

La propera edició del *080 Barcelona Fashion* se celebrarà del 5 al 7 de març al parc de la Ciutadella

- **La Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaria de Comerç i Turisme, i l'Ajuntament de Barcelona, per primera vegada, col·laboraren en aquest projecte que té l'objectiu de posicionar la capital catalana com a referent de la moda independent i aparador del panorama creatiu existent a Catalunya.**
- **La propera edició del *080 Barcelona Fashion* compta amb un pressupost total d'uns 1,3 milions d'euros, que es finançarà en un 80% amb capital públic i amb un 20% amb espònsors privats.**

Dijous, 20 de desembre de 2007.— La propera edició del 080 Barcelona Fashion se celebrarà del 5 al 7 de març al Parc de la Ciutadella. Així ho ha anunciat avui el secretari de Comerç i Turisme, Emili Valdero, durant una trobada amb els mitjans de comunicació.

Valdero, acompanyat del conseller delegat del 22@, Josep Miquel Piqué, ha explicat que després de l'edició pilot d'aquesta iniciativa celebrada el passat mes de juliol, la Generalitat de Catalunya, a través de la Secretaria de Comerç i Turisme, i l'Ajuntament de Barcelona han decidit sumar esforços per impulsar el *080 Barcelona Fashion* que pretén situar la capital catalana com un referent de la moda independent i aparador del panorama creatiu existent a Catalunya.

El *080 Barcelona Fashion* —que se celebrarà els dies 5,6 i 7 de març de 2008 a Barcelona— és una iniciativa que s'inclou en el Pla de Dinamització de la Moda 2007-2010 impulsat pel Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, que preveu un seguit d'iniciatives que pivoten sobre cinc eixos: la internacionalització, la vinculació de creativitat i indústria, el suport financer, l'organització d'un esdeveniment de moda a la ciutat de Barcelona i el suport al talent emergent.

■ Comunicat de premsa ■

El projecte

Per primera vegada, la Generalitat i l'Ajuntament de Barcelona sumen esforços en matèria de promoció i suport a la moda i el disseny. Pel que fa al *080 Barcelona Fashion*, aquest compromís de col·laboració es tradueix en que ambdues administracions participaran tant materialment com econòmicament en l'esdeveniment.

La propera edició del *080 Barcelona Fashion* compta amb un pressupost total d'uns 1,3 milions d'euros, que es finançarà en un 80% amb capital públic i amb un 20% amb espònsors privats. L'Ajuntament de Barcelona aportarà una dotació econòmica de 400.000 euros anuals al *080 Barcelona Fashion* (200.000 euros per edició). La resta del cost de l'esdeveniment l'assumirà la Secretaria de Comerç i Turisme.

→ **Les desfilades** : El parc de la Ciutadella serà l'espai que acollirà les desfilades dels dissenyadors. Al llarg dels tres dies del *080 Barcelona Fashion*, una quinzena de dissenyadors emergents seleccionats per un jurat internacional presentaran les seves col·leccions tardor-hivern 2008-09. Els creadors seleccionats, concorreran segons les bases públiques de convocatòria publicades al DOGC del divendres, 14 de desembre de 2007. A dia d'avui, 37 dissenyadors s'han interessat per participar en el *080 Barcelona Fashion*.

→ **El showroom** : El *080 Barcelona Fashion* inclourà també un showroom col·lectiu, on diferents dissenyadors emergents podran mostrar les seves propostes, tant a compradors com als mitjans de comunicació.

→ **Les activitats culturals paral·leles** : De forma paral·lela a les desfilades i showroom, s'organitzarà un programa d'activitats al voltant de la cultura de la moda i el disseny. ModaFAD assumirà l'organització d'aquesta part del 080.

La convocatòria

El passat 14 de desembre es van publicar les bases per accedir a la borsa de dissenyadors de moda, que s'ha constituït per seleccionar els creadors i/o les marques que podran optar a les diferents actuacions del Pla de Dinamització de la Moda 2007-2010. (Queden excloses les següents accions del pla: la participació a fires internacionals i la participació a passarel·les internacionals, participació a showrooms internacionals i obertura de punts de venda col·lectius a l'estranger).

El jurat internacional seleccionarà d'entre els dissenyadors d'aquesta borsa els que formaran part de la primera edició del *080 Barcelona Fashion*.

■ **Comunicat de premsa** ■

Per ser admesos, els dissenyadors aspirants han de posseir els següents requisits: ser dissenyador de moda (empresari o autònom), estar establert a Catalunya, estar al corrent de les obligacions tributàries, haver exercit l'activitat de disseny de moda per un període inferior a 12 anys i facturar menys de 3 milions d'euros a l'any. Els dissenyadors interessats poden presentar les seves sol·licituds fins el 10 de gener a la Secretaria de Comerç i Turisme. (Pg de Gràcia, 94. Barcelona).

