix el sector, si no que més aviat està condicionada per uns rols, estereotips i socialització diferencial de gènere que marquen les trajectòries educatives i professionals de nois i noies.

Però cal trencar aquesta tendència. Nois i noies han de treure com més profit millor de les TIC, ja sigui com a oportunitat de creixement i desenvolupament professional o com a eina essencial de suport i competència transversal per a tot el seu desenvolupament educatiu i laboral.

Tecnologies de la comunicació. Internet

Glossari

► Estereotip de gènere

- Conjunt de clixés, concepcions, opinions o imatges generalment simplistes que uniformen les persones i adjudiquen característiques, capacitats i comportaments determinats a les dones i als homes.

Exemple: Es diu que els homes són valents, decidits, desafiants, dinàmics, racionals, francs, etc. i que les dones són submises, sensibles, passives, tendres, pacients, bondadoses, etc

► Rol de gènere

- Comportament que, en una societat concreta, s'espera d'una persona per raó del seu sexe. Generalment una persona assumeix els rols de gènere i construeix la seva psicologia, afectivitat i autoestima al voltant d'aquests rols.

Exemple: Un dels rols assignats tradicionalment als homes és ser els responsables de les activitats productives i les activitats polítiques. Un dels rols assignats tradicionalment a les dones és tenir cura dels fills i/o filles, tenir cura de les persones dependents i ser la responsable de les relacions afectives.

► Socialització diferencial

- Educació diferenciada entre dones i homes a l'hora d'aprendre els valors, expectatives i rols de la societat en la qual han nascut.

Exemple: Les diferències en l'assignació de responsabilitats en les tasques domèstiques fan que als nois, tradicionalment, se'ls hagi donat més llibertat per sortir al carrer, i així relacionar-se amb el seu grup d'amics, aprendre a defensar-se per si sols, i consegüentment desenvolupar un rol més actiu en l'espai públic.