

Material per
l'alumnat

4

Missatges publicitaris

Llengua i Literatura

altres
matèries



“
a la feina
iguals
”

Material per
l'alumnat

4

Missatges publicitaris

Presentació de l'activitat

altres
matèries

Nivell	Secundària
Durada	Una hora aproximadament.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprofitar l'anàlisi de missatges publicitaris per fixar-se en els papers i les qualitats amb què apareixen relacionats les dones i els homes. ▪ Aprendre a interpretar els missatges subliminals que ens ofereix la publicitat, que sovint són sexistes.
Resultats esperats	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reflexió crítica sobre els missatges publicitaris i la influència que la comunicació pot tenir en la consecució dels nostres comportaments i en la igualtat de dones i homes. ▪ Aprenentatge i aplicació de noves formes de lectura de la publicitat.

Fitxa

altres
matèries

4.1

Missatges publicitaris

La televisió (en general) i la publicitat (en particular) reproduïxen i fomenten models molt estereotipats sobre els homes i les dones, que afecten i discriminen tant els uns com les altres.

Sovint aquests missatges discriminadors passen desapercebuts, però si analitzem la publicitat des d'una visió una mica crítica serem capaços de percebre tota la càrrega que hi ha al darrere de la venda d'un simple producte o servei.

EXERCICI:

A sota trobareu sis anuncis. Observeu-los en grup i empleneu la graella següent.

1 Anunci Doblewhopper

Disponible a:

http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/descarga/publi_o6/DobleWhopper.mpg



Font: Instituto de la Mujer. Observatorio de la imagen de las mujeres. Informe 2006.

Fitxa

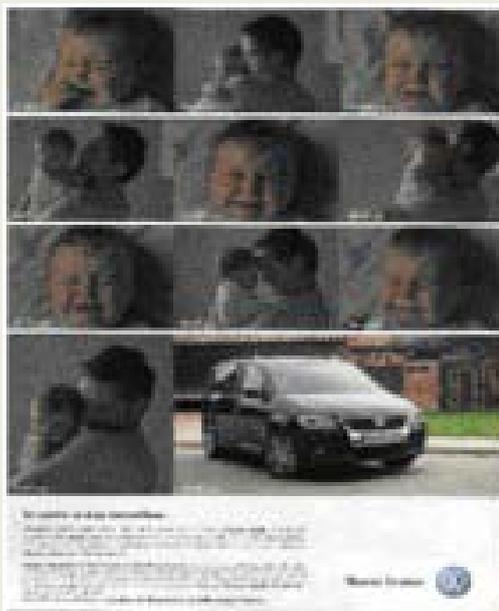
altres
matèries

4.1

Missatges publicitaris

2

Anunci Volkswagen Touran



Font: Institut Català de les Dones.
Observatori de les Dones i els
Mitjans de Comunicació. Queixes i
pràctiques positives. Informe 2007.



3

Anunci ONO

Disponible a:

http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/descarga/publi_o6/Ono.mpg



Font: Instituto de la Mujer. Observatorio de la imagen de las mujeres.
Informe 2006.



Fitxa

altres
matèries

4.1

Missatges publicitaris

4

Cartell Cursa El Corte Inglés



Font: Institut Català de les Dones. Observatori de les Dones i els Mitjans de Comunicació. Queixes i pràctiques positives. Informe 2007.

5

Anunci Dove Pro-Age



Fitxa

4.1

Missatges publicitaris

altres
matèries

6

Anunci Marcilla

Disponible a:

http://www.inmujer.migualdad.es/mujer/descarga/publi_o6/Marcilla.mpg



Font: [Instituto de la Mujer. Observatorio de la imagen de las mujeres. Informe 2006.](#)

Fitxa

4.1

Missatges publicitaris

altres
matèries

Anunci	Producte anunciat	Descripció de l'anunci des del punt de vista de la representació de dones i homes
Anunci Doblewhopper		
Anunci Volkswagen Touran		
Anunci ONO		

Fitxa

4.1

Missatges publicitaris

altres
matèries

Anunci	Producte anunciat	Descripció de l'anunci des del punt de vista de la representació de dones i homes
Cartell El Corte Inglés		
Anunci Dove Pro-age		
Anunci Marcilla		

Fitxa

4.2

Missatges publicitaris

Les teves conclusions

altres
matèries

Com representa la publicitat els homes i les dones, és a dir, amb quins adjectius es podria descriure els homes i les dones que hi apareixen? Quins papers representen?

Creus que les qualitats que se'ls atribueixen responen a la majoria de persones que coneixem? Amb quines us sentiu identificats/des i amb quins no?

Segons la vostra opinió, quins missatges transmesos podrien ser qualificats de sexistes? Quins no? Per què?

Fitxa

4.2

Missatges publicitaris

Les teves conclusions

altres
matèries

Penseu que per vendre aquests productes que s'hi anuncien cal recórrer a aquests missatges i/o a les actituds d'homes i dones?