El jurat internacional estarà format per:

- **Barbara Franchin:** (director i supervisor de projectes de l'Internacional Talent Support (ITS/EVE). L'agència EVE, ubicada a Trieste (Itàlia) desenvolupa projectes arreu del món. Fa set anys, EVE va crear l'*Internacional Talent Support*, com a plataforma per donar suport al jove talent en l'àmbit del disseny.
- **Valentina Maggi:** headhunter i responsable del departament de disseny de Floriane de Saint Pierre & associés.
- **Jean-Luc Dupont:** Manager de l'agència de comunicació internacional Système D.
- **Lluís Sans:** conseller delegat de Santa Eulàlia, empresa catalana centenària amb llarga tradició en el sector de la confecció.
- **Bernardette Wittman :** Dissenyadora de la Bread&Butter (B&B)
- **Angélique Westerhof:** director de la Duchth Fashion Foundation.

L'equip del 080

Sota la coordinació de la Unitat de Gestió de Projectes de Disseny de Moda, de la Secretaria de Comerç i Turisme, dirigida per Ingrid Van Gerven, l'equip del 080 *Barcelona Fashion* estarà integrat per:

✓ **Producció: Lites (Wim Michiel i Karen Jensen)**

Empresa belga dirigida per Wim Michiel i Karen Jensen, especialitzada en organització de passarel·les de moda. Michiel i Jensen han treballat per noms com Véronique Branquinho, Martin Mangela, Dries Van Noten, Haider Ackerman o Ann Demeulemeester. També compten amb experiència en el món cinematogràfic.

✓ **Comunicació Internacional: Système D (Jean Luc Dupont)**

Agència de comunicació internacional especialitzada en moda independent. Creada el 1995 per Jean-Luc Dupont, l'agència Système D està ubicada a París. Aquesta agència ha treballat per Cerruti 1881, ha dirigit la comunicació de



■ **Comunicat de premsa** ■

l'exposició d'alta costura "La mode dans l'art" i ha estat assistent de premsa de les firmes St. Dupont i Roelli Testu. Actualment, Système D col·labora amb *Le Showroom* (França), Daniel Herman (Suïssa), Spastor (Espanya), Masatomo (Japó) entre d'altres

✓ **Comunicació nacional: Equipo Singular (Paco Caro)**

Agència de comunicació integral, amb seu a Barcelona, especialitzada en la comunicació i posicionament d'empreses, marques i productes, amb una nodrida experiència en el sector de la moda. Entre els seus clients destaquen dissenyadors com Amaya Arzuaga, Antonio Miró, Hanibal Laguna o Josep Font, firmes com Burberry, YSL, Givenchy, Loewe, Valentino, Vasari, Manolo Blahnik o Mango, entitats com la Cambra de Comerç de Barcelona, i empreses del sector de la restauració i hostaleria, com AC Hotels.

✓ **Cultura: ModaFAD**

Associació d'imatge i moda del FAD, llençadora internacional de dissenyadors independents. L'activitat del ModaFAD gira al voltant de la projecció interancional dels dissenyadors emergents, des d'una perspectiva multidisciplinària, potenciant la cultura de la moda. Amb aquest objectiu, l'associació es dedica a fomentar la relació entre les escoles de disseny, els joves dissenyadors, els mitjans de comunicació especialitzats i la indústria.

Altres iniciatives del Pla de Dinamització de la Moda: projecte Bressol i projecte Physic

En el marc d'aquesta trobada també s'han avançat les darreres novetats de les diferents accions del Pla de Dinamització de la Moda 2007-2010.

Pel que fa al **projecte Bressol** —la incubadora d'empreses de moda i disseny—, Valdero i Piqué han anunciat que és previst que a finals de 2009 estigui en funcionament la seu del projecte Bressol a l'edifici de la Sibèria, l'antiga fàbrica de gel, actualment edifici catalogat ubicat en aquest districte.

Aquesta iniciativa comptarà amb un pressupost de 3 milions d'euros, que la Secretaria de Comerç i Turisme finançarà a través d'un crèdit de l'ICF. Fins a la posada en marxa d'aquesta instal·lació, el Projecte Bressol estarà de forma provisional a uns equipaments al carrer Almogàvers.

Respecte al Projecte Physic, Valdero ha explicat que ja està en marxa una experiència pilot amb vuit dissenyadors. Aquesta iniciativa té com a objectiu crear un entorn productiu i de relacions en xarxa per a dissenyadors independents, orientat a facilitar el desenvolupament dels seus mostraris, el proveïment de matèries primeres i la gestió de les seves produccions amb la



■ **Comunicat de premsa** ■

finalitat de potenciar la seva capacitat d'arribada al mercat i el seu increment de dimensió.

El projecte Physic s'articula mitjançant una Societat Limitada que comptarà amb un 30% de capital de la Generalitat, i un 70% d'empreses del sector i de FITEX i les seves àrees d'activitat seran en l'àmbit del "prototipatge", en el de la fabricació i en el comercial.