

Material per
l'alumnat

7

Tecnologies de la comunicació. Internet

Tecnologies

altres
matèries



“
a la feina
iguals
”

Material per
l'alumnat

7

Tecnologies de la comunicació. Internet

Presentació de l'activitat

altres
matèries

Nivell	Secundària.
Durada	Una hora aproximadament.
Objectius	<ul style="list-style-type: none">▪ Visibilitzar les diferències en l'ús de les TIC entre dones i homes, així com la minsa presència de les noies en aquest àmbit.▪ Reflexionar al voltant de l'ús que nois i noies fan de les TIC.▪ Ensenyar les possibilitats obertes per al desenvolupament educatiu i professional en l'àmbit de les TIC i els avantatges de fer-ne ús com a eina transversal.
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none">▪ Reconèixer de les diferències en l'ús de les TIC per part d'homes i dones.▪ Visibilitzar la minsa presència de dones en l'àmbit de les TIC.▪ Considerar la importància de l'ús de les TIC per al desenvolupament formatiu i professional, així com de les oportunitats que s'obren en aquest camp.▪ Desenvolupament d'una actitud favorable envers les TIC.

Fitxa

71

Tecnologies de la comunicació. Internet

altres matèries

Amb més de 200 milions de persones usuàries a tot el món, Internet s'ha convertit en el mitjà de comunicació més estès de tota la història de la humanitat.

Internet ha suposat una revolució sense precedents en la nostra forma de comunicar-nos, de fer publicitat, en els negocis i a les empreses, a la feina, en la formació, en la participació social, ...

Internet està evolucionant cada dia cap a una actitud de caràcter més col·laboratiu en què totes i tots podem participar. Eines com les viquis, els blogs, els foros, ..., representen tipus de software social capaços d'augmentar la col·laboració entre milers i milers de persones.

>>

En el món d'Internet, a més del les persones usuàries, hi participen una munió d'agents que en fan possible el desenvolupament:

- Poders públics i reguladors.
- Empreses que donen suport i connexió a la Xarxa.
- Creadors i creadores de hardware.
- Persones que desenvolupen software.
- Persones que generen continguts.
- Persones que dinamitzen comunitats virtuals o xarxes socials.
- (...)

Es tracta, per tant, d'un ampli sector amb infinitat d'oportunitats i amb gran projecció de creixement.

No obstant això, sembla que aquestes oportunitats estiguin sent més aprofitades pels homes que per les dones...

>> Exercici

A continuació apareixen diversos percentatges de participació de les dones en determinats àmbits relacionats amb les tecnologies de la comunicació i la informació. A quin creus que correspon cada un d'ells?

Fitxa

71


Tecnologies de la comunicació. Internet

altres matèries

Tecnologies de la comunicació. Internet

http://www.tecnologiesdelacomicacio/

>> Homes, Dones i Tecnologies de la Comunicació



% de noies entre l'alumnat d'FP de grau mitjà d'Informàtica a Catalunya



% de noies entre l'alumnat de carreres relacionades amb la informàtica i les telecomunicacions a Catalunya



% de dones entre les persones usuàries d'Internet a Catalunya



% de dones entre les persones que treballen a la branca de "Informació i comunicació" a Catalunya



% de dones que treballen en programació, consultoria o altres activitats relacionades amb la informàtica en el conjunt de l'Estat

10% 15% 26%

31% 46% 

Núm. d'encerts

Fitxa

7.2

Tecnologies de la comunicació. Internet

Les teves conclusions

altres
matèries

T'ha sorprès alguna d'aquestes xifres? Per què?

A què creus que responen les diferències de participació de dones i homes en els diversos àmbits relacionats amb l'ús de la creació o el disseny de continguts o eines TIC?

Observant les persones que tens al teu voltant (pares, mares, germans i germanes, amics i amigues) indica algunes diferències que identifiquis entre dones i homes en:

- **El temps d'utilització d'Internet** (estar més o menys temps connectats/des):

- **El tipus d'ús que en fan:** (descarregar programes i arxius, tramesa de missatges, recerca d'informació, navegar per navegar,...)

Fitxa

7.2

Tecnologies de la comunicació. Internet

Les teves conclusions

altres
matèries

- **Els continguts que consulten** (temes relacionats amb els estudis, premsa, xarxes socials, jocs,...)

Coneixes alguna dona que ocupi un lloc rellevant en el sector de les TIC (presidenta, directora, membre d'un consell d'administració,...)? Qui és? Si no és així, fes servir Internet per trobar alguna dona rellevant en aquest terreny i informa't de la seva trajectòria educativa i professional.

Per últim, com creus que t'està ajudant i t'ajudarà Internet en el teu desenvolupament educatiu i laboral? Consideres que n'estàs traient el màxim partit?